



111~115 學年度

中長程校務發展計畫



(111年6月15日校務會議通過)

中華民國 111 年 6 月 15 日

目 錄

壹、前言.....	1
一、歷史沿革.....	1
二、現況.....	1
三、使命、願景、教育理念與目標.....	4
四、未來規劃.....	4
貳、整體校務發展規劃.....	5
一、整合智慧橘綠科技.....	9
二、提升教學品質.....	14
三、厚實研究能量.....	19
四、落實社會責任.....	21
五、培養全人發展.....	22
六、優化基礎建設.....	24
七、推動國際交流.....	28
八、精進校務績效.....	31
參、各單位計畫內容.....	35
一、教務處.....	35
二、學生事務處.....	42
三、總務處.....	52
四、研究發展處.....	69
五、圖書館.....	86
六、體育室.....	93
七、資訊處.....	99
八、環境保護暨職業安全衛生中心.....	108
九、校務研究室.....	114
十、理工學院.....	123
十一、電機資訊學院.....	132
十二、管理學院.....	143
十三、客家研究學院.....	153
十四、人文與社會學院.....	159
十五、設計學院.....	178
十六、共同教育委員會.....	189
肆、財務規劃.....	202
伍、管考及推動.....	205
陸、附則.....	211

表目錄

表 1-1	國立聯合大學資料表	3
表 2-1	本校重大議題對應聯合國 SDGs 與整體校務發展規劃	8
表 3-1-1	教務處各項計畫時程規劃表	36
表 3-1-2	106~110 學年度新生註冊率統計表	38
表 3-1-3	教務處量化指標列表	40
表 3-2-1	學生事務處各項計畫時程規劃表	43
表 3-2-2	學生事務處量化指標列表	51
表 3-3-1	總務處各項計畫時程規劃表	57
表 3-3-2	總務處預期效益一般性質化效益表	64
表 3-3-3	總務處量化指標列表	68
表 3-4-1	研究發展處各項計畫時程規劃表	71
表 3-4-2	研究發展處各項計畫預期效益表	82
表 3-4-3	研究發展處量化指標列表	83
表 3-5-1	圖書館各項計畫時程規劃表	87
表 3-5-2	圖書館各項計畫預期效益表	91
表 3-5-3	圖書館量化指標列表	92
表 3-6-1	體育室各項計畫時程規劃表	94
表 3-6-2	體育室體育教學量化指標列表	98
表 3-7-1	資訊處各項計畫時程規劃表	100
表 3-7-2	資訊處各項計畫預期效益表	105
表 3-7-3	資訊處量化指標列表	106
表 3-8-1	環境保護暨安全衛生中心各項計畫時程規劃表	109
表 3-8-2	環境保護暨安全衛生中心量化指標列表	113
表 3-9-1	校務研究室各項計畫時程規劃表	119
表 3-9-2	校務研究例行資料分析及公開作業要點例行業務	120
表 3-9-3	校務研究室各項計畫預期效益表	122
表 3-9-4	校務研究室質化考評指標表	122
表 3-10-1	理工學院各項計畫時程規劃表	124

表 3-10-2	理工學院量化指標列表.....	131
表 3-11-1	電機資訊學院推動策略.....	132
表 3-11-2	電機資訊學院推動「區域與產業促進」.....	134
表 3-11-3	電機資訊學院推動「永續與環境發展」.....	135
表 3-11-4	電機資訊學院推動「健康與社會教育」.....	135
表 3-11-5	電機資訊學院各項計畫時程規劃表.....	136
表 3-11-6	電機資訊學院研究更加實用之策略項目表.....	137
表 3-11-7	電機資訊學院發展特色之策略項目表.....	139
表 3-11-8	電機資訊學院善盡社會責任之策略項目表.....	140
表 3-11-9	電機資訊學院具體落實創新教學目標預期效益表.....	140
表 3-11-10	電機資訊學院研究更加實用化預期效益表.....	141
表 3-11-11	電機資訊學院量化指標列表.....	142
表 3-11-12	電機資訊學院質化指標列表.....	142
表 3-12-1	管理學院各項計畫時程規劃表.....	145
表 3-12-2	管理學院量化指標列表.....	151
表 3-13-1	客家研究學院各項計畫時程規劃表.....	154
表 3-13-2	客家研究學院量化指標列表.....	158
表 3-14-1	人文與社會學院各學系之核定招生名額、在學學生數及專任師資數.....	159
表 3-14-2	語傳系各計畫目標與時程規劃表.....	164
表 3-14-3	華語文學系各項計畫時程規劃表.....	166
表 3-14-4	華語文中心各項計畫時程規劃表.....	169
表 3-14-5	臺灣語文與傳播學系量化指標列表.....	175
表 3-14-6	華語文學系量化指標列表.....	176
表 3-14-7	華語文中心量化指標列表.....	177
表 3-15-1	設計學院各項計畫時程規劃表.....	180
表 3-15-2	設計學院量化指標列表.....	187
表 3-16-1	共同教育委員會各項計畫時程規劃表.....	192
表 3-16-2	共同教育委員會師資規劃聘任時程規劃表.....	194
表 3-16-3	通識教育中心量化指標列表.....	200

表 3-16-4	語文中心量化指標列表.....	200
表 3-16-5	藝術中心量化指標列表.....	201
表 4-1	111~115 年度經費收入來源預估表.....	202
表 4-2	111~115 年經費支出需求預估表.....	203
表 4-3	111~115 年可用經費預估表.....	204
表 5-1	校務推動策略與管考表.....	206

圖目錄

圖 1-1	國立聯合大學組織圖	2
圖 2-1	SWOT 與學校自我定位之關係.....	6
圖 2-1-1	橘綠科技教研特色目標與發展領域.....	10
圖 2-1-2	苗栗 18 鄉鎮市入鄉需求彙整.....	12
圖 2-2-1	強化創新教學、深耕就業能力的策略作法.....	15
圖 2-3-1	厚實研究能量推動策略.....	19
圖 2-4-1	落實社會責任推動策略.....	21
圖 2-5-1	培養全人發展推動策略.....	22
圖 2-6-1	優化基礎建設推動策略.....	24
圖 2-7-1	推動國際交流策略.....	28
圖 2-8-1	精進校務策略.....	31
圖 3-4-1	國立聯合大學評鑑項目與學生學習成效關聯圖.....	77
圖 3-4-2	產學合作、進修推廣及創意創業發展策略.....	81
圖 3-5-1	圖書館總體目標.....	86
圖 3-8-1	環境保護暨安全衛生中心發展策略.....	108
圖 3-9-1	校務研究室與各級單位間之關係.....	114
圖 3-9-2	校務研究資訊系統架構圖.....	115
圖 3-9-3	校務研究資料倉儲第一期與第二期演化圖.....	116
圖 3-10-1	理工學院各學系、學程、中心架構圖.....	123
圖 3-10-2	理工學院學研特色.....	128
圖 3-11-1	電機資訊學院推動策略.....	133
圖 3-12-1	管理學院組織架構.....	144
圖 3-12-2	管理學院發展重點.....	145
圖 3-12-3	管理學院發展策略.....	148
圖 3-13-1	客家研究學院組織架構.....	153
圖 3-13-2	客家研究學院發展面向.....	154
圖 3-14-1	人文與社會學院未來五年之教研亮點發展目標.....	160
圖 3-15-1	設計學院發展計畫目標.....	178
圖 3-15-2	設計學院落實創新教學.....	182
圖 3-15-3	設計學院發展特色.....	184
圖 3-15-4	設計學院善盡社會責任策略.....	186
圖 3-16-1	全人教育架構圖.....	189

壹、前言

一、歷史沿革

國立聯合大學(以下簡稱本校)係於民國 58 年，由時任經濟部長李國鼎先生邀集新竹、苗栗地區大型公、民營企業集資創辦，於民國 61 年正式開學，民國 81 年增設商業類科，民國 84 年捐贈教育部，改名為國立聯合工商專科學校，民國 88 年改制為國立聯合技術學院，再於 92 年改名為國立聯合大學，雖隸屬高等教育體系，但配合教育政策，部分學系學士班為雙軌招生，兼收高中與高職畢業生。

本校建校於苗栗二坪山，於改名為國立聯合大學後，開發第二(八甲)校區。99 學年度正式啟用第二(八甲)校區理工一館與二館後，陸續再興建「電機資訊學院」、「圖資大樓」和「客家、人社學院、共教會及藝文中心」等三大校舍合計 11 棟建築物，及興建第二校區第五學生宿舍，並於 103 學年度完工進駐，第二(八甲)校區已成為本校的主要校區。

二、現況

本校目前現有學制包含日間學制及進修學制，其中日間學制有學士班、碩士班、博士班；進修學制有進修學士班及碩士在職專班。111 學年度本校有 20 個學系，15 個碩士班、1 個獨立所、4 個學位學程。目前本校學位班學生人數為 7,331 名，校友逾 7 萬人詳表 1-1 國立聯合大學基本資料表。

本校之組織架構分為「教學及研究單位」、「行政單位」及「校務會議及各種委員會」等。教學及研究單位包括 6 個學院(理工、電機資訊、管理、客家研究、人文與社會、設計)及共同教育委員會，6 個學院下設學系、所、中心、碩士或博士學位學程；一級行政單位共計 12 個(教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、圖書館、體育室、資訊處、環境保護暨安全衛生中心、校務研究室、秘書室、人事室及主計室)；另有依法規設立之校務會議及各種委員會；分別負責各項教學及行政事務之規劃、執行與考核(詳圖 1-1)。

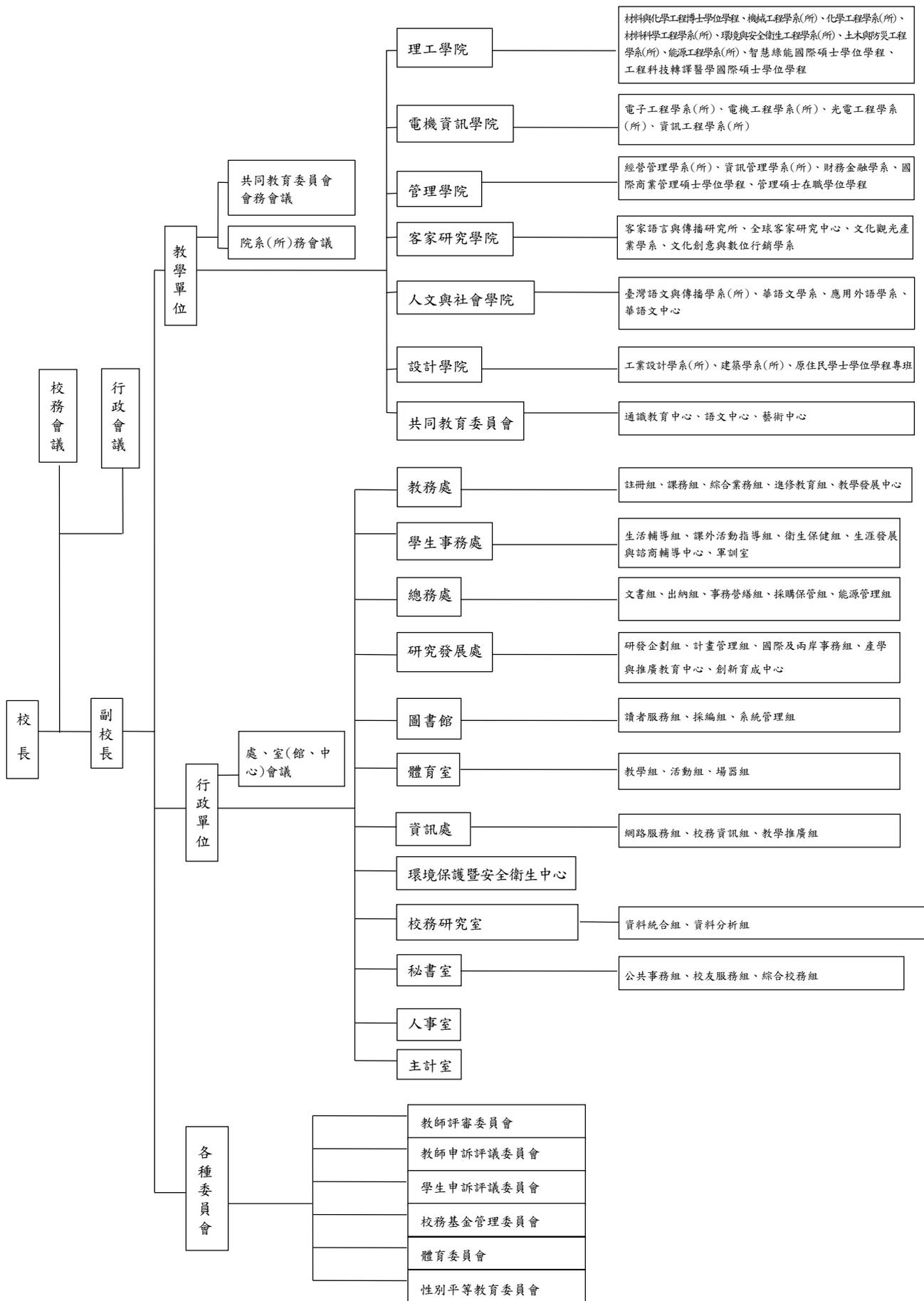


圖 1-1 國立聯合大學組織圖

表 1-1 國立聯合大學資料表

校地面積	76.53 公頃(共 2 校區)：					
	第一(二坪山)校區 14.69 公頃 第二(八甲)校區 61.84 公頃					
基本資料	專任教師		學生		職員工	
	教授	83	博士班	17	公務人員	27
	副教授	115	碩士班	376	留用人員	16
	助理教授	56	學士班	5,897	技警工	18
	講師	12	進修學士班	1,003	校務基金 工作人員	112
	其他(約聘 教師 10、 助教 1、 教官 2、 護理教師 1)	14	碩士在職專班	38		
	總計	280	總計	7,331	總計	173

備註：資料統計截至 111.4.15 止。

三、使命、願景、教育理念與目標

本校以整合智慧橘綠科技為學校中長程發展特色主軸，厚實科研產學領域，建立智慧化的永續校園，以發展「深化教學與務實研究並重之大學」。

(一)使命：本校以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展、增進人類福祉與環境永續發展為使命。

(二)願景與理念：落實「創新教學」、「跨域研究」、「鏈結產業」及「接軌國際」四大願景。積極結合在地與校友能量、優化校內各項設施、形塑優質教研環境、持續深耕特色領域，並與地方政府建立夥伴關係，以善盡社會責任、創造知識價值為核心，成就具競爭力及特色的一流大學。

(三)教育目標：秉承「誠、敬、勤、新」校訓，培育敬業樂群、創新精進、具有社會責任使命和擅長領導與管理的專業人才。重視學生「誠：誠意正心、關懷群己；敬：敬始慎終、崇法尚禮；勤：勤勞務實、樂觀積極；新：新猷舊業、擇善而從」的基本素養，應用理論與實務的能力。

四、未來規劃

本校面對全球化競爭與少子化的衝擊，將持續致力於「整合智慧橘綠科技，提升教學品質，厚實研究能量，落實社會責任，培養全人發展，優化基礎建設，推動國際交流，精進校務績效」，培育敬業樂群、創新精進、具有社會責任使命和擅長領導與管理的專業人才。全體師生秉承「誠、敬、勤、新」精神，群策群力，共同建構本校為深化教學與務實研究並重之大學。

貳、整體校務發展規劃

本期校務發展計畫之規劃係自 111 學年度起至 115 學年度，以五年為一期程，由行政與教學單位共同擬定，就校務整體發展建構校務發展之目標、策略與方案，進行滾動式檢討與修訂，確保校務治理品質。

本校持續以 i²GO Tech (Integrated Intellectual Green and Orange Technologies)為根基，發展綠色科技追求環境永續經營、橘色科技實踐人本關懷健康照護，以厚實科研產學領域，建立智慧化的永續校園。

在綠色科技方面，發展液流儲能電池、燃料電池能源技術，節能與能源轉換技術、智慧電網、綠色能源、電動車等技術。在橘色科技方面，本校和國家衛生院簽訂「理工科技轉譯醫學學程」合約，共同招收碩士班。此外，積極媒合企業簽定產學實習合作，提供本校學生實習、就業機會；推動多元人才培訓，開設具特色符合社會需求之學程，以利提昇學生就業力，產學合作共創多贏。

本校在以「創新教學」、「跨域研究」、「鏈結產業」及「接軌國際」理念下，建構深化教學與務實研究並重之大學。為達前述願景，檢視經營環境，進行 SWOT 分析，如圖 2-1 所示。為因應少子化趨勢，有效的招生策略與員額規劃將是未來校務發展的重點工作。目前本校有六個學院，但不同學院學生人數差異甚大，容易造成系院行政運作的問題，進而影響教學品質。此外，目前兩校區的運作方式，不僅增加學校的經營成本，同時也會影響行政效能與教學品質。因此，在未來 5 至 10 年，本校將透過行政組織的整併及教學單位(系、院)的調整，降低經營成本與提高行政效能，進而提升教學品質。在極大化內在優勢(S)和外在機會(O)，極小化內在劣勢(W)和外在威脅(T)的原則下，本校將致力：一、整合智慧橘綠科技；二、提升教學品質；三、厚實研究能量；四、落實社會責任；五、培養全人發展；六、優化基礎建設；七、推動國際交流；八、精進校務績效，以培育敬業樂群、創新精進、具有社會責任使命和擅長領導與管理的專業人才。

SWOT 分析	
優勢(Strengths)-內部組織	劣勢(Weaknesses)-內部組織
<ul style="list-style-type: none"> ■ 畢業校友逾 7 萬人，以理工與電資背景居多，在各界發展，評譽良好 ■ 全新第二校區，兩校地總面積約 77 公頃具發展轉型契機 ■ 具高教與技職之綜合性大學，教師專長具高教與技職多元化背景，有良好的教學與研究經驗，具有縮短學用落差，提高研究成果轉化產學合一成效 ■ 積極推動聯合研究室，形成研究社群，有效整合設備資源，提昇整體研究能量 ■ 產學績優，高教國立體系中極具產學合作動能 ■ 已具綠色科技特色基礎 ■ 具有輔導大專畢業生創業服務計畫潛力(U-start) ■ 結合人文/工程科技，厚實科研產學領域 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 學校整體知名度仍待提升 ■ 公部門預算補助偏低及經費緊縮，校區又非都會區，校務基金自籌不易，不利校務發展 ■ 兩個校區的運作，增加學校經營的成本，影響行政效能 ■ 六個學院的學生規模差異甚大，易造成系院行政運作的問題，影響教學品質 ■ 教師年齡分佈不均，未來可能會出現斷層現象 ■ 現階段「國際化程度」表現較弱，外加生額不易爭取 ■ 學生程度差異較大，學習態度較被動 ■ 進修學士班學生的生源逐年減少 ■ 不易爭取國際優秀師資人才
● 機會(Opportunities)-外部環境	● 威脅(Threats)-外部環境
<ul style="list-style-type: none"> ■ 產業與社會變遷快速，工業 4.0 與雲端物流科技，急需兼具實務與理論的專業人才 ■ 政府大力推動產學合作，廠商合作意願高 ■ 具有在地產業主題場域，鏈結新竹、苗栗、中科科技園區與精緻農業園區的建設與發展 ■ 位處於特殊人文薈萃的客家大縣，便於推動客家文化相關產學計畫；另設有原住民專班學程，利於培育與傳承原住民技藝與文化 ■ 苗栗為農業縣，人口老化醫療資源貧乏，本校具有帶動橘綠科技相關產業的契機 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國內少子化的趨勢嚴重，影響學生生源以及學生程度相對較弱 ■ 大專院校眾多且同質性高，競爭愈劇 ■ 面對全球化，國外大學競爭衝擊加大 ■ 不易爭取國際化的優秀師資人才 ■ 國庫財源日益困難，教育部經費補助缺口更加深

自我定位：深化教學與務實研究並重之大學

圖 2-1 SWOT 與學校自我定位之關係

聯合國於 2015 年公布「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，列出 17 項核心目標，其下再分為 69 項細項目標、230 項指標，以指引全球共同努力、邁向永續。本校為高等教育學府，以研究學術，培育人才，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨，自應以促進人類社會永續發展為職志；經檢視本校校務推動服膺 SDGs 之成果如下：

1. 17 項各項指標實施狀況：本校已有 17 項各項指標對應之相關課程及/或非課程(如社團、活動、計畫、行政作為等)之成果。
2. 較豐富成果之項目：第 3 項(良好健康與社會福利)、第 4 項(良質教育)、第 6 項(清潔飲水與衛生)、第 8 項(就業與經濟成長)、第 9 項(產業、創新與基礎設施)、第 11 項(永續城市)等 6 個項目；此 6 項目不僅有較豐富成果且均有對應之課程，故未來應持續實施、精進與擴大成果影響層面。
3. 中等成果之項目：第 2 項(終止飢餓)、第 5 項(性別平等)、第 7 項(經濟適用的清潔能源)、第 10 項(減少不平等)、第 12 項(確保永續消費與生產模式)、第 13 項(氣候行動)、第 14 項(海洋生態)、第 15 項(陸地生態)、第 16 項(和平、正義與健全的司法)等 9 個項目；此 9 項目成果數量雖屬中等，然而成果已包含課程及非課程，故未來宜提升實施內容之質與量。
4. 較少量成果之項目：第 1 項(消除貧窮)、第 17 項(促進目標實現的夥伴關係)等 2 個項目；此 2 項目成果數量相對較少，且均為非課程之成果，缺乏對應之課程，故未來宜開設相關課程及強化成果。

本校中長程發展目標因應學校內外環境及社會變遷與時代發展，每年均作滾動式修正，自 110 年首次將聯合國 17 項永續發展目標融入本校中長程發展計畫，111 年 3 月本校出版《2021 永續報告書》及《社會責任報告書》，全校行政及學術一級單位滾動式修正各單位未來五年發展計畫，將兩本報告書結合中長程校務發展，期能在邁向高等教育優值化過程，亦達到兼具環境保護、經濟成長、社會進步之大學社會責任及永續發展目標。茲將本校於《社會責任報告書》中提出之重大議題，對應聯合國永續發展目標 SDGs，並鏈結本校 111~115 學年度整體校務發展規劃，關聯性如表 2-1 所示。

表 2-1 本校重大議題對應聯合國 SDGs 與整體校務發展規劃

	校務營運	辦學績效	永續環境保護與管理	社會關懷與連結
本校 重大議題	校務與系所評鑑 學術倫理 財務概況 利害關係人溝通 性別平等與人權	教學品質 學習成效 學術活動 學生身心健康 學術研究質與量 環境教育與永續發展教育	溫室氣體排放 水資源使用與廢水排放 校園能源管理 廢棄物管理 綠色採購 環保法規遵循 校園環境與綠美化 網路資源與資訊安全 校園安全	教育機會均等 社會責任與在地發展 獎助學金 校友聯繫與互動 國際交流
對應 SDGs				
111~115 學年度 校務發展 規劃	精進校務績效 優化基礎建設 落實社會責任	整合智慧橘綠科技 提升教學品質 厚實研究能量 培養全人發展	優化基礎建設 落實社會責任	優化基礎建設 落實社會責任 培養全人發展 推動國際交流

一、整合智慧橘綠科技

(一)緣起與願景

大學教育之社會責任不僅是服務社會，更應引領社會之發展，因此大學應是扮演帶領科技發展、社會思想和文化的領航角色。本世紀以來，面對地球暖化、極端氣候、資源耗用、新型疾病等威脅，因而使科技朝向永續環境(綠色科技)和人本關懷(橘色科技)發展，「新世代整合智慧橘綠科技」之時代儼然成形。本校過去教研重點特色為結合關懷福祉之橘色科技，與重視永續之綠色科技，二者整合成為「橘綠(吉利)科技，iGO Tech」，未來除傳承過去基礎，更將致力進階至橘綠科技 2.0 版，以整合智慧橘綠科技(i²GO Tech)為本校特色主軸。在 i²GO Tech 特色主軸下，厚實相關領域的產學合作，建立智慧化的永續低碳校園，以深耕在地產業鏈結、整合跨領域研究、進而連結全球及接軌國際，以善盡大學社會責任。在自我定位為「深化教學與務實研究並重之大學」下，特別著重培育具有社會責任使命之專業人才，將公共化資源更務實的投入學生面、老師面與制度面：完善弱勢學生之協助與輔導機制，改善人力配置，提升教學品質，校務資訊公開化，善盡大學社會責任。推動學生多元知能學習與行動學習。有關橘綠科技推動成效如下：

1.綠色科技推動成效

綠色科技方面，運用各行政單位及各學院系專長領域，以追求環境永續經營為目標，近程已執行的方案包括：(1)建置太陽能發電系統、(2)建置新興能源-燃料電池與全鈦液流電池、(3)通過環境教育機構、(4)能源扎根示範教育、(5)節能診斷服務中心、(6)樹立國內高等教育綠色機房典範、(7)建構寧適家園環境事故專業技術服務團隊、(8)與國家災害防救科技中心(NCDR)簽署合作協議、(9)推動在地再生能源永續，推動離岸風電產學合作、(10)建置完成電動機車示範教學實驗室。

2.橘色科技推動成效

本校積極開創人本關懷健康照護的橘色科技訴求，近程已執行的方案包括：(1)偏鄉數位學伴計畫、(2)提供碩士在職的進修管道、(3)設立工程科技轉譯醫學國際學程、(4)結合醫院端的場域，厚實醫學工業的產學合作。

(二)學校自我定位下之i²GO Tech教研特色領域

本校依高教體系發展策略規劃校務發展藍圖，經由內部優勢和劣勢，外部轉機和危機(SWOT)分析為基礎，校務發展重點為傳承過去、積極開創

未來。結合六個院系所規劃六大重點發展領域，呈現院院有特色、系系有亮點，開啟新世代之人文科技先鋒，架構如圖 2-1-1 所示。

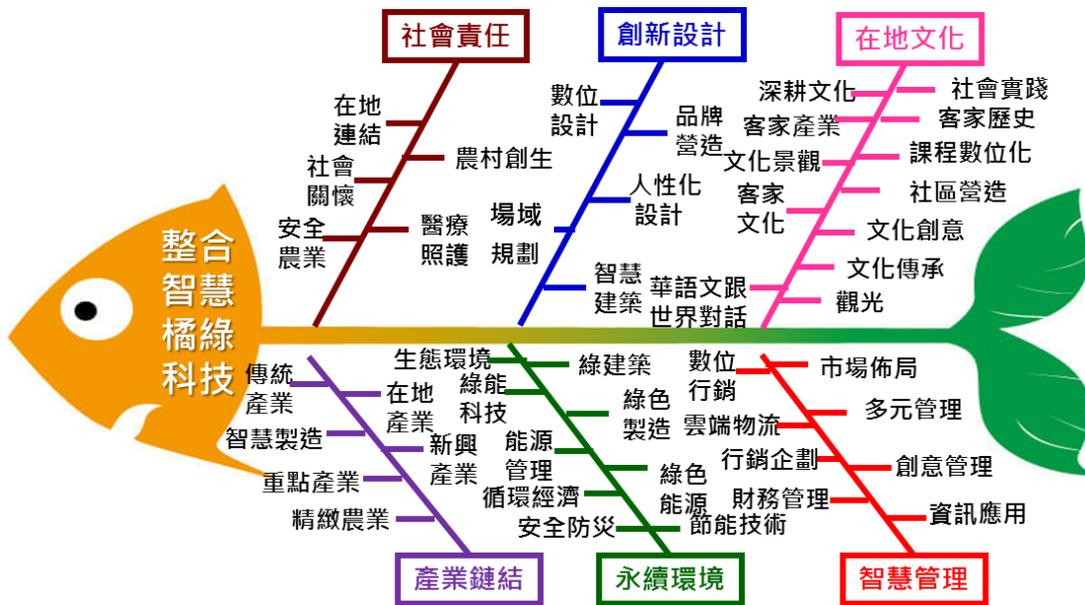


圖 2-1-1 橘綠科技教研特色目標與發展領域

有關各個發展領域說明如下：

1. 社會責任

聯大位處苗栗，有閩南、客家與原住民三大族群，擁有豐富文化人文資源與特色，宜結合族群之特色，發展成為聯大的亮點，引領苗栗在地文化的發展。另外苗栗具有區域特色之產業如粉末冶金、陶瓷玻璃及新興發展之科技產業。聯合大學是縣內唯一國立大學，具有帶動地區產業發展、協助縮短城鄉差距的社會責任與契機。本校各學院系所依據自我的教學與研究領域可提供：(1)在地連結、(2)社會關懷、(3)安全農業、(4)在地創生、(5)醫療照護。

2. 產業鏈結

當前全球市場競爭日趨劇烈，各國出口動能皆受到極大衝擊，我國企業以中小企業居多，直接影響到就業機會與產業競爭力。我國的中小企業家數約有125萬家，約佔整體企業家數97%，透過產學合作，可滿足企業對於人才的渴望，增加就業機會，提升中小企業創新創造能力與國際競爭力，為我國經濟發展打下穩固的根基。本校六個學院各系所可開創結合的主題包括：(1)智慧製造(工業工業4.0)、(2)傳統產業的創新、(3)重點產業、(4)新興產業、(5)核心產業(5+2產業)，例如精緻農業。因苗栗為農業大縣，本校未來將深耕在地農業端場域，校內進行跨院系及校外結合公部門(縣市府單位)與研究單位(新竹食品

研究所)及相關產業，利用產、官、學、研一起合作共創多贏局面，開創工程科技技術轉譯農業之新里程碑。

3.永續環境

伴隨科技文明發展形成大量製造、大量消費、大量廢棄的現代生活方式，致使人類的生活過程對環境的影響超過其自然復原能力，造成環境污染、資源銳減、進而危及人類的世代永續發展。因此，應體認經濟發展和環境永續是不可分割的問題，學校在教育面上則扮演了極具重要的社會智庫角色，本校六大學院各系所可開創結合的主題包括：(1)循環經濟、(2)節能技術、(3)能源管理、(4)綠色能源、(5)土木防災、(6)環境評估、(7)綠色建築。同時，本校亦是環保署簽訂「建構寧適家園之北區環境事故專業技術服務」輔導學校，且為環保署認證合格之「環境教育機構」。此外，本校亦與國家災害防救科技中心(NCDR)簽署合作協議，未來雙方不僅將共同從事災害防救相關的研究與應用工作、開設相關課程，協助中心進行現地勘災調查工作，打造永續安全的校園，因此在此領域需擔負更重要的責任。

4.創新設計

以永續環境為目標，從搖籃到搖籃(Cradle to Cradle，簡稱C2C)設計理念是一種改變傳統產品或材料設計的綠色環保概念，不同於以往自然資源經由「開採、加工、製造、使用、拋棄、污染」的「搖籃到墳墓」(Cradle to Grave)之路。因此院系所可切入的主題包括：(1)品牌營造、(2)智慧建築、(3)美學經濟、(4)場域規劃、(5)人性化設計。

5.智慧管理

智慧管理是指發揮企業運用智慧解決問題的能力(包括規劃能力、操作能力、科技應用能力等)，對企業的智慧資源進行系統管理，以實現企業可持續發展的過程。智慧資源包括企業家特殊才能、高級技能人員經驗、組織慣例和組織本能、產業鏈適應性資源、產品品牌價值以及科技的應用與接受度等。智慧管理乃是一種新型態的管理模式，其過程包括戰略決策、經營組織、內涵領導、智能應用等。因此，本校可切入之領域包括：(1)大數據分析與管理、(2)創意與創新管理、(3)科技金融與管理、(4)資訊科技應用、(5)數位行銷、(6)物聯網與雲端物流、(7)市場風險診斷與評估。

6.在地文化

文化即是生活方式，包含節慶、宗教慶典、特殊民俗、特色飲食、歷史或地理特徵、物產、人文活動等，在地文化行銷常因具濃厚地方

別為：

- 1.厚實大學社會責任的產學合作
- 2.建立智慧化的永續校園，建置優質的學習環境

(四)發展策略與執行方法

1.厚實大學社會責任的產學合作

藉由整合本校理工、電資、管理、人社、客家與設計等各院系所，鏈結本校合作的企業團體，開創大學與企業產學合作模式，以強化本校具體的發展特色。發展策略與執行方式如下：

(1)開設跨院系學分學程

近程將針對各院系的教學與研究特性，整合各院系並規劃創新與創業、數位內容與創意設計、設計與管理、資訊財金、語文應用與數位創意等學分學程。同時開授3D列印與生醫器材、粉末冶金、電動車輛機電整合、離岸風電、食農科技產業及人工智慧應用實務、大數據智能分析、智慧製造、智慧電網、物聯網應用等學程以強化專業基礎能力。

(2)開設碩士在職學位學程(EMBA)

本校管理學院開設碩士在職學位學程(EMBA)，以提供在職人士及各領域人員進修碩士學位的管道，提升人力素質水準，進而強化本校與在地產業的連結。

(3)強化大學社會責任的產學合作與研究成果

本校積極鏈結各公、私部門，從事多邊教學、研究規劃與合作，以因應全球供應鏈重組與數位轉型。其範疇含括企業之經營策略、行銷手法、技術、制度及企業文化轉型進化，例如產品優化設計與製造製程分析、實現工廠自動化與資訊科技的串連、整合；以邊緣運算為基礎，將物聯網數據分析應用在智慧製造領域。

2.建立智慧化的永續校園(NUU Smart Eco Campus)

過去本校以綠色大學為架構及藍圖，積極推動了多項校園改革方案與措施，雖已頗具成效。但為了更深化及落實綠色大學之概念，讓整體校園規劃更有系統，組織脈絡更清晰，必須適當引入或優化智慧化管理及應用。規劃智慧化永續校園(NUU Smart Eco Campus)，以SMART為推動主軸，採取(1)永續(Sustainable)，(2)管理(Management)，(3)應用(Application)，(4)回收再利用R3(Reduce Reuse & Recycle)，以及(5)新能源科技(Technology)等策略，期能推動各項高成效措施擴大推廣並複製至社區，以善盡大學社會責任。

二、提升教學品質

本校向以「做中學」為辦學特色，著重實務教學、學用合一以加強學生就業競爭力，強化產官學研緊密合作，研擬配套措施與結合各方資源挹注於課程與教學，以提升教學品質，深化學生學習成效。自102~106年連續獲教育部補助三期「教學增能計畫」、106年度獲「教學創新試辦計畫」、107~111年則獲「高等教育深耕計畫」之補助，持續積極以「推動產學合作，強化就業能力」、「活化優質課程、強化學以致用」、「精進外語能力，擴大國際參與」、「建立自我評鑑，增進教學效能」等策略以培養學生具備基礎核心、專業實務、就業競爭力與國際移動力。

未來將依循「深化教學與務實研究並重之大學」的發展願景，蘊積充分教研產學量能，蓄勢待發，結合「高等教育深耕計畫」，以學生為主體，由「教學」、「研究」與「服務」等三大構面著手，透過教學與行政單位落實推動，首先透過創新教學、多元跨域與實務課程、翻轉教學與學習品保等措施，強化學生「跨域整合力」與「就業競爭力」；其次，以高教使命自任，教學內容配合國家、社會及產業需求，並鼓勵教師帶領學生入鄉關懷與服務學習，提升學生「社會服務力」；再者，拓增學生海外實習機會、舉辦國際交流與移地教學等，孕育學生多元文化思維，以因應全球化下之國際競爭，提升學生「國際移動力」；最後，藉由校務研究整合學校人力及資源，結合各級政府力量與社區發展潛能，形成具備「永續經營力」之教育創新生態系統。

鑑於現今學生普遍於獨立思考與跨領域創新學習方面能力之不足，是以改變教師固有教學方式，使課程具有彈性變動的可能性，成為當今高等教育亟欲推動的方向之一。為呼應現今社會及產業快速變動，提升教師教學品質與深化學生學習是迫切之工作，本校將以「強化創新教學、建構跨領域學習環境」與「提升學習品質、深耕就業競爭力」為二大主軸目標進行規劃，並分由學生面、課程面、教師面與場域面等四大構面串聯該二大主軸目標及其各項具體措施，希冀達到促進學生誘發終身學習動機、進行深度學習、強化問題解決能力、建立多元跨域與文化思維能力之目的。學生面之推動重點在於引領跨領域學習、問題導向實作學習，以激發團隊合作精神與自主學習動機，同時培養其敘事表達之基礎核心能力與資訊科技運用之問題解決能力。課程面之推動重點係為以學院為核心之教學模式、跨領域課程模組與實務課程等。教師面之推動重點則為自組跨領域教師社群及鼓勵從事教學實踐研究，透過典範移轉，精進創新授課模式。場域面之推動重點係推展友善教學空間以支持各構面推動措施，該場域可為教室、實驗室、創客空間、業界實習或總體社區等。

綜上，參照聯合國永續發展目標之一「良質教育(Quality Education)」，擬進行強化創新教學、深耕就業能力方案(如圖2-2-1)來引導教師進行教學方法及教材內容之翻轉，透過課程設計與規劃、強化實作教學、營造跨領域學習環境、深化學生專業技術能力以及建置創新創業教學環境等各項教學創新工作，培養學生具備自主學習行動力、解決問題能力、基本核心能力、多元跨域整合能力、思辨與創新創意力及就業競爭力，以改善現有教學方式與提升教學品質，創造師生雙向共學可能。

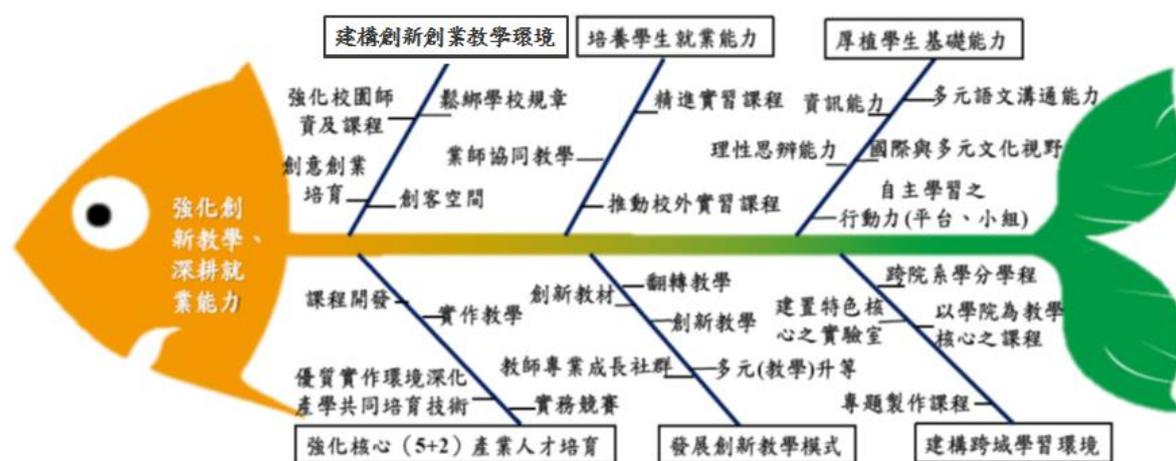


圖 2-2-1 強化創新教學、深耕就業能力的策略作法

茲就「強化創新教學、深耕就業能力」方案之六大發展策略及其具體措施分述如下：

(一)厚植學生基礎能力

強化專業課程並整合通識課程，培養學生多元語文溝通、資訊運用與行動學習之邏輯運算、國際文化視野、理性思辨、創新實踐與自主學習行動力等關鍵基礎能力。具體的作法包括：

1. 建構活潑化且具創新性的語文學習環境與教學思維：推動翻轉教學融入語文學習課程，辦理培育中、英文表達與敘事能力之課程、工作坊等各項活動，使學生與社會真實情境接軌並增加學習互動機會，以提升語文應用與溝通能力。
2. 推廣跨領域素養導向課程設計：藉由真實議題及跨領域課程設計，培養學生文化覺知、批判思考、剖析問題與數位敘事能力。例如開設人文知能數位敘事實作課程，課程內容兼具社會文史之理論學習與全媒體運用能力之實作訓練；發展結合社區議題之課程，引導學生深入認識社區文化，提升在地認同感。

- 3.開設資訊運用基礎課程及應用工程程式設計課程：運用漸進性、套裝式、模組化之課程設計，提供學生多元修讀選擇，此外，亦根據各學系學習內涵與對應之就業型態進行課程規劃，提高學生運用資訊科技能力，有助於就業及生活應用，亦可提升反思回饋能力。
- 4.鼓勵學生成立學生成長社群、讀書會：為促進學生自主學習風氣，增強學習動機，鼓勵學生成立成長社群，藉由共同學習過程，隨時檢視自我學習狀況，省思並調整學習方法，以強化其自主學習的能力與學習動機。
- 5.定期檢討課程：因應產業發展趨勢，定期召開課程檢討會議，鬆綁法規與規劃彈性學分，以促進學生彈性學習。
- 6.持續建立學生教學助理團隊：推動培訓課程來培養種子教學助理，協助提升教學與學習成效。
- 7.建立同儕教學輔導機制：藉由同儕間教學的小老師制度，協助教師處理課務以及課後輔導等工作，藉此減輕教師授課負擔，同時增進學生學習品質，提升學生學習成效。

(二)培養學生就業能力

為提升學生專業技能，落實務實致用，培養問題解決、溝通協調、團隊合作等各項就業軟實力。具體的作法包括：

- 1.加強產官學研之鏈結：與產業共同推動實務專題課程，鼓勵老師到企業進行短期實務學習與交流，將實務技術與知能導入課程，落實理論與實務，推動問題導向、過程導向之實作教學，培養學生實務思維。
- 2.導入業界師資協同教學：延攬業師協同教學，促進企業參與人才培育，充實學生實務知識，降低學用落差。
- 3.推動產業實習：於實習前偕同實習機構舉辦實習輔導說明會，共同規劃實習課程，藉由產學攜手合作完善實習機制，使學生能藉由實習接軌職場。
- 4.鼓勵學生參與國際或全國性實務競賽：推動個案製作競賽或專題設計活動，讓學生能藉此機會提昇學術研究能力與實務發展技能，並培養研究、溝通與整合之能力，精進對產業與實用技術之瞭解，具體提升就業競爭軟實力。

(三)建構跨領域學習環境

為強化學生之跨域學習深度、協助其拓展第二專長，推動以學院為教學核心之課程整合、跨域課程模組開發與跨院系學分學程，豐富課程內容，提升學習廣度。具體的作法包括：

- 1.推動以學院為教學核心之課程：乘多元跨域學習之教育趨勢，統籌整合系所課程，規劃融入系所教育目標與課程大綱之課程地圖，俾使學生明確掌握未來畢業進路。
- 2.設立跨領域學分學程及微學程：鼓勵教師將課程內容與教材教法融入「微課程積木化」概念，宣導學生修讀跨院系學分學程、跨域課程模組等，以培育其系統性之跨域學習與多元思維、以及分析演繹與綜合歸納之批判思考能力，同時培養第二專長及多元視野，使其未來畢業出路更為寬廣。
- 3.推動微學分課程：讓學生藉由演講(活動)、遠距(網路)教學、實作研習營、工作坊等多樣化之學習活動，激發學習動力，增進學習廣度。
- 4.推動大一新生知能成長營：透過短期且密集之專題學習課程與實作，引導新生進行專業領域之學習探索，並促進跨系間之交流與合作以培養多元學習及思考能力。

(四)發展創新教學模式

鼓勵教師創新教材與教法，以學生為主體，透過教學內容及方法之翻轉，提升學生學習動機與學習成效。具體的作法包括：

- 1.推動教師專業成長社群：引導各專業領域授課教師共同研議課程內容及實務教學方向，啟發教師自主學習精神與教學自我精進能力，促使創新教學典範移轉，帶動校園整體向上提升動能。
- 2.改善教師授課模式並創新教學教材與教法：鼓勵教師採取「問題導向式學習」、「過程導向的探索式學習」、「三創(創意+創新+創業)教育」、「師徒制教學」、「PBL 教學」等創新教學模式，啟動翻轉學習以啟發學生自主學習精神與提升學習成效。
- 3.鼓勵教師從事教學實踐研究：藉由多元評鑑、多元升等、獎勵補助與軟硬體支援等方式，並透過觀摩、交流與分享，促使教師積極從事翻轉教學、數位化、多元性之教學創新模式的研究，例如錄製磨課師教材等的創新教材教法或課程開發。
- 4.改善教學環境與軟硬體設備：藉由軟硬體設備升級、教學相關設施之翻修，提供師生更優良及彈性多元之教學與學習場域，進而帶動教師研究與學生學習之效能。
- 5.辦理教師創新知能研習：藉由辦理創新教學方法相關主題之研習活動，協助教師透過實作演練方式與系統方法創新教學技能。

(五)建構創新創業教學環境

強化校園師資及課程，鬆綁規章、鼓勵師生創新實踐，攜手產官學、共享創業資源，以培育創意創業人才。具體的作法包括：

- 1.營造創意創業活力空間：透過打造「聯合創夢工坊」概念，提供師生、企業、創業家互動交流場域，達到集體激盪創意、學習創新方法、體驗創客手作精神之效益。
- 2.開設三創(創意、創新與創業)核心課程與學分學程：為落實校內創新創業人才培育與產學鏈結，開設三創核心課程與三創學分學程，鼓勵學生修讀以培養具備創新創業之能力，激發創新思維。
- 3.鏈結外部創新創業資源：媒合創業人才、技術、資金，關懷在地產業，強化創業交流，利用學校能量與師生專長協助區域產業翻轉升級，讓校園成為區域創業築夢基地。

(六)強化核心產業人才培育

本校地處客家文化重鎮、且臨近科學園區，具有科技人文並存優勢，為強化本校發展特色與重點領域，進行課程開發、實作教學、及建構特色教學實驗室，培育符應本校整合智慧橘綠科技(i²GO)之發展特色人才，如生技醫療、綠能科技、智慧機械、新興產業、新農業、或循環經濟等創新產業人才，以配合推動「數位國家、創新經濟」之政策發展。具體的作法包括：

- 1.「異業結盟、創造機會」：邀請異業結盟或策略聯盟之專業人員進行產學合作、教學實習、實務訓練或服務等，藉由跨領域協力，提升教研水準與落實資源共享。
- 2.「擴大參與、創新育成」：鼓勵師生參與國際性或全國性之跨領域實務專題競賽，激發學生體認強化跨領域學習、問題解決與創新思維之自主學習重要性，培養師生創意發想與創新能力。
- 3.「實務應用、成果擴散」：積極結合跨域專業、育成資源、產官學網絡建構系統性課程模組、跨領域學程或產業學程，培育核心產業需求之優質人才。
- 4.深化產學共同培育技術、建構優質實作環境：提供學生解決問題之實作空間，培育學生成為具備多元跨域能力之核心產業專業人才。

三、厚實研究能量

本校積極提升研究水準，厚實研究能量，所擬定的策略面向包括促進研發團隊成長、強化跨領域研究、落實區域型研究力整合、激勵學生研究風氣、健全學術研究倫理典型，詳如圖 2-3-1 所示。

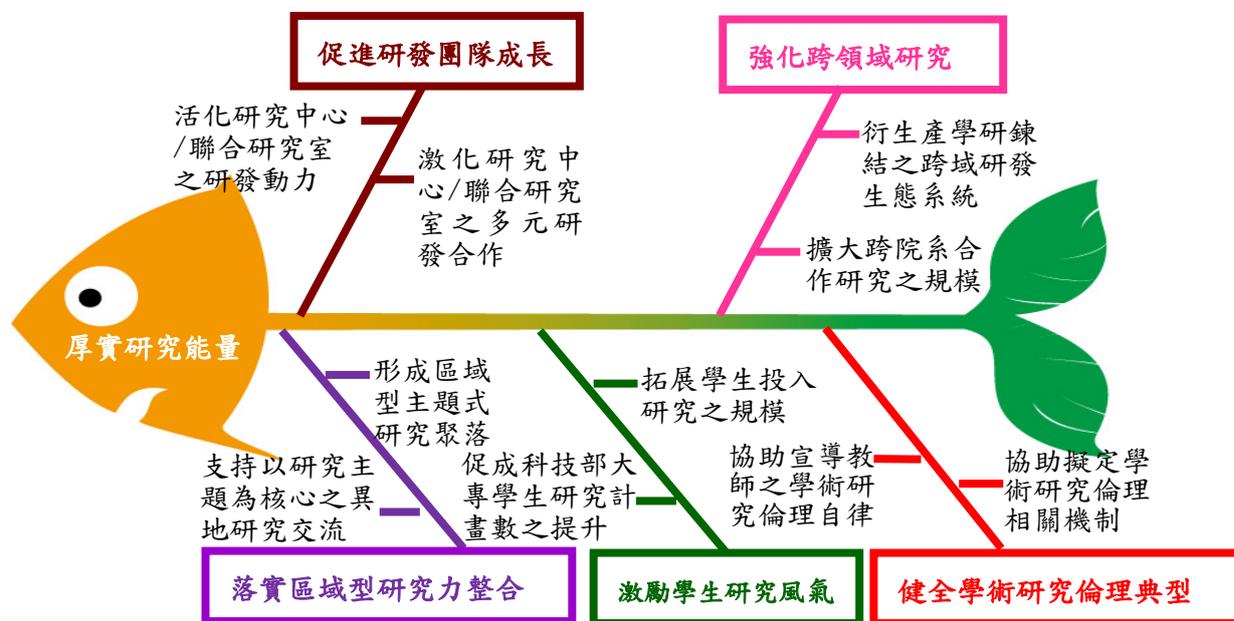


圖 2-3-1 厚實研究能量推動策略

厚實研究能量的策略及具體作法說明如下：

(一)促進研發團隊成長

1.活化研究中心及聯合研究室之研發動力

本校原即有研究中心與聯合研究室之設立。聯合研究室以成員能長期(五年以上)持續研究，並以能促進合作研究風氣為宗旨；而研究中心係以整合校內資源、提升學校研究能量、發展學校重點特色及永續經營為目的。

2.激化研究中心及聯合研究室之多元研發合作

基於活化研究中心及聯合研究室研發動力之成效基礎，進一步朝向「激化研究中心及聯合研究室之多元研發合作」的發展策略。

(二)強化跨領域研究

1.擴大跨院系合作研究之規模

本發展策略之目的，係為整合全校各院、系、所資源，提高研發能量。強化各系特色研究，透過推動各學系間的整合性研究、衍生跨領域想像，達到發展出研究重點特色甚至觸發新興領域的可能。

2. 衍生產學研鍊結之跨領域研發生態系統

本發展策略之設定，奠基於本校長期致力於推動橘綠科技，鏈結產學研機構並進行實質合作；本校與台中榮民總醫院簽訂教研與產學合作合約，109年執行榮聯計畫2案，110年1案，111年5案；推動本校重點發展計畫，如永續農業發展、智慧農業整合與服務設計等，深耕在地，共創關懷照護、教育、民眾、社會、政府等均受益的產學研鍊結網絡與跨領域研發生態系統。

(三) 落實區域型研究力整合

1. 支持以研究主題為核心之異地研究交流

移地研究可跳脫原來的工作環境，獲取新的養分與刺激，也可在一個新環境拓展學術上新的連結，其成效宏大可期。故本發展策略之設定，係以研究主題為核心之個人或團隊為主角，拓展與其他研究單位的合作機會，藉由移地研究來探索已知與未知的事理現象，期與現有的學理知識迸發出新的洞見。

2. 形成區域型主題式研究聚落

形成區域型特色產業聚落，深耕地區發展，強化產業生態角色之鍊結關係，推動研發聯盟及整合性跨領域產學合作，共同提升地區產業創新發展能量，是奠基於「支持以研究主題為核心之異地研究交流」，指向「落實區域型研究力整合」整體目標的進階發展策略。如此，無論在玻璃及光纖材料、能源應用、苗栗學、防災、創意統合設計、設計與品牌...等亮點主題研究，有機會跨大研究層面與累計研發加值之成果。

(四) 激勵學生研究風氣

1. 促成科技部大專學生研究計畫數之提升

提早培育儲備基礎科學、應用科學、人文社會科學之優秀研究人才，鼓勵學生執行研究計畫，俾儘早接受研究訓練，體驗研究活動、學習研究方法，並加強實驗、實作之能力，培育學生具備專業能力、創新精神並提昇從事學術研究之興趣與能力，是避免研究斷層、減緩研究能量落差的重要思維，故設立此發展策略。

2. 拓展學生投入研究之規模

奠基於「促成科技部大專學生研究計畫數之提升」，本發展策略更進一步提升本校學生從事研究之質與量。

(五)健全學術研究倫理典型

本規劃目的在於協助建立學術研究倫理規範與施行機制、營造學術研究倫理自律與永續維運體系。學術研究倫理之維運核心原則為(1)使本校教師及研究人員確實遵循學術倫理；(2)培養本校教師對學術倫理之素養，以精進學術研究之品質；(3)處理有關違反學術倫理案件，積極維護學術倫理，建立客觀公正之審議程序；(4)健全人體、人類或動物實驗之專題研究計畫申請研究倫理審查，落實研究參與者之權益保障。

四、落實社會責任

強化學校與區域連結合作，落實大學社會責任，培育對在地發展能創造價值的學生，本校將藉由如圖 2-4-1 所示之落實社會責任四大策略來推動。

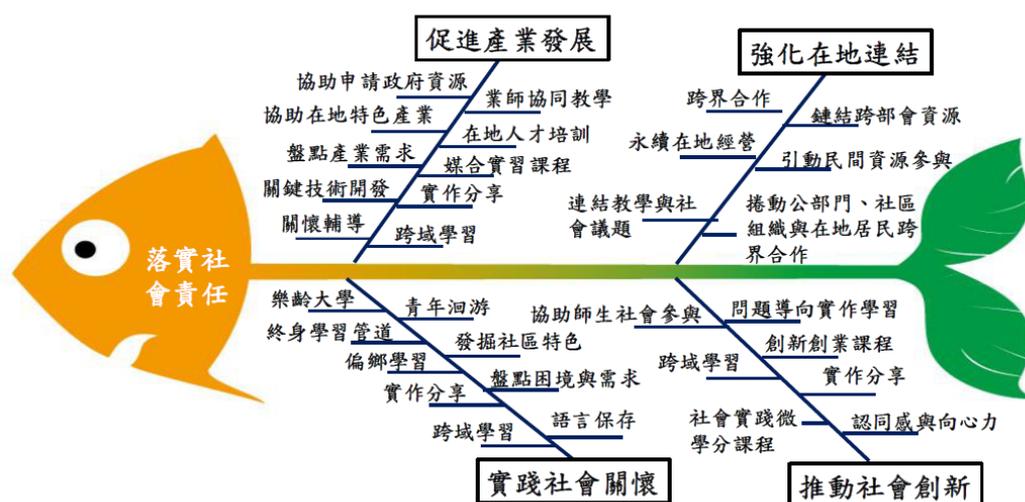


圖 2-4-1 落實社會責任推動策略

有關四大策略的推動作法如下：

(一)促進產業發展

本校將推動產業關懷團隊，從盤點產業需求開始，逐步協助在地特色產業，如粉末冶金產業、傳統工藝(陶瓷、蘭編、木雕、藍染...)等，包括現有技術改善、協助申請政府資源、關鍵技術開發等。為了可以落實人才培育，在課程中將由業師協同教學、媒合實習課程、實作分享、跨域學分學程等方面進行。

(二)強化在地連結

為強化與在地的連結，本校將通過通識教育課程推動教學與社會議題的連結，配合地方政府政策、鏈結社區組織與跨部會資源，透過各種計畫的執行與跨界合作，達到永續在地經營。

(三)實踐社會關懷

除了盤點困境與需求、發掘社區特色外，本校亦將藉由建立各種終身學習管道以達到對社會的實際關懷，例如開辦樂齡大學、輔導偏鄉學習、推動青年洄游、語言保存等。也藉由學習的過程，讓學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。

(四)推動社會創新

本校將推動創新創業、實作分享、問題導向實作學習、社會實踐微學分與跨域學習等課程，強化師生對社會議題的參與，同時推動社會的創新。

五、培養全人發展

全人發展為本校學務工作之總體目標，配合本校共同教育委員會所秉持之全人教育理念，並以校訓誠、敬、勤、新為內蘊之執行依據，融合 17 項聯合國永續發展目標(SDGs)，以消除貧窮與終止飢餓、良好健康與社會福利、良質教育、性別平等、減少不平等及和平、正義與健全的司法等 7 項為建構安心友善校園、推行全人發展之目標，使學生於永續校園成長，同時培養學生成為全球永續發展之助力，推動策略如圖 2-5-1 所示。



圖 2-5-1 培養全人發展推動策略

推動策略與具體作法如下：

(一)消除貧窮與終止飢餓

1. 扶助弱勢學生安心就學
2. 聯阿嬤的麵包店
3. 深化志工入鄉活動

(二)良好健康與社會福利

1. 推動防制學生藥物濫用服務學習
2. 針校外租屋租金補貼措施。
3. 舉辦健康促進活動
4. 傳染病防治
5. 食品安全把關
6. 增辦多元課外活動
7. 落實急難慰問金制度
8. 建構教職員生諮商系統
9. 多元化諮商輔導管道
10. 實踐服務利他精神
11. 安心校園互助合作
12. 建立原民生資源窗口

(三)良質教育與性別平等

1. 提升導師輔導知能
2. 落實性別平等教育
3. 建立職涯探索機制
4. 強化自我學習能力
5. 個別化支持輔導
6. 推動原住民文化共融

(四)和平、正義與健全制度

1. 學生交通安全教育宣導。
2. 學生霸凌事件申訴制度。
3. 建立反霸凌觀念
4. 鼓勵學生成立多元自治團體

六、優化基礎建設

本校積極更新教學設施及軟硬體設備，建置優良的學習環境以提升老師研究、教學與學生學習品質為目標，相關推動策略如圖 2-6-1 所示。

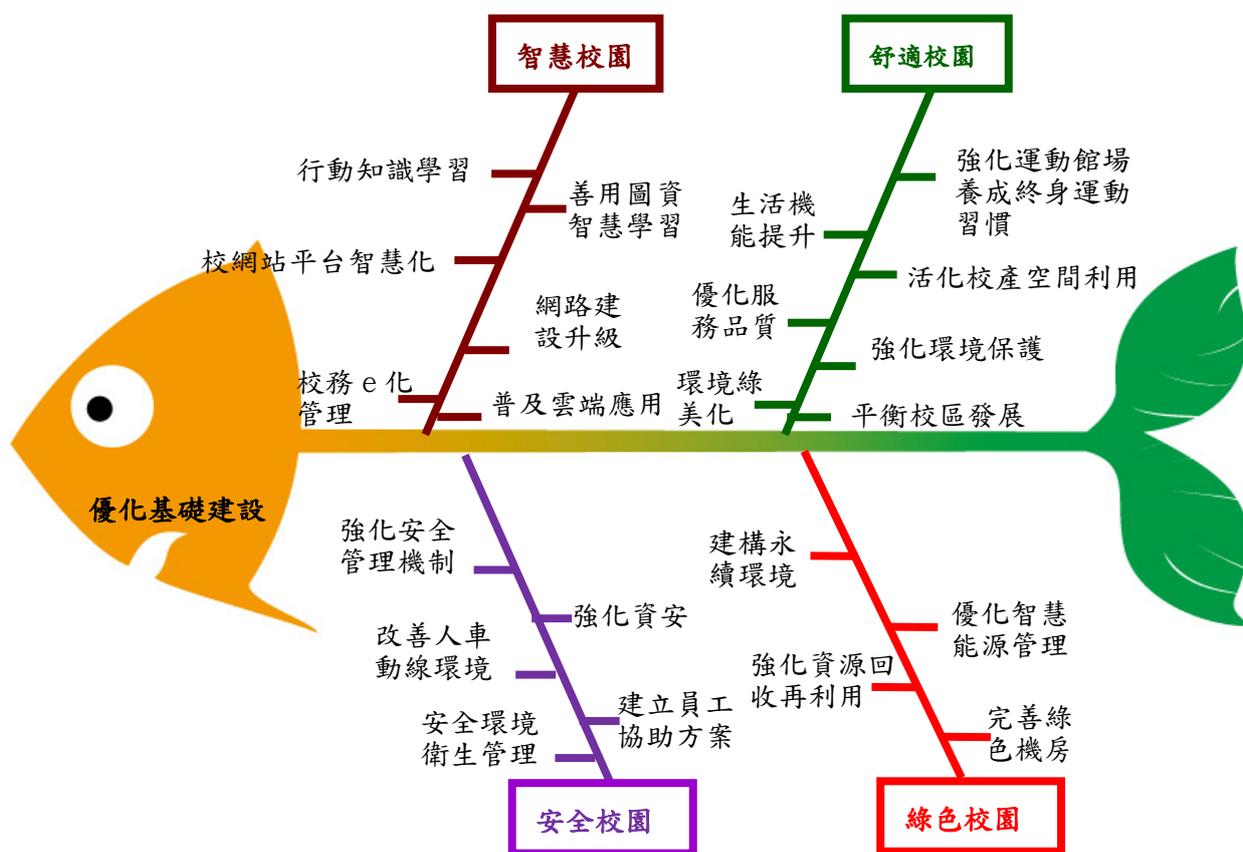


圖 2-6-1 優化基礎建設推動策略

推動策略與具體作法如下：

(一)智慧校園

1.行動知識學習

強化軟硬體服務，建構資訊素養教育環境。優化核心業務，提供各類遠距教學模式，包含跨院、跨校、跨國線上教學或支援開放課程，以及學生自我學習環境。改善圖書館分散式電子資源多站入口，持續建置資源探索服務整合式查詢平台，提供一站式檢索服務。強化數位學習平台功能，支援翻轉教學。改善數位學習平台及 App 各項服務及模組穩定性，加強行動學習與應用模組，增加自學課程，有效提升數位學習服務品質。

2.善用圖資智慧學習

主動親近圖書館讀者，辦理不同類型電子資源推廣活動及教育訓練。持續充實各類電子館藏資源，營造虛擬雲端書庫，提供師生無所不在的行動學習服務。

為強化圖書館資源與館際合作之服務，本館透過與其他機構學校聯盟，如全國文獻傳遞服務系統(NDDS)、中部大學圖書館聯盟、台灣大學、清華大學、交通大學、客委會客家文化發展中心、台中市立圖書館等，以達到館際資源共享之目標，並提升服務效率與品質。

3.網路建設升級

建置網路流量管理設備，無線網路全面升級。建置網路電話視訊會議系統。

4.普及雲端應用

每年調查蒐集全校教學研究及行政資訊所需專業軟體，配合學校經費許可，逐步添購或升級現有軟體，減少軟體授權費用，提升教學研究環境及行政效能。視情況增購磁碟陣列、擴充儲存容量，提供雲端應用軟體平台、電子郵件信箱、網路資料夾及行政虛擬桌面儲存空間。

5.校網站平台智慧化

逐步將傳統版面汰換為可使用智慧型載具無困難閱讀及使用之自適應網頁設計(Responsive Web Design)。導入智慧型載具支援，並加強圖像版本更替設定，版面自由度調整等計畫，最終目標為使用者不受限於電腦設備或資訊能力，即可隨時隨地輕鬆便捷地進行網頁資訊發佈與編輯。

6.校務e化管理

建置第二階段行政端「新一代教學相長資訊系統」，將行政端原以 Client-based 架構汰換為 Web-based 架構，並提升資訊安全系統維護便利性及使用方便性。需建置校務行政相關系統如下：學籍管理系統、課程管理系統、選課管理系統、教師鐘點費系統、課外活動系統、兵役管理系統、導師管理系統、教學評量系統等。

(二)舒適校園

1.生活機能提升

豐富校園生活機能設施，持續穩定兩校區學生餐廳、景觀餐廳、便利商店、生活百貨、書局、郵件寄送、提款機、自動販賣機、洗衣(烘乾)機等營運正常化，加強履約管理，且陸續增設文創市集、胖卡餐車、點心咖啡屋等校園生活便利之服務。

2.活化校產空間利用

清查及建立全校校舍、校地空間資源，合理分配使用空間，完善校舍、校地管理規範，調整土地使用分區、提高土地利用價值，與政府及民間合作、建立地區特色環境、產業與文化校園。

3.平衡校區發展

推動第二校區建設，例如第五宿舍北側興建 712 床第六學生宿舍、苗圃南邊 6.312 公頃茶園土地開發、整體規劃二坪山西校區。

4.環境綠美化

校園植栽景觀整理維護，運用校外資源支援校園綠美化，並積極申請免費苗木，鼓勵各系養護系館周邊綠化植栽。

5.優化服務品質

鼓勵職員工創新業務，對於現有服務措施加以檢討與改善，簡化業務作業流程，並強化教育訓練以增進業務所需知能，追求更優質的服務。建立各項標準作業流程，維持業務處理的一致性，以確保資訊提供及案件處理的正確性，並隨時檢視現有各項法規的合宜性，修正不合時宜之規定。關注弱勢族群需求，注重服務對象及業務性質的差異，提供更人性化的服務。協助國高中職學校提供各類資訊設備，致力於消弭數位落差，以創新手段推廣關心在地文化。

6.強化環境保護

污水處理場運作與再利用，污水場放流水部分每日抽取進行全校花木澆灌作業，現況已達放流水 100%回收再利用之永續發展理念。室內空氣品質管理，除檢測 CO₂ 外，將再測定 VOC 含量以確保室內空氣品質的良好性，並以網格法確認高污染熱區作為未來連續監測設施放置位置，有效控管室內空氣品質。

7.優化運動館場，養成終身運動習慣

優化運動場館設施，鼓勵師生從事運動休閒活動，培養師生終身運動習慣。

(三)安全校園

- 1.改善人車動線環境：改善道路品質及人車動線，落實人車分道。
- 2.強化安全管理機制：落實校園巡邏勤務，強化安全監視系統，維護校園安全。

3.安全環境衛生管理

依勞動部「職業安全衛生法」及本校「職業安全衛生管理計畫」落實校園安全衛生管理工作，並由跨單位合作、共同參與執行安全衛生管理業務，進行危害預防控制，降低危害發生的可能性，以持續改善趨向安全學習及工作環境，進而建立校園安全意識與文化。

4.建立員工協助方案

發現並協助同仁解決可能影響工作效能之個人問題(包括健康、婚姻、家庭、財務、法律、情緒等)，及協助學校處理可能影響教學與行政效能之相關議題。

服務面向包括個人與組織二部分：(1)個人層次：包括工作適應、工作與生活平衡、生涯(退休)規劃、法律諮詢、財務諮詢、心理健康、醫療保健等。(2)組織與管理層次：包括使管理人員在面對緊急危機處理時能夠以最有效的方式協助同仁，或在員工發生影響工作效能等問題時協助轉介。

期藉由多樣化的協助性措施，提升其工作士氣及服務效能，建立溫馨關懷的工作情境，營造互動良好之組織文化，提升組織競爭力。

5.強化資安

每年針對資訊人員及全校教職員分別辦理資安教育訓練。汰換網路服務伺服器群防火牆。

(四)綠色校園

1.建構永續環境

推動屋頂太陽光發電計畫、汰換耗能燈管、採用高效能 LED 燈、校園露臺綠屋頂美化等節能減碳措施。

2.完善綠色機房

提出二坪山校區機房改善規劃及成本效益分析，編列預算進行施工改善。行政及教學單位租用雲端虛擬主機，提供即時備援及每日備份服務，確保租用單位服務系統的可用性。

3.優化智慧能源管理

優化並整合電能管理系統、建構智慧水資源管理系統、持續推動教室能源管理系統、改善校園路燈控制系統。

4.強化資源回收再利用

設置中水回收與雨水回收系統，確保區域的水資源消費與生產循環。

七、推動國際交流

本校積極推動國際交流，主要的策略面向包括提升國際交流、開拓國際學位生、開發新的國際合作模式、強化校內跨文化溝通認知等，如圖 2-7-1 所示。

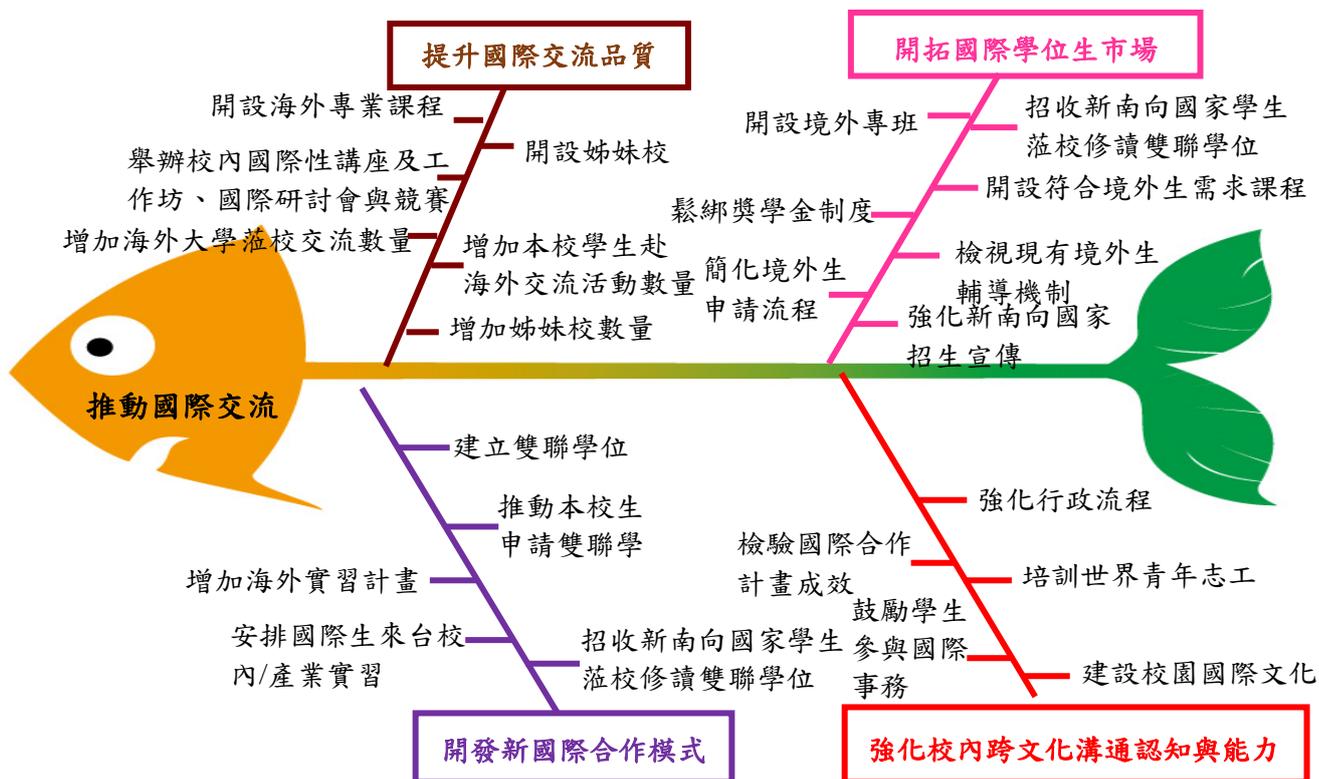


圖 2-7-1 推動國際交流策略

推動策略與具體作法如下：

(一)提升國際交流品質

1.強化國際交流，提高海外大學蒞校交流人數

國際交流學生(非學位生)含學期交換生、短期研修生及訪問生。目前本校接受姊妹校(法國綜合理工、德國馬德格堡大學、哥倫比亞馬格達萊納大學、日本多所高專)選送學生至本校進行一學期或一學年交換學習；本校於暑假辦理姊妹校學生(法國綜合理工、日本高專)短期研修(3 週~3 個月)，其課程安排為華語文中心開設短期(1~2 週)華文班，各系所實驗室專題製作；蒞校訪問生則為姊妹校或由姊妹校介紹之國外學校，停留時間 1 天至 1 個月不等。本校持續推動國際交流，增進本校師生國際視野。

2.推動本校學生參加國際競賽與國際學術研討會

鼓勵學生實務學術交流，參加國際競賽以強化學生專業知能，提升學生實務創作及創新國際水準。鼓勵學生參加國際研討會並於會中發表論文，藉此讓學生吸取國際新知能及瞭解國際趨勢。

3.增加學生赴海外參加國際交流活動

為鼓勵學生赴海外參加國際交流活動，擬積極宣傳本校與姊妹校合作之項目，並綜整與精簡校內申請海外交流活動之流程，透過入班宣導以及培訓駐系教師/世界青年志工，以滲透式方式推動學生參與國際交流活動。

4.與姊妹校共同舉辦雙邊學術研討會

為增進與本校姊妹校更進一步之學術交流，定期與姊妹校共同舉辦雙邊學術研討會，藉此彙整多元學術議題，並鼓勵雙方師生積極參與，透過研討會進行雙向學術交流，除提升師生專業知識技能外，亦拓展雙方師生國際視野、提升國際移動力。目前本校與日本國立高等專門學校機構自 106 年度開始，每年舉辦一次國際學術交流研討會議，至目前已辦理 4 場(3 場實體會議、1 場線上會議)。

5.推動海外移地教學

為拓展學生國際移動力，持續鼓勵國際交流移地教學活動，同時與姊妹校共同規劃海外專業課程及抵免學分課程，並逐步建立海外移地教學準備等行政工作，且邀請姐妹校之教師蒞校教學，以雙向合作模式來拓展海外移地教學活動課程。另為因應 COVID-19 疫情下之國際交流，110 年增訂鼓勵本校師生以線上遠距形式參與國際研討會、姊妹校研修課程與各式交流活動之相關法規，待境管恢復常態，仍將持續推動海外移地教學，鼓勵本校師生進行海外教學與考察研究等交流活動。

(二)開發新國際合作模式

1.海外實習計畫

預計未來 5 年重點推動跨國實習計畫，由個別專業領域開始逐步推動，一方面選送本校學生至海外實習，一方面開放國際學生來臺蒞校實習或本校安排與校外合作的學術或產業單位(如：國家衛生研究院)。

2.雙聯學位

建立雙聯學制是本校與姊妹校更進一步跨國校際合作，國外學生來台留學的另一管道，本校學生可於國外取得學位並拓展國際視野，亦體認不同文化間的差異，進而增加學生的附加價值，提昇自我競爭優勢。

(三)開拓國際學位生市場

1.強化東協與南亞國家招生宣傳

本校自 103 學年起赴海外參加教育展，並逐年改進外國學生與僑生招生策略，培訓海外招生種子老師，以及調整本校僑生不同申請管道之名額分配。

本校雖因 COVID-19 疫情影響無法出國進行海外招生，但仍持續參加各場線上教育展，並積極參與泰國、越南等之前較少開拓或宣傳的國家，期藉以提升本校知名度，吸引海外學生就學。

2.改善國際學位生招收條件

境外學位生的招收成功與否，除了學校本身的教學研究實力之外，附帶的各種誘因也是關鍵。獎學金是國際學生選擇就讀學校重要的因素之一。

為招收更多外國學生，108 學年度修訂外國學生獎學金辦法，提倡推廣全英文課程，110 學年度外國學生從 109 學年度 1 位提升為 8 位，增加國際學位生的多元性。

110 學年度共有六個系所已與姊妹校簽訂 3+2 雙聯學制，開拓國際學位生入校管道。

(四)強化校內跨文化溝通認知與能力

培養全球競爭力中，包括專業領域知能與跨文化溝通的能力 (Intercultural Competence) 培養為發展重點，推動國際交流活動具體作法如下：

1.強化行政流程

近年來與校內外各單位協調合作，致力於簡化國際事務行政流程。

2.檢驗國際合作計畫成效

近年來，本校在各項國際化量化指標，如交換生人數、國際生人數、合約數等，均有顯著成長。未來亦將針對各項目建立評量機制，進行「質」的提升。每學期固定召開兩次國際學術交流委員會，定期公告本校國際化成果，與各院國際化量化指標，即時檢驗國際合作成效。

3.鼓勵學生參與國際事務，建設校園國際文化

目前本校培訓「世界青年志工團」學生組織，外聘校外專業講師開授志工培訓與研習課程，以外語校園導覽作為學校學習平臺的展現，除了能提升外語能力及培養服務熱忱，並由學校安排赴海外協助招生事務和進行國際的海外服務與赴海外姊妹校學生社團交流，實踐學生國際交流活動。

4.推動本校英語授課，吸引優秀人才蒞校教講學

鼓勵本校教師開設全英語授課課程，並偕同語言中心研擬邀請外校英語授課相關人才，蒞校進行短期英語授課研習，推動選派全校教師至國外修習相關英語授課課程。修訂補助國際訪問學者專家蒞校講學辦法，邀請具國際聲望或專業領域專長者蒞校講學或演講，以拓展本校師生國際觀與全球化視野。

八、精進校務績效

積極推動流程改造，以精進校務運作績效。程序上推動行政管理的PDCA(Plan 計畫⇒Do 執行⇒Check 檢核⇒Action 改進動作)流程，確保行政措施達成預設目標。主要的策略是基於校務研究實證資料，從四個面向分別推動。包含學生面(完善招生專業化制度、貫徹教學品保、提升就學穩定度、提升畢業生就業力)；教師面(完善教師評鑑、優良教師遴選及多元升等制度、賡續教學單位績效考核)；校務管理面(資源管理、優化組織及人力配置、貫徹PDCA 績效考核)；行政面(校務研究永續經營以完善校務資料庫、健全組織人力、拓展研究能力以提供分析服務)。如圖 2-8-1 所示。



圖 2-8-1 精進校務策略

推動策略與具體作法如下：

(一)校務管理面：校務研究永續經營

1.完善校務研究資料庫：已建置學生端整合性資料倉儲，主動連結各資料來源，以統合關鍵校務資料，並建構安全的資料管理與研究結果公開模式。未來資料倉儲包含 2 個資料庫、資訊分析及視覺化介面：

(1)持續維護學生統合資料庫：含學生資訊(個人、家庭、各種心理測驗)，與學習歷程(從高中入學，到大學的校內活動與各種課程的學習成果，最後到畢業後就業情形)。

109 年已完成，未來持續維護與更新內容。

(2)建置 IR 校務填報系統：因應教學單位年度 KPI 作業及數據(含學術研究計畫、產學合作、國外參訪)、提供教師評鑑資料存放、各院系所績效等需求，建置 IR 校務填報系統。主要作為提報教育部校務資訊公開平台、教師評鑑、院系所績效考核的數據來源。

(3)分析及視覺化介面：提供授權單位/人員於介面進行有興趣議題之統計分析，以及下載去個資之資料集。

2.持續資料分析服務

(1)根據「校務研究例行資料分析及公開作業要點」，提供各單位落實教學品管及 PDCA 管理流程所需決策資訊。

(2)除既有分析服務外，持續與各行政單位合作，並透過校務研究座談會舉辦、資料分析需求案件申請等管道，深入瞭解跨單位間之分析需求，聚焦於跨單位及全校性議題分析；辦理校務研究分析技能研習，協助各單位發展資料分析能力；建置分析工具與視覺化介面，連結校務研究資料庫，方便各單位發掘自己的問題。

3.拓展校務研究能力

(1)強化組織：延攬具資料分析及資訊管理能力的專兼職人力。

(2)強化校內研究人力與能力：推動各單位發展自己的校務研究能力。舉辦校務研究之教職員社群與研習會，鼓勵教職員參加研習。

(3)擴大校務研究量能：推動由校內教職員提案進行校務研究、定期於相關會議簡報校務研究成果。

(4)根據設置要點成立校務研究諮議小組，邀集校內外專家對校務研究品質、服務及新議題提出建議；每年至少開會 1 次，並撰寫年度工作檢討及設定次年度工作目標。

(二)學生面：實現卓越教學

- 1.完善招生制度：(教務處綜合業務組、校務研究室、各學系所)
 - (1)持續執行生源分析與提供各院系所改進招生策略之校務研究資訊。
 - (2)配合最新高中課程綱要與考招制度，推動修訂書面審查尺規、差分檢核、與輔助審查系統。
- 2.完善教學品保機制：(教務處教學發展中心、校務研究室、各學系所)
 - (1)核心能力檢核機制

以 PDCA 品管機制說明如下：

Plan 計畫：協助各系建立核心能力的效標。

Do 執行：協同各系進行核心能力學習成果調查、畢業生就業狀況調查等；核心能力學習成果分析(分成間接與直接調查，間接調查係由學生填寫問卷，為主觀認知的成果評量；直接調查為由課程成績並搭配課程與核心能力關聯表，交叉分析得到客觀的成果評量)。

Check 考核：協同各系分析調查成果。分成學生個人的核心能力達成度，與系教學的核心能力達成度。

Action 行動：考核各系的持續改進措施，包含檢核課程檢討會或評鑑籌備會中，檢討與作出改進策略報告，以及持續改進的行動。
 - (2)落實教學意見管考：分析學生意見調查的信度與效度，提出改進策略。分析不滿意之內容與提出改進措施，並考核改進措施的績效。
 - (3)推動管考制度法制化與校內對系所的外部評鑑。(教務處)
- 3.提升就學穩定度：(學生事務處、教務處、各學系、通識教育中心)
 - (1)離校學生分析：了解學生休退學或轉學原因，規劃防治措施。
 - (2)促進個人成長：拓展心理諮商與輔導，充實各種人際活動、社團活動等生活教育。
 - (3)提升學習成效：助教與同儕學習等課程輔導、補救教學等機制；評估校內外教學實踐與創新計畫成效，建立標竿教學模式。
 - (4)提升新生適應度：分析新生適應度調查成果，檢視各系「新生導航」課程執行績效，並提出後續改善策略。
- 4.提升畢業生就業力：(學生事務處、教務處、各學系、通識教育中心)
 - (1)推動 UCAN 職能探索，協助學生提早面對職場，與了解增進職能的方法。

- (2)提升職場競爭力：以生活教育及通識教育提升就業軟實力，以各系專業課程提升硬實力。
- (3)提升就業滿意度調查：從畢業生流向與薪資調查，及各系自辦校友滿意度調查，分析本校教育的加值效果，回饋至各系的檢討會議。

(三)教師面：提升服教研能量

1.修訂教師評鑑制度：(教務處、各相關單位)

分析歷年評鑑資料，檢討問題，提出解決方案，並辦理公聽會、彙整意見，形成修法版本，後續經由行政程序修改辦法，試辦後考核績效，持續改進。

2.修訂優良教師遴選制度：(教務處、各相關單位)

分析歷年優良教師資料，檢討問題，提出解決方案，並辦理公聽會、彙整意見，形成修法版本，後續經由行政程序修改辦法，試辦後考核績效，持續改進。

3.教學單位績效考核與分析：(校務研究室、各院系所)

(1)110年業已將年度關鍵績效指標(KPI)項目與教育部校務資料接軌，聚焦於達成教育部之效標，利於未來爭取經費，並持續修訂各學院KPI，引導各系發展特色。校務研究室依據各KPI，彙整各院數值，計算後提供預算分配會議參考。另規劃111年建置資料庫，發展報校庫與本校KPI核算之應用程式介面，以臻資訊透明公開與即時性。

(2)各單位教師績效分析：包含工作量(授課時數)、研究計畫件數、研究經費、著作件數/CI總數、著作H index、服務件數、研習活動、國際交流等，並規劃教師評鑑自動預評機制。

參、各單位計畫內容

一、教務處

(一)單位簡介及總體目標

教務處為提供全校教學業務之服務，組織架構設有註冊組、課務組、綜合業務組、進修教育組以及教學發展中心等五個單位，業務涵蓋學生學習、課程與教師教學等三大面向，與日間及進修學制之學生入學、在學與畢業三個階段息息相關。綜合業務組主要推動本校招生工作，學生入學後則有課務組的課程與教學發展中心的教學品保，共同推動學生學習與提升學習成效；學生在學期間的學習歷程記錄則由註冊組建置。各組之間相互合作、緊密連繫，以提供全體師生一個多元化與優質化的教學與學習環境。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

本校將持續著重於深化課程及創新教學以提升教學品質與成效，並持續強化教務資訊服務，以提供全校師生便捷的 E 化行政服務。訂定計畫目標如下：

- (1)智慧友善服務：推動 E 化教務行政服務，強化學生線上報到學籍、成績及相關證明文件申請 E 化服務，縮短學生辦理時間，有效提升服務品質與行政效率，同時推動個人資料保護管理制度導入、建置與執行作業，以保障資料隱私與安全。此外，持續優化各教學空間與數位學習軟硬體設備，以提供多元優良教學環境。
- (2)推動校際選課：藉由推動國內交換生與校際選課業務，促進國內校際合作，共享教學資源與提昇學生學習動機與成效。並推動更具學習彈性的大一新生知能成長課程、微課程、課程模組化、跨領域及產業學分學程，藉以增加學生選課彈性與多元性。
- (3)推展多元招生業務：持續規劃不同教育歷程學生(如原住民、新住民、弱勢及在地生等)之招生策略，配合多元活化招生活動，以開拓未來學生生源，增進整體招生成效，增進未來學生就讀意願。
- (4)強化教師教學創新：鼓勵各院系所檢討課程架構與內涵，彈性調整教師授課時數，以提升教師教研能量；協助完善教師教學升等機制，建立完善之輔導措施，以確保升等途徑之品質保證；促進教師專業發展與成長，鼓勵教師自主精進，完善評鑑、評量等教學品保，以深化學生學習成就。
- (5)深耕學生就業能力：持續推動課程改革及教學型態變革，扎實學生中、英文與程式語言能力，規劃跨域學分學程與創新技術實作課程，

同時引導產業與學校合作深入課程、教學及研發活動，培養學生學術實務雙軌之學習力、實作力與創造力，強化學生在專業領域的學習深度以及未來就業力。

(6)擴展進修教育：根據產業趨勢發展，持續規劃與他校或產業界連結合作互利模式，並結合產業脈動推動多元課程，以滿足在職人士提升專業知識之需。

2.時程規劃

教務處各項計畫時程規劃表如表 3-1-1 所示。

表 3-1-1 教務處各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
智慧友善服務	E 化教務行政服務	(1)推動學生學籍、成績及相關證明文件申請的 E 化服務。 (2)項目盤點彙整、建置個人資料檔案清冊。						   
	強化各教學空間數位學習設備	強化教學設備如資訊講桌、投影機、投影布幕與板擦機等。						  
推動校際選課	國內交換生與校際選課業務	(1)促進校際合作，鼓勵學生校際合作與交流。 (2)增加合作學校數目，共享教學資源。 (3)推動彈性課程。						  
招生多元發展	推展多元招生業務	(1)招生專業化發展。 (2)推動多元招生管道。 (3)訂定招生策略、辦理各項廣宣活動。						   
強化創新教學、深耕就業力	1.厚植學生基礎能力 2.培養學生就業能力 3.建構跨領域學習環境 4.發展創新教學模式	(1)建構活潑化且具創新性的語文學習環境；輔導學生自主規劃個人學習計畫，強化自主學習能力。 (2)加強產官學研之鏈結，與產業共同推動實務專題課程。推動校外實習課程並完善實習機制。						       

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
	5. 建構創新創業學習環境 6. 強化核心(5+2)產業人才培育	(3) 跨領域及產業學分學程、微學程之模組化課程設計，辦理工作坊及相關競賽活動，並實施成效回饋評估。 (4) 推動教師教學成長社群，共同研議課程內容及實務教學方向。 (5) 配合產業實務營造創新創意之活力學習空間。 (6) 鼓勵學生參與國際或全國性之創新創業實務競賽，強化跨領域學習。						
擴展進修教育	結合產業脈動規劃多元課程	(1) 規劃與他校或產業界連結合作互利模式。 (2) 持續規劃多元課程以滿足在職人士提升專業知識所需。						      

(三)發展策略及執行方式

為達到預期目標，教務處在業務推動方面採取以下策略與執行方式：

1. 檢討並改善教務法規與制度，強化教務資訊系統，提供全校師生高品質行政服務。
2. 積極申請外部各項計畫的經費補助來改善各項教學設施，盤點校園空間，進行整體性的教學空間規劃與分配，建置具有特色的教學空間(翻轉教室、討論室、多功能教室等)與跨域整合的實驗室或工作室，除可提供優良教學環境外，更可提升學生自主學習意願與成效，讓不同領域的學生打破學科藩籬，有機會合作並激發出不同的應用與火花。
3. 強化校際交流，協助課程開發，擴增與本校簽署學生交流協議的國內大專院校數目，藉由國內交換生說明會的舉辦，使本校學生充分了解完整申請流程與相關規定，藉此提高同學申請意願。
4. 鼓勵各院系所與通識教育中心，開設各項主題式微學分彈性課程，激發學生學習動機及校內資源共享之目的，以符合學生的修課與學習需求。目前通識教育微學分施行成效尚佳，未來將持續推行至各學院，並鼓勵學生修習。

5. 建構跨領域學習環境，進行課程變革，打破固有系科本位框，進行課程調整、師資調度及招生規劃，優化教學資源之配置與調度。
6. 發展創新教學模式，引導各專業領域授課教師共同研議課程內容及實務教學方向，鼓勵教師藉由專業同儕力量自主精進，改善授課模式並創新教學教材與教法，以提升教學品質及學生學習成效。
7. 建構創新創業生態環境，整合校內資源與能量，強化大學創意創業教育，以因應大學強化在地產業關懷及青年創業之發展需求，強化校園與在地創業連結，實踐大學區域關懷社會責任。
8. 強化在地實踐及創新創業，鬆綁學校規章，延攬知名業師協同教學、與跨領域教師共時授課，培養出「社會關懷者」、「實踐家」、「創業家」，使學生成為具備優質專業之人才。
9. 聘請業師協同教學與規劃跨域教師共時授課，以學生學習為核心，強調務實致用與縮短學用落差，並推動產業學分學程，與產業攜手合作強化學生多元跨域之專業實務能力，進而培育核心(5+2)產業所需之人才。
10. 推動教師教學獎勵機制與教師多元升等辦法，以鼓勵教師從事教學創新研究，以落實教學品保，實施教師評鑑，將教師聘任及升等與教師評鑑連結。
11. 透過進修學習，強調歷程的動態性與推動彈性課程，建立產學合作人才培育機制，擴展推廣教育層面，提供各項進修管道。
12. 近年來，各學制皆因少子化導致生源下降，因此註冊率呈逐年下降之勢，如日間學制 106~110 新生註冊率，學士班互有增減，平均註冊率為 95% 左右，碩士班約上升 8%，博士班註冊率呈穩定之勢；進修學制亦因生源下降以及青年以就業為主之進學意識改變，而致註冊率亦大幅下滑，詳如表 3-1-2 所示。

表 3-1-2 106~110 學年度新生註冊率統計表

學年度	日間學制				進修學制		
	大學	碩士	博士	總計 (註冊人數/ 核定人數)	大學	碩士	總計 (註冊人數/ 核定人數)
106 年	92.50%	76.00%	100.00%	90.36%	83.06%		83.06%
107 年	91.77%	82.51%	100.00%	90.71%	72.00%	100%	72.00%
108 年	92.67%	80.44%	100.00%	91.09%	84.94%	100%	85.05%
109 年	97.33%	71.56%	100.00%	93.98%	68.11%	100%	69.74%
110 年	99.80%	81.03%	100.00%	97.42%	72.36%	100%	73.59%

備註：不含外加名額。

13.積極推動各項招生活動，降低少子女化生源減少衝擊：

- (1)校內招生專業化研習：持續推動招生專業化發展，並辦理各式會議及工作坊，強化招生人員專業職能及招生優化，並提供招生效能。
- (2)招生廣宣：深化與高中端交流，如：目標高中拜訪、高中大博會、入班宣導、校系介紹及模擬面試等，提升招生效能。
- (3)強化招生管道運用：持續擴大推動弱勢及在地學生入學機會，建置完善弱勢及在地學生的入學制度。
- (4)強化招生名額運用：強化招生名額總量調整機制，迅速回應生源改變及學系發展。

14.串連校務系統平臺整合、NUU 職涯導航平台、畢業生流向調查平臺、實習平臺，彙集相關實徵資訊並整理分析，完整建立學生從入學前、在學中與畢業後之完整歷程的學習成效評估系統，並將所分析之「學生學習成效」、學習表現、學習經驗、就業、發展等資料反饋至教學及輔導單位，以作為課程規劃、教學創新、輔導強化學生自我生涯規劃的重要依據。

(四)預期效益

- 1.提升行政E化服務品質，縮短各項申請證明文件流程，縮短辦理時間，有效提高師生及校友滿意度。
- 2.改善學生學籍成績個資保存環境，加強資安，落實單位個資保護管理機制，保障資料安全。
- 3.持續推動國內交換生與校際選課業務，效促進國內校際合作，共享教學資源與提昇學生學習動機與成效。
- 4.精實系所課程與建立彈性學分制度，使學生選課可更有計畫性與方向性，可帶動系所課程革新。
- 5.持續推廣微學分彈性課程，鼓勵各院系所與通識教育中心，開設各項主題式微課程，達到激發學生學習動機及校內資源共享之目的，以符合學生的修課與學習需求。
- 6.整合教學資源，推動彈性、多元之跨領域及產業學分學程、微學程，讓學習具有更大的空間與自由，突破傳統學制、打破學科藩籬，讓學習能順應產業之發展，提升學生進入就業市場之競爭力。
- 7.充實軟硬體設備，促進空間與資源之利用，推動線上課程與數位學習，打造師生共學環境。
- 8.協助學生至業界實習、健全全校性實習輔導機制、鼓勵學生取得專業證照、延攬業師協同教學、鼓勵跨域第二專長修讀、提倡專題實務製

作，激發學生關鍵基礎能力，以增進學生就業競爭力。

- 9.透過教師傳習輔導、校內外教師教學成長社群、績優教師獎勵制度、多元評鑑與升等制度以及優秀人才彈性薪資等，鼓勵教師創新教學方法，加強教師教學專業成長，精進教學知能與專業素養，並帶動全校教師之正向成長力量以提升教學品質與成效。
- 10.落實校院系課程評估改善機制，執行課程、教學內容與實務、產業、社會發展連結之具體措施，以完善課程教材品質，建構跨領域教與學模式。
- 11.增進各項招生試務工作管道執行效率，並透過招生管道的設計及招生專業化知能的增進，提供原住民學生、新住民學生、弱勢學生及在地學生入學機會，達成本校校園多樣性及恪盡在地責任。
- 12.藉由各類招生廣宣活動，增加本校在各高中職能見度與知名度，以擴增優秀高中職學生至本校就讀之意願。

(五)考評

教務處中長程計畫之執行績效，將透過定期或不定期召開處務會議、校課程委員會、與校務會議等進行相關成效的檢討與管控，以做為業務品質改善之參考，並輔以校務資訊系統中，線上申辦各項業務之件數統計，做為業務品質改善之參考，期使逐年提高全校師生及校友對教務業務之滿意度、以及提升教師教學品質與強化學生學習成就。另外，每學年新生入學之後，藉由「新生問卷調查」，了解新生就讀本校之因素，與本處所推行和參與之廣宣活動之關聯性，且藉由校務研究室相關招生分析，來了解招生策略，以調整招生工作之成效，同時透過行政、校務及各類專責會議等會議代表的具體建議與監督，達到檢視及考核年度執行成果的目的，以作為教務處團隊在執行下一年度各項業務時的參考改進方向。

1.量化指標

教務處量化指標列表如表 3-1-3 所示。

表 3-1-3 教務處量化指標列表

目標	管考	111	112	113	114	115
智慧友善服務	1. 學生各項申請作業E化服務。 2. 完成個資盤點與風險評估。 3. 完成個人資料保護管理制度。 4. 系統性改善e化教學設備，推動數位教學與學習。	92%	93%	94%	95%	96%
推動校際選課	1. 持續增加校際合作活動。 2. 逐年擴增合作學校。	85%	88%	90%	91%	94%

目標	管考	111	112	113	114	115
招生多元發展	1.各院系參加招生活動比率。 2.各院系參加招生專業化活動比率。	88%	90%	92%	93%	93%
強化創新教學、深耕就業能力	1.擴增跨領域及產業學分學程，提供學生多元修讀選擇。 2.每學年至少 5 個學生自主學習成長社群。 3.每學年至少 5 個教師教學成長社群。 4.每學年至少 10 個學生團隊參與校外或國際競賽獲得佳績。	93%	94%	95%	96%	96%
擴展進修教育	1.推動彈性課程。 2.規劃多元進修課程，擴展進修學士班生源。	85%	88%	90%	90%	92%

2.質化指標

- (1)厚植學生基礎能力：推動語文類課程發展創新教學，強化學生多元語文溝通、理性思辨及資訊運用等基礎能力。
- (2)培養學生就業能力：透過導入外部業師資源，增強學生實務能力，進而鼓勵師生參與校外競賽擴增視野，更藉此強化學生的戰備力與就業競爭力。
- (3)建構跨領域學習環境：由課程面、教學面等進行教學改革，增加學生學習自由度與彈性，以學生學習為主體來引導其進行多元與跨領域學習，以培養具獨立思考、跨領域思維與行動力之人才。
- (4)發展創新教學模式：翻轉教與學之互動關係，鼓勵教師推動教學創新以及配合數位化學習趨勢投入數位教材研發，並透過教師教學增能機制，促進教學典範移轉，以精進教學品質。
- (5)建構創新創業教學環境：強化與產、官、學之鏈結，導入產業資源，培養學生的創新創意能力及創業知能。
- (6)強化核心(5+2)產業人才培育：將本校相關系所專業領域與國家政策結合，推動相關產業領域之產學計畫、工作坊、競賽等活動，藉此建構綠能、農業、物聯網、新機械等之教學場域，以培育核心產業人才。

二、學生事務處

(一)單位簡介及總體目標

學生事務處是本校綜理學生事務的部門。學生事務(Student affairs)是與學生相關之各種事務，如：學生的食、衣、住、行、育。學生事務處成立宗旨在於：藉由學生事務工作對學生進行專業科目以外之教育。配合聯合國永續發展目標(SDGs)的引領下，本校學務工作以「教練」(Coach)學生為主要方式，在學生獲得專業技能外，將其訓練成一個「全人」。

本校學務工作的總體目標是培養學生成為具備專業技術的全人。學生專業技術培養由教學單位進行，學生事務處負責培養學生成為全人。本校全人培養主軸包含：消除貧窮與終止飢餓、良好健康與社會福利、良質教育與性別平等、和平、正義與健全制度等 4 項，期許在安全及友善校園環境之建構下，學生能成為全球永續發展之助力。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

在全人教育總體目標與「誠、敬、勤、新」校訓的指導下，未來五年本校學生事務處將朝聯合國永續發展目標(SDGs)，確保貧窮與弱勢族群，取得安全、營養且足夠的糧食，確保健康及促進各年齡層的福祉，確保有教無類、公平以及高品質的教育，實現性別平等及提倡終身學習以及促進和平且包容的校園，提供管道給所有人，在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度。相關說明如下：

(1)消除貧窮與終止飢餓

建置弱勢學生從入學機會到就業輔導的 RICE(入學 R、學習 I、輔導 C、就業 E)友善校園環境，目標為「建立友善校園、翻轉弱勢人生」，讓弱勢學生有實踐夢想、翻轉人生的機會。並持續長期性助學專款提撥及優化基金募款機制(含企業募款、產學合作等方式)等，以穩定提供弱勢學生在學資源挹注之基礎。

(2)提供良好健康與社會福利資訊

身體健康是一切的根本，從吃得營養、吃得健康開始，訓練學生知道如何吃、如何穿、如何睡與如何運動。從餐廳、宿舍、教室與運動場館等場所，從吃飯、自習、就寢、上課與運動等各種活動，以各種創新方式訓練學生具備相關健康促進知能。

時代快速進步，心理健康維護日益重要。以班級、宿舍與社團為對象，導師與社團指導老師擔任心理健康教練，在團體生活中引導學生建構心理健康的支持系統，例如辦理學生宿舍聯誼活動。此

外，提供各式促進心理健康之課程與活動，讓學生具備正確的心理衛教知識與強健的心理素質。

(3)提供良質教育與性別平等

提供本校師生對於校園中的性別平等意識、增進對性騷擾、性侵害之認識，並完善多元性別空間。建立尊重多元的性別互動模式，培養開放尊重的性別態度。落實性別平等教育，有效推廣尊重性別議題的校園宣導及性別友善的校園文化，營造溫馨且友善性別的校園環境。

另亦透過多元活動，提昇學生的自我效能與學習能力，重整並創新個人思考，進而改變學習觀和學習態度，建構知識增長與調整的機制。強化導師及學生之課業學習關懷網絡，導師系統與學生預警輔導系統連結，讓學生積極正視學習問題，針對主動求助、篩檢或轉介來的學生進行團體輔導、工作坊或個別等方式的諮商輔導，協助有需求之學生解決課業問題的知能。

(4)建立和平、正義與健全學生權益制度

持續宣導與健全各式學生權益及申訴制度。例如設計反霸凌課程教學，除讓學生了解霸凌的定義、發生及預防外，並搭配活潑生動的活動設計，讓學生從活動中建立預防霸凌的正確觀念。

2.時程規劃

學生事務處各項計畫時程規劃表如表 3-2-1 所示。

表 3-2-1 學生事務處各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
1.消貧與止飢	扶助弱勢學生安心就學	(1)國立聯合大學深耕計畫弱勢學生助學辦法。 (2)辦理培力或軟實力課程。 (3)加強宣導及辦理就學貸款、減免及弱勢助學補助等業務。						
	聯阿嬾麵包店	完善友善創客共學空間，完善弱勢扶助機制。						        

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
	深化志工入鄉活動	辦理扶助在地活動，強化學生志工團隊。						        
2. 建構良好健康與會利環境	推動防制學生藥物濫用服務學習	(1) 辦理「友善校園拒毒宣導暨宣導志工招募活動」。 (2) 辦理校園安全入班宣導。 (3) 辦理藥物濫用宣導服務學習活動。						      
	針對賃居校外經濟弱勢學生，實施校外租屋租金補貼措施	(1) 協助低收入戶學生，申請學校學生宿舍床位。 (2) 協助中低收入戶及符合大專校院弱勢學生助學計畫者，申請校外租屋租金補貼。						      
	舉辦各式健康促進活動	(1) 每學年舉辦四個梯次初級急救員訓練班，每兩年運用暑假舉辦高級、教練級急救員訓練班。 (2) 每年申請教育部補助「大專校院健康促進學校計畫」。						      
	積極建構傳染病防治網	(1) 每學期舉辦全校深耕見習助學金同學、各班衛生股長、各系行政助理、宿舍輔導員及餐飲從業人員之健康促進種子研習會。 (2) 每學期更新本校防疫小組組織分工執掌，於寒暑假開學前召開防疫會議提前佈署防疫方針與措施。						        

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
2. 建構良好健康與社會福利環境	食品安全把關	(1)規劃校園所有攤商逐年接受教育部餐廳衛生輔導訪視。 (2)每日稽查校園所有攤商食材登錄於教育部「校園食材登錄平台」。						       
	增辦多元課外活動	(1)輔導社團發展，加強社團幹部培力。 (2)辦理社團研習暨社團評鑑。 (3)積極籌劃各類校園大型活動。						      
	強化學生急難救助功能	提供弱勢家庭學生生活助學金及校內外獎助與補助金，有效解決學生或家庭突發狀況。						       
	建構教職員工生諮商系統/多元化諮商輔導管道	營造出友善校園及工作環境並促使自我實現。						    
	實踐服務利他精神/安心校園互助合作	實踐珍愛生命與利他主義的能力與行動力。						     
	建立原民生資源窗口	建置校園一站式服務窗口，聯結校內外單位之合作。						       

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
3. 良質教育與性別平等	提升導師輔導知能	建構導師與學生良好的互動關係						     
	落實性別平等教育	(1)建立尊重多元的性別互動模式。 (2)提供救急衛生棉扭蛋機。 (3)低收入戶女學生布衛生棉。						    
	強化自我學習能力	強化學生自我效能與競爭力						      
	推動原住民文化共融	建置校園一站式服務窗口，聯結校內外單位之合作						      
4. 建立和平、正義與健全學生益權相制	學生交通安全教育宣導	(1)辦理「交通安全宣導週」，宣導交通安全作為。 (2)每學期入班宣導將「交通安全教育」列為宣導重點。 (3)招募交通安全宣導志工，利用各種集會場合及多元宣導方式，使學生充分了解交通安全各項知識。						    

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
4. 建立和平、正義與健全學權相制	校園霸凌防制與因應	(1)辦理「友善校園週」，宣導校園霸凌防制作為及通報管道。						    
		(2)每學期入班宣導將「防制霸凌」列為宣導重點。						
		(3)成立防制校園霸凌因應小組。						
健全學權相制	鼓勵學生參與多元自治團體	(1)落實學生自治精神。						       
		(2)強化輔導協調及監督機制。						
	推動原住民文化共融	推動辦理就學、生涯及文化教育發展活動。						      

(三)發展策略及執行方式

1.消除貧窮與終止飢餓

(1) 扶助弱勢學生安心就學

A.每年度透過國立聯合大學深耕計畫弱勢學生助學辦法，提供經濟不利與文化不利之學生以學習取代工讀之機會。

B.每年度提供助學金，分別為實習助學金、見習助學金、證照準備助學金、聯合出奇計畫、職涯就業探索助學金、自主學習助學金等 6 大項，讓經濟不利與文化不利之學生擁有多元選擇之申請項目。

(2) 聯阿嬤的麵包店

於八甲校區校內營造特色友善互助空間「聯阿嬤的誠實麵包店」，藉由此空間提供弱勢學生經濟扶助及服務反饋之機會，以期望減輕經濟弱勢學生之困境。

(3) 深化志工入鄉活動

A.每年度與台灣玩具圖書館協會合作至國小辦理「TOYOTA 玩具愛分享－玩具復活節」活動，透過參與偏鄉小學志工服務活動，

強化本校學生關懷弱勢以實際行動落實公共性之責任健全。

- B. 每年度藉由本校師生團隊申請「苗栗 18 鄉鎮市需求個案扶助計畫」，與在地積極互動，透過「需求挖掘、網站經營與扶弱培力」工作，深入少數偏鄉，串聯需求與資源，讓這些較少為人關注之偏鄉地區獲得協助。

2. 建構良好健康與社會福利環境

- (1) 推動防制學生藥物濫用服務學習
- (2) 針對賃居校外經濟弱勢學生，實施校外租屋租金補貼措施
- (3) 舉辦各式健康促進活動
- (4) 積極建構傳染病防治網
- (5) 積極為校內食品安全把關
- (6) 增辦多元課外活動
- (7) 落實急難慰問金制度
- (8) 建構教職員生諮商系統
- (9) 建立多元化諮商輔導管道
- (10) 鼓勵學生實踐服務利他精神
- (11) 建立安心校園互助合作團體
- (12) 建立原民生資源窗口

3. 良質教育與性別平等

(1) 提升導師輔導知能

每學年辦理多場輔導知能工作坊及講座、性別情感教育課程，強化導師的輔導知能。

(2) 落實性別平等教育

- A. 每學年辦理有關性侵害、性騷擾、性別歧視等議題之專題講座，提升校園性別中自我認識、性別平權及環境概念。
- B. 於兩校區設置衛生棉扭蛋機，貼心提供全校女性教職員生，急用時的免費衛生棉，女性教職員生如臨時需要卻忘了帶衛生棉，即可前往設置地點免費自行取用；另為了終結月經貧窮及落實環保與永續發展理念，亦特別針對具低收入戶身份的女同學，提供免費的布衛生棉，以減輕學生每個月在衛生棉上的花費。
- C. 每學年製作性別平等教育文宣，以營造健康、接納、關懷的愛、尊重與包容的友善校園，建構一個「真實友善、性別多元」的校園環境。

(3) 建立職涯探索機制

- A. 提供「NUU 職涯導航平臺」提供能力盤點，同時提供「賈桃樂學習主題館-聯大分館」之場域，幫助學生做最佳職業適配及職涯發展規劃。
- B. 每學年辦理「校園徵才系列活動」，透過企業界、學生、校友多

方面交流，提供廠商與學生面對面雙向溝通的機會，創造企業與畢業生共同成長的契機。

(4)強化學習輔導

- A.每學期辦理相關議題講座活動及團體工作坊，為增進學生自我效能與學習能力。
- B.配合系所需求及申請，至班級辦理學生學習能力測驗，以UCAN系統幫助學生做學習能力初步檢測，協助學生對自我學習能力的了解。
- C.添購學習評量診斷工具與輔助媒材，並於每學期舉辦相關輔導工作研習訓練，以增進輔導人員學習輔導之專業知能，並建構合適本校學生之學習輔導模式。

(5)個別化支持輔導

- A.定期舉辦ISP(個別化支持計畫會議)、轉銜輔導會議、親師座談會議：邀請學校相關人員、學生本人、家長共同參與親師座談會議。
- B.改善無障礙校園環境計畫：依身心障礙學生需要，提供無障礙環境，不僅能增進行動不便者的行動能力，改善其生活中的諸多不便，更能藉此回歸人群，融入社會，享受獨立生活之樂趣。

(6)推動原住民文化共融

建置校園一站式服務窗口，聯結校內外單位之合作。

4.建立和平、正義與健全學生權益相關制度

- (1)積極進行學生交通安全教育宣導。
- (2)積極進行校園霸凌防制與因應宣導。
- (3)建立學生反霸凌觀念。
- (4)鼓勵學生參與多元自治團體。

(四)預期效益

1.消除貧窮與終止飢餓

- (1)達成友善校園及翻轉弱勢人生之教育目標：透過友善弱勢學生的RICE環境，讓弱勢學生有實踐夢想、翻轉人生的機會。同時，減輕籌措教育經費壓力。
- (2)營造更多元化弱勢學生安心就學之環境，提供以「食」經濟弱勢及辦理多元課程活動，培養學生互助機制及積極參與公共事務之能力。

2.建立良好健康與社會福利環境

- (1)有效協助中低收入戶及符合大專校院弱勢學生助學計畫者，申請校外租屋租金補貼。
- (2)建構全校深耕見習助學金同學、各班衛生股長、各系行政助理、宿舍輔導員及餐飲從業人員受防疫研習訓練課程，成為校園防疫種

子隊員。

- (3)校園所有攤商通過教育部衛生訪視輔導，具備食品衛生安全基本素養。
 - (4)社團多元交流，拓展社團視野、增強溝通與協調能力，積極參與各類校際活動。
 - (5)促使教職員生了解心理健康的重要性，並學習如何促進心理健康以及在遭遇困難的時候如何幫助自己、幫助別人。
- 3.提供良質教育與性別平等環境
- (1)培養教職員生具備性別平等的觀念，使校園在進行相關輔導工作時能尊重他人身體界線。
 - (2)於兩校區設置衛生棉扭蛋機，貼心提供全校女性教職員生，急用時的免費衛生棉，女性教職員生如臨時需要卻忘了帶衛生棉，即可前往設置地點免費自行取用；另為了終結月經貧窮及落實環保與永續發展理念，亦特別針對具低收入戶身份的女同學，提供免費的布衛生棉，以減輕學生每個月在衛生棉上的花費。
 - (3)協助學生探索自我、挖掘個人特色並增進個人自信，發展未來方向與展現個人特色，亦能讓學生提升學習動機與韌性，進而培養終身學習之動力。
 - (4)原住民族學生資源中心建置原住民學生一站式服務，照顧原住民學生及推展原住民文化，落實原住民學生輔導成效，提供原住民學生在校生活、課業輔導及未來就業之規劃，以建構原住民學生友善就學環境，提升其學習成就及自我信心。
- 4.和平、正義與健全制度
- (1)整合學校行政、教學、空間環境、心理輔導、健康服務等策略，提升教職員工及學生對暴力霸凌防制知識，以完善防制校園霸凌，建構安全校園安全。
 - (2)增進協調溝通、團隊合作與問題解決之能力，培養具有卓越能力的自治團體，以發揮學生自治之教育功能。

(五)考評

- 1.自我考評
 - (1)各組室定期組務會議。
 - (2)每月召開處務會議。
 - (3)每學期召開學務會議、召開重大學生獎懲會議、衛生委員會、防疫會議、學生輔導委員會、特殊教育推行委員會、導師會議與諮商輔導會議等全校性會議。
 - (4)各子計畫每月召開內部管考會議。
 - (5)每月召開校級管考會議。
- 2.專家考評

- (1)考評人員：校外專家顧問及評鑑委員。
 (2)考評對象：學生事務處各組室。
 (3)考評指標：學生事務處各組室建立之工作目標及指標、關鍵績效指標 KPI、學生滿意度調查等。

3. 量化指標

學生事務處量化指標列表如表 3-2-2 所示。

表 3-2-2 學生事務處量化指標列表

項次	管考	111	112	113	114	115
1.	國立聯合大學深耕計畫弱勢學生助學辦法補助人次	420	-	-	-	
2.	辦理培力或軟實力課程	5	-	-	-	
3.	辦理相關共學機會，提供培力相關工作坊場次	10	-	-	-	
4.	弱勢個案改善方案執行數	4	-	-	-	
5.	舉辦弱勢扶助相關活動場次	5	-	-	-	
6.	每學期辦理藥物濫用宣導人次	2200	2600	2800	3000	2000
7.	每年度辦理國中、小藥物濫用宣導服務學習活動場次	10	11	11	12	10
8.	每學期辦理交通安全宣導週宣導參加人次	360	380	400	420	450
9.	每學期入班宣導參加人次	360	400	450	500	500
10.	每學期辦理友善校園週宣導參加人次	350	370	380	400	150
11.	每學期入班宣導參加人次	2300	2400	2500	2600	500
12.	加強宣導弱勢家庭學生補助申請資訊	80%	82%	85%	87%	88%
13.	每學年舉辦初級急救員訓練班參加人次	100	100	100	100	
14.	每學期舉辦防疫研習參加人次	400	400	400	400	
15.	每年接受教育部學校餐廳衛生輔導訪視	通過	通過	通過	通過	
16.	加強宣導弱勢家庭學生補助申請資訊	80%	82%	85%	87%	90%
17.	鼓勵社團多元交流	80%	85%	87%	90%	
18.	落實學生自治精神	80%	85%	87%	90%	
19.	學生專業諮商服務人次	1100	1100	1200	1200	1000
20.	教職員專業諮商服務人次	70	70	80	80	50
21.	「諮商推廣活動」活動參與人次	2000	2000	2100	2200	1900
22.	「導師會議輔導知能暨導師會議」活動平均滿意度	94%	94%	95%	95%	93%
23.	「諮商推廣活動」活動平均滿意度	88%	88%	89%	90%	85%
24.	「性別平等教育活動」活動平均滿意度	86%	86%	86%	88%	85%
25.	「提報特殊教育需求學生鑑定」通過率	88%	90%	92%	92%	85%
26.	「特殊教育需求學生服務」活動平均滿意度	92%	92%	93%	93%	91%
27.	「職涯主題館」參觀人次	1100	1100	1100	1100	1100
28.	「NUU 職涯導航平台」使用人次	1100	1100	1100	1100	1100
29.	「校園霸凌防治」活動參與人次	90	90	100	100	80
30.	原住民學生生活輔導人次	360	380	400	420	
31.	原住民文化共融活動平均滿意度	87%	89%	91%	93%	

三、總務處

(一)單位簡介及總體目標

本校現有校地面積共 76.53 公頃，包括八甲校區(苗栗市南勢里聯大 2 號)61.84 公頃、二坪山東校區(苗栗市恭敬里聯大 1 號)8.25 公頃及二坪山西校區(即東校區對面)6.44 公頃。全校之校舍樓地板總面積 218,277.97 平方公尺，其中八甲校區計有：圖資大樓(行政中心)、理工學院(一館、二館)、電機資訊學院、客家研究學院、人文與社會學院、共同教育委員會、藝文中心、八甲景觀餐廳等建築物，共 25 棟(含學生宿舍 1 棟)；二坪山校區部分，計有：管理學院、設計學院、產研及教學大樓、藝文中心及全球客家研究中心、大禮堂、體育館及活動中心、景觀餐廳及室內體育教學館(游泳池)共 21 棟(含學生宿舍 7 棟)。

總務處下設事務營繕、採購保管、出納、文書及能源管理等五組，負責全校區之建物維護管理、採購事務、校園安全、公文收發、檔案管理、文書用印、公務郵件收發、收支出納及能源管理等事務。

大學的功能除了具有人才培育及端正社會風氣的責任外，在對土地及環境的永續經營目標中，也必須能擔負起地區指標及模範的責任。本校是苗栗縣唯一的國立大學，因此在各方面必須肩負起大學的社會責任與壓力。舉例而言，本校在苗栗地區的責任，一如台大在台灣的責任。本校私立專科學校時期校地只有 7.8 公頃，至今改隸為國立綜合大學校地擴增至 76.53 公頃，由於校地增加數倍，但礙於國家挹注經費有限，如何於有限資源情況下，有效利用學校現有場域的特性，達到土地及環境永續使用、智慧校園、節能減碳及善盡大學的社會責任，便成為本校首要的目標。歷經多年的耕耘，本校無論在人文、科技及綠色大學等方面皆有很好的基礎與成就。在未來，總務處設定的總體目標就是建立一個綠色、智慧、方便及舒適的校園，提供教學、研究及學習所需的優良環境，同時也兼顧各項能源使用上能達成節能減碳的目標，努力使本校成為一個具有安全、舒適、方便而且可以永續經營的優質綠色大學。

(二)計畫目標與時程規劃

為了使本校成為具有安全舒適方便，而且可以永續經營的優質綠色大學，總務處擬定各項計畫，朝建構綠色、智慧、安全與舒適的校園，並服務師生之目標努力。

1.事務營繕組

(1)兩校區公共設施及建物之設置管理與維護

二坪山校區自建校以來，陸陸續續於不同時間，建設不同需求

及外觀建築物，最老建築物自建校來，已歷經 40~50 年，至今二坪山校區共有 21 棟建築物，為維護其正常使用，每年度均需編列經費改善老舊建築物，如漏水、無障礙設施等等。尤其是老舊建築物在經過耐震詳細評估後，可以保有舊有建築物具代表之歷史意義建築物，並延長耐用年限，例如產創 k3 耐震詳評案。八甲校區目前則有 26 棟建築物，自 103 年啟用後，仍需每年進行校園修繕。

兩校區主要聯絡道路為聯大路，為提高道路行駛安全性，本校於 110 年第二學期開學前，完成道路各方向行駛路線增加一線道，並調整道路曲線及坡度，提高行車視角安全，讓本校師、生於各項生活機能更為安全便利使用，學習環境更優化。

(2)配合校務發展需求辦理各項營繕工程

自 103 年啟用八甲校區後，校園面積增加數十倍，維修範圍及費用增加，八甲校區啟用也已過 8 年，本組將秉持服務，營造更舒適教學、學習環境，讓更多學子於大學期間留下美好記憶。由於兩校區學生宿舍大部分集中於二坪山校區，有鑑於目前八甲校區為主要教學區域，學生上學都須由二坪山校區往八甲校區通勤上課，為活絡八甲校區及建立更優質住宿環境，於八甲校區增設第六學生宿舍，提供男/女生各 1 棟，每棟約有 300 床，提供未來學生住宿使用。為提高校園公共藝術設置，本組也將於第六學生宿舍新建完成後，增設部分公共藝術。

為增加校園蓄水容量，防範未來枯水之用，本組會持續建置備援水塔，例如二坪山校區備援水塔設置工程。為製造更友善教學環境及實施無障礙通行空間，本組將陸續改善本校成更為友善教學、學習環境，並針對校園內的舊建築物增設電梯，成為無障礙使用空間，例如影山樓增設無障礙電梯、教職員宿舍電梯增設工程...等。

疫情期間，如有需求自主隔離等使用，本組也將以現有學生宿舍改為單人隔離宿舍。目前教職員宿舍為兩房共用一衛浴設備，已不符合需求使用，為提升居住品質，本組將逐步將現有共用衛浴設備，改為套房式，改為套房式居住環境，未來就有可能無須分教職員男/女生樓層。

(3)強化校園安全，減少校園危害因子

為改善兩校區校園環境安全，109 年度教育部部長、內政部次長、警政署署長及苗栗縣縣長至本校勘查後，補助本校改善兩校區校園安全及緊急求救鈴，未來可以提供更安全完善的校園環境。

(4)校園綠美化及生態多樣性環境塑造，建構優質永續的校園

為營造更友善及季節美景，持續保護原生物多樣性及生態景觀環境，讓校園成為學生學習環保，愛護大自然及節能的場域。

2.採購保管組

(1)強化採購專業

採購法令龐雜，各級人員須熟悉相關作業規定，為提升各單位採購案之效率及品質，減少錯誤態樣發生，每年持續規劃辦理政府採購法規、實務講習或研討，提升各單位人員採購知能，以增進整體採購效能，達成電子取得報價單、優先採購(身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品及服務項目)及綠色採購之年度目標。

(2)落實災害防救

每年進行主題性災害防救演練，熟練應變流程及能力。每兩年滾動式修正災害防救計畫書，隨時掌握潛勢災害及調整應變機制。

(3)全面空間規劃

八甲校區全面啟用後，校園低度利用空間增多，配合校務發展整體空間規劃，使其充分發揮教育資源之效益，每年辦理校舍空間清查及分配，提高空間活化及借用率。

(4)活化校產使用

為促進校產有效利用，於現行國有財產法等相關法令規範下，尋求更多元化利用，如校產外借、設置專案計畫辦公室、產學合作利用、學生就業商談空間、協同中央或地方政府共同開發等，減少校務基金支用，收取使用費，創造校產運用效益。因此，自110年起陸續完成校地清查及鑑界，確保校地產權不被侵占或破壞，並配合聯大路改善，部分校地擬調整土地使用分區，以提高土地利用價值。

每年亦會按季進行報廢財產及環保品標售，落實物品回收再利用及不亂傾倒之環保政策。此外，本校校地亦出租經營茶園，並結合苗栗縣政府魯冰花祭，營造在地特色環境及產業，以建立公私營和民間社會夥伴關係。

(5)老舊教職員宿舍更新

110年清查教職員宿舍的住宿需求，並逐年進行宿舍老舊設施更新，以提供適當、安全、可負擔的住宿與基本服務，維持高品質、可靠、永續、具韌性的基礎設施。

目前教職員宿舍為二間共用一套衛浴設計，有生活起居不便

及隱私不良之情形，111年起規劃採分期整修的方式，逐步改建宿舍為套房型式，提供較佳居住環境，提高空間使用率及入住率。此外，招待所使用率較低，設施亦逐年更新以提高使用率，並增加學校收益。

(6)生活機能提升

為提升學校的生活機能，除持續穩定學生餐廳、景觀餐廳、便利商店、生活百貨、書局、郵件寄送(i 郵箱)、提款機、自動販賣機、洗衣(烘乾)機等營運正常化外，110年八甲校區已引進文創市集及胖卡餐車增加餐時多元選擇，111年將再增設便當智慧販賣機，未來亦會規劃共享電動單車設置，以增進校園生活機能。

透過每半年召開餐廳廠商營運管理會議，配合衛生保健組對餐飲用水、食材及環境衛生定期稽核及督導，同時加強履約管理，以保障提供師生安全、營養且足夠的糧食。111年將於八甲校區規劃部分餐廳出租予統包商營運管理，以提供更多元、優質、健康餐食服務。

3.出納組

(1)出納作業

為達成發展作業簡單化、服務網路化之目標，並提供優質及人性化之資訊服務，本組將持續推行 E 化業務，以電子化報支作業取代傳統紙本作業。

(2)出納管理

為強化內部控制監督機制、精進出納處理作業，本組將加強內稽內控管理，並精簡內部審核，以提升行政效能。

(3)帳務管理

本組將持續強化帳務流程接收與傳送之作業時間管理，並提升職員生產力，以確保優質就業。

(4)經營績效

本組將持續提升出納、薪資資料庫系統管理效能及安全性，強化快速搜尋索引功能，建立具公信力且廣納教職員工生的體系，維持帳務資訊品質，提升服務績效。

(5)系統整合

本組將陸續推動出納管理作業電腦化，並與主計系統結合，建置出納收付款作業系統、薪資管理系統、各項稅款扣繳作業系統及零用金管理作業系統，期能提升配套廠商的軟硬體資訊功能，加速客製化創新腳程，以簡化流程，優化行政效率。

4.文書組

(1)配合本校 50 周年校慶相關主題辦理檔案徵集及校史檔案展覽

校史檔案的蒐集與展覽的舉辦，具有終身學習及本校文化永續發展與傳承學習之教育意義。

(2)本校私立時期永久保存公文檔案之回溯建檔

永久保存檔案之建檔，為本校永續發展政策，以提供歷史參考資料，確保發展的一致性。

(3)強化公文檔案管理系統操作能力，以提升校內公文線上簽核比率

本組將持續提升職業技能之教育訓練，使同仁能熟悉公文線上簽核及檔案管理系統之操作，俾增加校內公文線上簽核比率，以減少紙張之使用，達到行政院節能減碳、減紙之政策。

(4)鑑定本校私立時期之公文檔案

為使檔案保存具有去蕪存菁，以及保留本校具有重大意義的資料，本組將建立健全的檔案鑑定制度。

(5)兩校區檔案庫房單一化

校檔案庫房分散於二坪山校區及八甲校區，而兩校區距離約 2.6 公里，由於本校僅有 1 名檔案專責管理人員，庫房管理工作常需往返兩校區，故本組預計將檔案庫房集中設置，有助於提升資源效率。

5.能源管理組

(1)建構永續校園

歷年來本校以綠色大學為架構及藍圖，積極推動多項校園改革方案與措施，並以建構為智慧化永續低碳示範校園為長程目標，期望將本校推動之各項措施推廣並複製至其他社區，以善盡大學對社會之責任義務。

目前本校已於兩校區的建築屋頂上方建置太陽能板，合計總發電量為 2MW，111 年度也預計增設一座太陽能機車停車場，發電量為 255KWp，可提供學生停放機車的同時亦能持續發電。此外，校園內的路燈也將陸續汰換為太陽能 LED 燈，各大樓裡的照明設備也將淘汰舊款的螢光燈，更換為節能的 LED 燈具，使本校能為地球的環境善盡一份心力。

(2)優化智慧管理

本組將持續強化智慧化管理的模式與應用，包括電能管理系統、水資源管理系統、校園路燈自動控制系統、教室能源管理系統、以及更新老舊冷氣改為變頻系統...等項目，以落實綠色大學之理念。

(3)強化水資源再利用

本組將持續維護中水循環系統，將回收處理過的水用於澆灌花園及沖廁之用，期望未來能達成廢水零排放之要求。

總務處各項計畫時程規劃表如表 3-3-1 所示。

表 3-3-1 總務處各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					可回應SDGs
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
事務營繕組							
兩校區公共設施及建物之設置管理與維護	對既有公共設施定期巡檢與修護						
	建築物定期辦理安全檢查						
	建築工程全生命週期之維護管理自主檢查						
	二坪山校區耐震結構詳評						
	聯大路改善工程						 
配合校務發展需求辦理各項營繕工程	第二(八甲)校區第六學生宿舍興建工程						
	第二(八甲)校區第六宿舍工程公共藝術設置計畫						  
	二坪山校區蓄水池興建						
	改善無障礙空間						
	增設防疫宿舍						
	教職員宿舍整修						
舊有建築物新增電梯							
強化校園安全，減少校園危害因子	改善校內車輛、人行動線環境						  
	強化校園門禁管制及落實安全巡邏機制						
	推動公車入校園方案						 
	閉路監視系統/緊急求救系統						
校園綠美化及生態多樣性環境塑造，建構優質永續的校園	運用現有工友外勤班辦理校園植栽景觀整理維護						
	運用校外資源，支援校園綠化業務						  

採購保管駢						
強化採購專業	辦理採購教育訓練及建立採購人員輪調制度					
	推動共同供應契約網路訂購及綠色採購					12 責任消費與生產 
	推動電子領標、投標，減少機關及廠商人力及時間成本					
落實災害防救	災害防救計畫檢討					13 氣候行動 
	定期災害防救演練					
全面空間規劃	清查及建立全校校舍、校地空間資訊					
	合理分配使用校園校舍空間					11 永續城市  15 陸地生態 
	完善校舍、校地空間管理規範					
活化校產使用	調整土地使用分區，提高土地利用價值					
	調整奉准報廢財物標售方式，增加校務基金收益					8 就業與經濟成長  11 永續城市 
	與政府及民間合作，建立地區性特色環境、產業與文化校園					
老舊教職員宿舍更新	住宿需求調查與可行性評估					
	宿舍老舊設施更新					9 工業、創新基礎建設  11 永續城市 
	宿舍合理調整及提高空間使用率					
生活機能提升	豐富校園生活機能設施					2 消除飢餓 
	提升校園餐飲服務品質					
出納組						
出納作業	持續推行 E 化業務					9 工業、創新基礎建設 
出納管理	加強內稽內控管理					9 工業、創新基礎建設  16 和平與正義制度 
帳務管理	強化帳務流程接收與傳送之作業時間管理					9 工業、創新基礎建設  16 和平與正義制度 
經營績效	提升出納、薪資資料庫系統管理效能及安全性。					9 工業、創新基礎建設  16 和平與正義制度 
系統整合	整合各個出納相關作業系統資料					9 工業、創新基礎建設 

文書組						
配合本校50周年校慶相關主題辦理檔案徵集及校史檔案展覽	1.向全校教職員生辦理校慶相關檔案徵集。 2.具歷史意義之校史檔案展覽。					
本校私立時期永久保存公文檔案之回溯建檔	完成本校私立時期永久保存檔案之回溯建檔。					
強化公文檔案管理系統操作能力，以提升校內公文線上簽核比率	辦理教育訓練，並提升校內公文線上簽核比率					
鑑定本校私立時期公文檔案之保存價值，並建立檔案目錄	鑑定本校私立時期公文檔案之保存價值，並建立檔案目錄					
兩校區檔案庫房單一化	依檔案庫房設置基準規劃於八甲校區選擇適當地點設置第三檔案庫房					
能源管理組						
建構永續校園	增設太陽能板					  
	增設太陽能照明設備					
	汰換螢光燈具，改為LED燈具					
優化智慧管理	強化電能管理系統					  
	增設水資源管理系統					
	優化校園路燈自動控制					
	推動教室能源管理					
	更新老舊冷氣，改為變頻系統					
強化水資源再利用	強化中水循環系統					 

(三)發展策略及執行方式

1.建構永續校園(Sustainable)

(1)節能減碳重要措施

新建、增建、改建或修建等工程均採節約能源之設計，並配合教育部太陽光發電計畫於 105 年 10 月委由苗栗縣政府與太陽光電廠簽約，將兩校區屋頂提供太陽能發電之用，其發電量達 2.9 MW，使本校成具綠能發電的模範校區。在校園能源使用特性上，本校將持續提高節能的效率，將車道、人行道、走廊、樓梯間及停車場裡低效能的傳統 T8、T5 燈具，陸續改為高效能的 LED 燈具。

此外，本校也會繼續推動校園太陽發電系統計畫。目前已在八甲與二坪山校區的建築屋頂上方完成全校區發電量合計 2MW 之太陽版建置。太陽能板以高架方式設置(高度 2.5m)，除了可以降低頂樓樓板溫度降低空調負荷之外，也可以改善部分防水問題，頂樓空間仍可再利用。未來擬將此太陽能發電之即時情況結合至本校智慧電能管理系統中。此外，111 年度預計在八甲校區再增加一座 255KWp 發電量的太陽能機車停車場(面積為 1172 平方公尺)與二十支太陽能 LED 路燈，使本校可以為綠能愛地球盡一份力。

(2)持續推動公車進校園

本校從 106 學年度開始推動公車入校園，目前每天約有 100 個班次，公車路線從兩校區接駁擴張至苗栗市區，未來將持續推動並擴充公車路線，提供師生更為低碳的移動方式，因二坪山校區校空間較窄，於 111 年 3 月 1 日已將公車需進入校園迴轉，遷移至台 13 線上，也符合公車進校園及校園行車安全，目前交通持續改善。

(3)環湖原生植物廊道

八甲校區為低密度開發區域，環境周邊仍保留許多原生植物，例如：難得一見的台灣原生蘭花-白及、月桃、馬蘭、五爪金英、細葉百合及台灣原生野牡丹等。較具觀賞價值之原生花卉目前就有十餘種，為維護校園永續，擬有計畫地於大學湖周邊規劃特定區域復育及推廣原生植物保護。大學湖除了原來設計之滯洪池功能外，由於緊鄰校區主要道路，目前有留鳥如綠頭鴨、大白鵝等水鳥眾多，經常吸引許多民眾前來拍照或散步，將它規劃為原生植物保護示範區將更易達到推廣效果；另八甲校區茶園，配合每年春季，舉辦「魯賓花季」，該茶園旁，已改善完成生態公園，具有治洪及生態環境營造，同時間吸引外來遊客，推廣校園美景。

2.優化智慧管理(Management)

(1)優化整合電能管理系統

本校目前各大樓均已設置用電紀錄器或區域性之電能管理系統，採用智慧型網路資訊監視管理系統方式自動收集各單位用電量，且於系統中產生相關報表供下載使用，並已將用電資訊系統公告於校園網路中供全校師生隨時查閱，以提供全校師生了解單位目前用電使用情形，以達到節能警示效果。本處能源管理組定期分析比對資料，確定資料之可靠性，找出異常用電之系統，解析用電異常之原因，再進一步尋求改善策略。惟現況中部分智慧電表因裝設當時現況不允許，部分監測點不甚確實，需要經過後端運算修正，以致造成部分即時資料異常。另本校共有 22 個高壓變電站，由於許多建築經過多次變更用途與設計，現況不符實際需求，必須重新盤查再整合與調整，並且加強計算分析及異常警示功能。

(2)建構智慧水資源管理系統

在水資源節能方面，將增加雨水回收率做為澆灌及沖廁之用，並對汙水處理廠所排放的廢水以達成 100%回收用於澆灌為目標，使廢水達到零排放之要求，本校自來水除了少數對外廠商計費需求之場所外，尚無建置監測系統，更不用說是智慧化管理了。因此本處能源管理組於 106 年成立之初，即著手規劃由八甲校區開始建構水資源智慧管理系統，由於屬於本校初設系統，傾向先建立一開放式的主體架構之規劃，將八甲分期工程系統建構，逐年爭取經費，系統架構以具備最高相容性為原則，除了水位及流量資訊分析外，另外增加強制抽水及強制停止控制接點，配合目前本校離峰抽水及降載政策。

(3)持續推動教室能源管理系統

二坪山校區教室空調用電以上課課表排程方式控制，偶而會發生老師調課，冷氣自動開啟的狀況。照明部分則無管理，經常有一兩位同學在教室自修，卻整間教室燈火通明。目前八甲校區有 5 個系所設置自修教室，以電機工程學系為例，除了自修教室以外之教室，均需插卡方能使用，非上課時間設有門禁管制。自修教室則 24 小時開放。集中使用照明及空調設施，避免無謂浪費之外尚能提升校園安全。

未來擬分期建置以智慧能源管理系統管控教室使用能源：為改良過去課表排程控制需耗費額外人力輸入課表，系統將具備直

接將校園資訊系統之課表轉入之功能；教室之門禁及電源均配合課表排程啟動。師生若需於表定時間外使用教室，亦可以教職員卡或學生教室租借臨時卡，以插卡方式解除門禁及電源控制。

(4)改善校園路燈控制系統

本校校園路燈照明 95%以上為高效率 LED 戶外燈。目前兩校區均以定時器的方式控制，分夏季及非夏季，控制戶外照明使用時間。除了將現有之 64KW 高塔燈汰換之外，另外增加場館照明預約自動啟動系統，讓戶外照明之使用更趨合理化。歐洲許多先進國家，已經制訂夜間照明相關處罰條例，限制路燈在超過夜間 12 點後點亮。擬參考先進國家作法，以分時分區方式逐漸降低夜間照明。

3.建構智能生活應用系統(Application)

本校兩個校區距離約 2.6 公里，由於大部分的教學區域落在八甲新校區，學生生活區域卻大多集中在鄰近市區之校本部，為了減少師生兩校區間奔波不便，本校除了已開拓多條免費市區公車及兩校區接駁車外，尚急需建構各項智慧化生活設施及應用軟體。由於目前本校已有部分智能化系統，未來將整合並優化目前本校既有之各項智慧化措施作為梗幹，並依據設備屬性將其劃分為以下兩類：

(1)建構智能生活應用系統(Application)

由於本校開發初期規劃之限制，八甲校區無法興建行政大樓，因此本校許多行政單位被迫分散於校園不同建築物內，造成學生常為了簡單的行政服務，例如：申請成績單等證明文件、運動場館租借及各項小額繳費等，必須在廣大的校區內移動。以運動場租借為例，學生須先至體育室劃位，再到出納組繳費，最後持收據繳交給場管人員，除了學生四處奔波外，大大增加本校體育室預約劃位服務成本。未來擬將教務處現有之自動成績單列印機之功能強化，並適當於兩校區增加設置點。

(2)智慧生活手機 APP

隨著科技發展智慧型手機幾乎成為每個人每日的必需品，也帶來許多生活上的便利，藉由學生手機 GPS 與校園網路結合之智慧化的校園手機應用程式 APP，已經是相當成熟的技術。目前本校宿舍管理單位正在針對住宿學生開發一套 APP，本計畫擬將此系統強化，並增加最重要的校園導航。76.53 公頃校地，46 棟校舍，即使是老師或高年級學生也經常會迷路，因此必須客製化開發一套導航系統，學生可以依教室編號或單位名稱等查詢並將師生帶

到目的地。另外，結合本校目前正在建置之戶外館場自動照明設計系統，學生可以預約戶外運動場地，利用系統傳送之驗證 Code 作為開啟場館照明之鑰匙。

4.強化資源回收再利用 R³(Reduce Reuse & Recycle)

八甲校區校園土壤主要為紅土礫石，土壤貧瘠需要大量推肥來改善土壤，以利校園植物生長。本校過去僅於校園周邊畸零空間設置樹枝及落葉堆置區，由於缺乏分類，效果非常有限，且容易形成校園死角。由於樹木及植栽數量龐大，必須有計畫地將定期修剪之樹木枝條與平日清掃之落葉分開儲放，未來可以在校區適當位置，設立戶外落葉收集場利用落葉配合校區除草及勞作教育收集落葉作為堆肥，將定期收集熟成之有機土壤，作為校內土壤改善之用。

5.建構完善生活校園，平衡校區發展

(1)持續推動第二(八甲)校區建設

隨著第二(八甲)校區的發展及學生人數逐年增加，對於住宿空間的需求與日俱增，故本校於 101 年在第二(八甲)校區規劃興建學生宿舍及生活商業空間，以滿足學生之住宿需求，並於 102 年興建完成，改善本校學生宿舍量之不足並提昇質的需求，期望以嶄新的經營型態提供本校學生更豐富的休閒空間。為配合搬遷系所學生，規劃再興建學生第六宿舍供學生使用，除了提供新校區學生擁有優美舒適的宿舍生活環境外，並搭配規劃闢建生活休憩空間，提供學生各項民生需求。規劃中之第六學生宿舍可提供男生 356 床及女生 356 床，總床數為 712 床，目前修正發包資料，總工期約 600 個日曆天，決標日期於 109 年 10 月間，預計於 111 學年度第一、二學期讓學生進駐使用。

本校為推動第二(八甲)校區成為一個智慧、安全、衛生、健康、人性化的學習環境空間，讓第二(八甲)校區環境成為綠色優質校園的公共活動空間，以結合校園綠色技術實施應用，從而發揮永續校園、環境教育之積極意義與促成教育改革之目的，在硬體方面含括「生態環境創造與確保」以及「綠建築建設」，從瞭解自身校園地域、文化、歷史與生態等特色，進而創造出完全不同且多樣的校園環境。而在軟體部分，配合具地方特色之永續教育實行，創造出本校教學特色的教學教材，未來更可配合鄰近不同教育特色的學校，更能形成緊密的環境教育聯絡網。

(2)計劃第二(八甲)校區苗圃南邊約 6.312 公頃茶園土地之開發，已開始辦理開發許可及環評變更設計等相關事宜，規劃做為未來改善校區運動空間，爭取經費逐年辦理興闢。第二校區茶園土地納入校園整體開發計畫，以合法有效利用。該茶園位於苗栗市聯大段 902、903 及 112 地號等三筆土地。在未完成開發計畫前，已於 107 年 10 月完成招商經營教學茶園。第二(八甲)校區新建學生宿舍，除了提供新校區學生擁有優美舒適的宿舍生活環境外，並搭配規劃闢建生活館，提供學生各項民生需求，1 樓做為學生餐廳使用，2 樓則規劃做為教師用餐區及學生社團活動區。

(3)第一(二坪山)西校區

本校第一(二坪山)西校區自獲得苗栗縣政府同意撥用至今，已完成地上物之清除作業，並規劃臨時停車空間，提供 58 個停車格(含 4 個遊覽車車位)以彌補第一(二坪山)東校區停車及大型活動車位不足。未來第一(二坪山)西校區之發展方向，將作整體規劃，擬設置育成中心、研究中心、球類運動場、研究生及教職員宿舍、校友會館、托兒所等；但中期作為體育設施，長期目標則作為新設學院及其他教學研究、教職員及學生宿舍之用。苗栗縣政府已同意土地變更編定為「山坡地保育區-特定目的事業用地」，而擴校事業計畫書圖奉教育部同意備查；目前西校區由苗栗市公所代為興建規劃為兼具停車場公園與景觀的多功能休閒公園，未來朝合作模式活化該區域以增進自籌收入。

(四)預期效益

1.一般性質化效益

總務處預期效益一般性質化效益說明如表 3-3-2 所示。

表 3-3-2 總務處預期效益一般性質化效益表

建置項目	質化效益說明
事務營繕組	
校園公共設施與建物管理維護	既有公共設施與建築物會隨著時間、氣候與環境的交替變遷而老化，藉由定期巡檢與安全檢查，適時進行維護及評估改善，確保設施正常運作與安全，延長設施使用壽命。
配合校務發展需求辦理各項營繕工程	依校務發展整體規劃，辦理各項重大興建計畫，強化師生員工生活環境品質；另配合各單位需求協助辦理教學環境空間或公共空間改善，提供優質教學與研究環境，使其達成教學目標。

建置項目	質化效益說明
強化校園安全	改善校區道路品質，改善行車與人行動線，落實人車分道，確保教職員生安全；透過安全監視系統，建構校園內夜間安全回家路徑，落實執行校園巡邏勤務，以遏止相關犯罪行為的發生，維護校園安全。
校園環境綠美化塑造及建構優質永續的校園	目前第一(二坪山)校區植栽經過多年的管養，校園已呈現一片綠意盎然，未來將持續維護；另第二(八甲)校區因面積寬廣，植栽綠化情形尚待加強努力。增植120棵成樹之櫻花林，每年春季增加校園美麗賞櫻景點，並積極向苗栗縣政府苗圃申請免費苗木，期望在有限經費、人力之下，發揮最大效益，建立永續發展的綠色大學，提昇教學品質與效果。
採購保管組	
辦理採購教育訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年辦理至少1場全校性採購教育訓練。 2. 每年檢討採購人員職務，辦理業務輪調，健全財務秩序。
推動共同供應契約網路訂購及綠色採購	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年派員參加共同供應契約作業說明會。 2. 達成教育部「機關綠色採購績效評核」執行績效優等目標。
推動電子領標、投標，減少機關及廠商人力及時間成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 派員參加主管機關之電子領標、投標訓練。 2. 達成教育部「公開取得電子報價單」電子化投標比率目標。 3. 增設電子開標所需資訊設備，配合主管機關期程執行電子開標作業。
採購業務標準化作業流程及控制重點資訊上網	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定各類型採購業務標準化作業流程，使請購單位新進人員儘速上手。 2. 建立各種採購作業範例，提高作業效率。
簡化採購管理程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期檢討、修訂本校現行採購規定。 2. 簡化採購管理程序，建立代理制度。
檢討採購業務相關表單	配合相關單位需求調整採購業務相關表單，以符合法規及業務單位實際需求。
清查及建立全校校舍、校地空間資訊	定期辦理全校空間清查及空間資料庫更新；校舍、校地空間資訊揭示本校網站。
合理分配使用校園校舍空間	<ol style="list-style-type: none"> 1. 清理、收回低度利用校舍，改列校控管空間。 2. 規劃專案計畫辦公室，鼓勵教師爭取大型計畫。 3. 各院系提出創新自造計畫，優先提供空間及設備供學生作為創意實作與實踐空間。
完善校舍、校地空間管理規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢討校舍、校地用途規劃，以符合中央政策及本校中長期計畫需要。 2. 檢討本校場地使用相關規定及作業表單。 3. 檢討本校公共空間借用及安全管理規範。

建置項目	質化效益說明
調整土地使用分區，提高土地利用價值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盤點本校各土地使用分區，將目前非公共設施使用土地調整為公共設施使用土地之學校用地，提高土地可利用性。 2. 部分交通使用土地之道路用地，依實際狀況建請主管機關變更。
調整奉准報廢財物標售方式，增加校務基金收益	奉准報廢財物由現行集中彙整至一定數量後，批次標售方式，修改為逐件、現地標售方式，以增加校務基金收益，並減輕工友人力負擔。
與政府及民間合作，建立地區性特色環境、產業與文化校園	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二坪山西校區空地清理，結合地方政府共同開發。 2. 二坪山第一機車停車場，評估市場發展潛力，活化利用。 3. 八甲校區茶園土地收回後，與茶農、產銷班或農會合作建立特色商品，增加收益。
教職員住宿需求調查與可行性評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查現住戶對於教職員宿舍滿意度及建議事項，參與規劃，凝聚共識。 2. 進行經濟與工程可行性評估，擬定最有利執行方案。
教職員宿舍老舊設施更新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協調宿舍更新次序、逐年爭取整修預算。 2. 提出宿舍老舊設施更新需求。
教職員宿舍合理調整及提高空間使用率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宿舍借用房間調整，集中住戶於部分樓層，減省能源及管理費用。 2. 放寬借用規定或騰空樓層後，調整為研究生、外籍生使用，增加收益。
豐富校園生活機能設施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 穩定二校區便利商店、生活百貨、學生餐廳、景觀餐廳、書局等業者經營，爭取優良廠商進駐。 2. 穩定洗衣、烘衣設備服務；爭取洗衣部廠商進駐。 3. 增加文創市集、胖卡餐車、智慧販賣機、咖啡、飲料店、休閒用品進駐。
提升校園餐飲服務品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續改善餐廳設施，標示清晰、營造溫馨、優質用餐環境。 2. 輔導廠商經常更換菜色，餐飲口味與餐飲選擇種類更多元。 3. 督導食物、餐具、環境與作業人員之衛生。 4. 確保學生餐廳的餐飲價格比校外餐飲價格更為優惠。 5. 規劃學生餐廳統包商進駐營運管理，提升整體供餐品質。
出納組	
持續推行E化業務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展作業簡單化、服務網路化之目標，透過持續推行E化、求新、求進步的過程中，迅速提供優質及人性化之資訊服務。 2. 提供網頁各項查詢功能，俾利行政單位查詢業務。 3. 提供學生服務，感受出納學雜費E化之便利。 4. 避免電話詢問的行政資源浪費及訊息通報遺漏的情形。
加強內稽內控管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供多元化之繳費服務管道，並兼顧內稽內控。 2. 提升行政效率、服務品質及顧客滿意度。 3. 人員密碼管控，權責歸屬明確，程式軟體設置管控及稽核點以避免風險。

建置項目	質化效益說明
強化帳務流程接收與傳送之作業時間管理	1.縮短付款時程。 2.受款人能得到即時的E-mail通知及網頁查詢,提升服務品質及滿意度。
提升出納、薪資資料庫系統管理效能及安全性。	系統穩定、資料庫安全又兼具快速搜尋索引功能:簡省行政時間,提高服務品質。
整合各個出納相關作業系統	整合出納相關作業系統資料,提供承辦相關作業人員更系統化的操作介面,避免資料重覆登錄,簡化作業流程。
文書組	
配合本校 50 周年校慶相關主題辦理檔案徵集及歷史檔案展覽	1.民國111年適逢本校50周年校慶,為廣徵歷屆校慶活動相關檔案,擬以校慶活動為主題辦理檔案徵集,豐富本校校慶相關歷史檔案之保存。 2.配合秘書室等單位主辦之50周年校慶活動主題,提供校史相關公文檔案併同進行相關校史檔案展覽,使全校教職員生能更了解本校之歷史及發展過程。
本校私立時期永久保存公文檔案之回溯建檔	本校私立時期之永久保存公文檔案將於 111 年度完成回溯建檔作業。
公文檔案管理系統操作教育訓練,提升線上簽核公文比率	藉由公文檔案管理系統操作之教育訓練,使同仁能熟悉操作公文檔案管理系統,俾提升線上簽核公文比率,減少紙張之使用,以達到行政院節能減碳減紙之政策。
鑑定本校私立時期公文檔案之保存價值,並建立檔案目錄	能確保私立時期檔案之保存價值,並進一步建立檔案目錄與掃描建立電子公文檔案,更有效保存私立時期公文檔案。
兩校區檔案庫房單一化	檔案庫房集中設置於八甲校區,有助於檔案管理更具效率,並減輕管理人力負擔。
能源管理組	
電能管理系統	即時且高密度之用電/用水資訊可以讓管理部門於最短時間內發現問題,並進而解決問題。也可以取得足夠資訊做為全校用電/用水規劃之根據。
水資源管理系統	
校園路燈自動控制	加入日照參數路燈自動控制系統,可以降低整體佈線量。由於沒有感測元件,可大幅降低故障來源。以電腦內的日照參數控制,不會發生定時器飄移的問題,降低維護人力。
教室能源管理	本校電資院教是採用插卡式教室能源管理系統,為解決老師未進入教室前的供電問題,理工學院由於教室分佈面積較大,本計畫規劃改採插卡與排程共構之系統,並加入遠端監測,可以由遠端關閉請假老師之教室。

(五)考評

總務處已訂定各項作業 KPI 指標，對於執行的項目可經由下列方式加以考評：

- 1.每週舉辦總務處主管會議，對於各項重大案件列管追蹤並檢討執行情形。
- 2.配合主計實施內部控制與內部稽核，並依教育部、審計部及公共工程委員會等單位之公函，進行品質及管理稽核。
- 3.發行總務處年報及資訊揭露等措施，考評全年行政效率。
- 4.量化指標

總務處量化指標列表如表 3-3-3 所示。

表 3-3-3 總務處量化指標列表

項次	工作目標	111	112	113	114	115
1	公車全年搭乘人數達目標值 40 萬人次	60%	70%	80%	90%	100%
2	校園綠美化種植喬木 1000 棵灌木 2000 棵	50%	60%	70%	80%	90%
3	汙水處理廠中水完全回收用於澆灌	100%	100%	100%	100%	100%
4	太陽能板增設	10%	100%			
5	水資源監控及管理系統建置	50%	70%	80%	90%	100%
6	舊燈具汰換為 LED 燈具	50%	60%	80%	90%	100%
7	第一校區空間活化使用	60%	70%	80%	90%	100%
8	節省電能以前一年為基準達 1%	100%	100%	100%	100%	100%
9	大學湖整治及美化	50%	70%	80%	100%	
10	第六學生宿舍興建	70%	100%			
11	圓廳二樓美食街建置		50%	100%		
12	八甲校區校內交通動線規劃實施	70%	80%	100%		
13	二坪山校區老舊建築防漏處理	60%	70%	80%	90%	100%
14	二坪山西校區活化	20%	50%	70%	80%	90%
15	八甲校區學生活動中心興建		30%	50%	80%	100%
16	辦理校史檔案展覽	100%				
17	本校私立時期公文檔案回溯建檔	30%	70%	100%		
18	防疫宿舍	100%				
19	無障礙設施改善	100%	100%	100%	100%	100%

四、研究發展處

學術創新研究為國立綜合大學之發展重點，本校秉持跨領域整合理念，推動整合型之群體研究計畫，於 92 年 8 月 1 日將原有技術合作處更名為「研究發展處」(簡稱研發處)。為推展國際及兩岸合作，並於 102 年 8 月成立「國際及兩岸事務組」。103 年 8 月 1 日創新育成中心改隸屬產學合作及推廣教育處。107 年 8 月 1 日組織編制調整，創新育成中心及產學與推廣教育中心併入研究發展處。

(一)單位簡介及總體目標

本校願景為教學卓越、研究優良、國際化，為達此目標，研究發展處積極推動全校學術研究擴展，活絡學校與政府各部門、法人及企業各項產學合作關係、擴大繼續教育服務層面等。並進行全面規劃，整合校內外資源，以確保本校研究量能、國際化、產學與創新育成及落實大學社會責任各項目標之達成。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

本校將延續既往累積之動能與研發能量，開拓未來發展，持續建構優質研究學習環境及國際化校園，定期辦理考評，提昇辦學品質；完備獎勵措施與提升本校學術著作地位；增進與國內產學研機構合作關係，以因應大學發展之潮流，俾本校更具競爭力並永續發展。

厚實本校研究能量的未來五年規劃，分別為：(1)促進研發團隊成長；(2)強化跨領域研究；(3)落實區域型研究力整合；(4)激勵學生研究風氣與；(5)健全學術研究倫理典型。各項發展策略皆有可行的實施措施。以上策略皆於現有基礎之後續展望，使整個「厚實研究能量」架構形成「正循環網路」的未來發展願景。

促進本校國際化發展，建構優質學習校園，訂定四項中長程發展目標：(1)提升本校國際交流品質與國際能見度；(2)拓展多元國際合作模式；(3)提升國際學生質與量；(4)提升校內跨文化溝通認知與能力。以逐步建構本校國際化學習環境，增進國際質量，並擴展自我特色。

持續建構本校優質產學合作及繼續教育推廣平台，聚焦國家未來發展所需之新興產業及重大政策，積極與在地產業、政府機關、產業聚落公協會及社會團體建立連結，組成跨領域輔導團隊，挖掘在地產業需求，透過各種計畫的執行與跨界合作(如大/小產學聯盟計畫、中央與地方政府補助計畫等)。成立產業聯盟(如苗栗縣創育服務聯盟等)，

密集與產業互動及資源整合，協助企業開發新技術與新產品，使本校朝向區域創新產業培育平台之目標邁進。

2.時程規劃

- (1)本校參與專業機構認證，皆依認證週期辦理，除週期性審查，另有期中審查及改善管考。
- (2)辦理自我評鑑流程，規劃評鑑期程以每6年為一個循環週期，作業階段有：前置作業階段、內部評量作業階段(含自我改善期間)、外部評鑑作業階段、後續作業與追蹤改善階段，評鑑研習及管考(常態執行)。下一週期循環依此類推。
- (3)在促進研發團隊成長方面，前兩年的發展策略以「活化研究中心/聯合研究室之研發動力」為主，奠基於此基礎，再以三年期程努力於「激化研究中心/聯合研究室之多元研發合作」的策略推動。
- (4)在強化跨領域研究方面，首先著重在「擴大跨院系合作研究之規模」的策略執行，期望在期程的最後2年達到「衍生產學研鍊結之跨領域研發生態系統」的策略成效。
- (5)在落實區域型研究力整合方面，前後關聯之發展策略「支持以研究主題為核心之異地研究交流」與「形成區域型主題式研究聚落」，擬予以推動的時程各佔總期程的一半(各2.5年)。
- (6)在激勵學生研究風氣部份，擬以1.5年致力於「促成科技部大專學生研究計畫數之提升」的策略目標達成，之後的3.5年則為「拓展學生投入研究之規模」的努力。
- (7)健全學術研究倫理典型是全期程的策略推動活動，從建立學術研究倫理規範與施行機制，到營造學術研究倫理自律與永續維運體系，以全期程觀點作規劃。
- (8)提升國際交流品質的策略項目執行多數為全期程，包括增加姊妹校數、海外大學蒞校交流數、學生赴海外參加國際研討會、競賽與交流活動數等。預計以2年發展校內國際性講座及工作坊，以此基礎進階發展至校內國際研討會與競賽(第3年)、校內國際研討會與競賽(第4年)、開設海外專業課程(第5年)。
- (9)開發新國際合作模式部分，實習案擬首年先開展各學院之實習計畫，並於第2、3年擴展規模，之後的第4、5年著重國際生校內、產業實習；雙聯學制部分，首年擬建立本校管理學院海外雙聯學制，第2、3年鼓勵學生申請雙聯學位以及推動其他學院之雙聯學制，接續第4、5年預計招收新南向國家學生蒞校修讀雙聯學位。

- (10)開拓本校國際學位市場，第 1、2 年強化新南向國家招生宣傳、簡化境外生申請流程、檢視現有境外生輔導機制，次年計畫鬆綁獎學金制度，並針對境外生開設所需課程，第 4、5 年在校開設境外專班及招收新南向國家學生進行雙聯學位之修讀。
- (11)針對校內跨文化溝通認知與能力的強化，除了全期程的世界青年志工培訓外，目前首先檢驗國際合作成效以及規劃強化行政流程(1.5 年)，鼓勵學生參與國際事務，再進階至校園國際文化建設(3.5 年)。
- (12)在促進產學合作部分，全期程鼓勵教師投入產學合作，並於前 2 年成立跨領域輔導團隊，挖掘產業需求，搭配後段聚焦特色產業組織產業聯盟，如粉末冶金、陶瓷與主題式觀光產業，建立學校為區域產業創新平台。
- (13)全期程推廣繼續教育、樂齡大學與隨班附讀，辦理兩岸交流活動(視 COVID-19 疫情情況辦理)，擴展大陸姐妹校。
- (14)於落實社會責任部分，將致力於爭取大學社會責任實踐計畫、捲動社區，鏈結政府、社區團體等資源，協助師生社會參與，推動終身學習場域，並永續在地經營。
- (15)全期程輔導團隊參加 U-start 相關計畫、開辦青年洄游工作坊，活化創意創業。

研究發展處各項計畫時程規劃表如表 3-4-1 所示。

表 3-4-1 研究發展處各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
研發企劃組								
1. 參與專業機構認證	(1)辦理認證，與國際接軌	參與專業機構認證(IEET 等)，設置校際聯絡人						     
2. 建立完善之系所辦學考評及自我評鑑制度	(2)全方位自辦評鑑機制	內部評量作業(訂定期程、自評報告審查、意見改善等)						  
		外部評鑑作業(委員名單、規範事項、說明會、自評報告寄送、實地訪評作業)						  

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目		
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115			
		後續作業與追蹤改善 (評鑑結果公布、改善會議、提意見或申復、自評認可審定等)								
		評鑑研習及管考 (評鑑研習、改善執行、期中管考)								
計畫管理組										
3. 促進研發團隊成長	(1)活化研究中心、聯合研究室研發動力	辦理研究中心績效考評、盤點聯合研究室研究人力								
	(2)激化各研發團隊多元合作	推動研究中心/聯合研究室/多元研發合作								
4. 強化跨領域研究	(1)擴大跨院系合作研究規模	推動各學系間的整合性研究								
	(2)衍生產學研跨領域研發生態系統	建立跨領域資源整合機制								
5. 落實區域研究整合	(1)支持以研究主題為核心之異地研究交流	協助教師申請政府機關或法人機構移地研究之補助								
	(2)形成區域型主題式研究聚落	促成研究中心/聯合研究室/地方產業/政府機構間跨領域相互合作的研究聚落								
6. 激勵學生研究風氣	(1)促成科技部大專學生研究計畫數之提升	增修訂獎補助研究計畫相關經費之機制與作業要點，鼓勵學生爭取科技部大專學生研究計畫數								
	(2)拓展學生投入研究之規模	增修訂相關機制與作業要點，鼓勵學生參與各類型專題研究計畫								

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目	
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115		
7. 健全學術研究倫理典型	(1)協助宣導教師之學術研究倫理自律	增修訂學術研究倫理教育課程實施要點及學術倫理自律規範						    	
									    
	(2)協助擬定學術研究倫理相關機制	增修訂學術倫理管理與案件處理辦法及專題研究計畫申請研究倫理審查作業辦法							    
									    
國際及兩岸事務組									
8. 提升國際交流品質	(1)強化國際交流，提高海外大學蒞校交流	增加姊妹校數量/增加海外大學蒞校交流數量/增加本校學生赴海外參加國際研討會、競賽與交流活動數量/積極爭取校外國際事務相關計畫							    
		舉辦校內國際性講座及工作坊							    
	(2)本校學生參加國際競賽研討會	舉辦校內國際研討會與競賽							    
		校外國際研討會與競賽							    
	(3)增加學生赴海外參加國際交流	開設海外專業課程							    
	9. 開發新國際合作模式	(1)海外實習計畫	研擬各學院之海外實習計畫/建立管院之雙聯學位						
(2)促進雙聯學位		增加海外實習計畫/研擬其他學院之雙聯學位/推動本校生申請雙聯學位							   
		安排國際生來台校內、產業實習/招收新南向國家學生蒞校修讀雙聯學位							    

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目			
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115				
10. 開拓國際學位生市場	(1) 強化東協與南亞國家招生宣傳	強化新南向國家招生宣傳/簡化境外生申請流程/檢視現有境外生輔導機制									
	(2) 改善國際學位生招收條件	鬆綁獎學金制度/開設符合境外生需求課程									
		開設境外專班/招收新南向國家學生蒞校修讀雙聯學位									
11. 強化校內跨文化溝通認知與能力	(1) 培訓世界青年志工	培訓世界青年志工									
	(2) 強化行政流程	強化行政流程/檢驗國際合作計畫成效									
	(3) 鼓勵學生參與國際事務	鼓勵學生參與國際事務/建設校園國際文化									
產學與推廣教育中心											
12. 促進產學合作	(1) 訂定鼓勵機制	實施「國立聯合大學產學合作績優教師獎勵要點」, 鼓勵教師投入產學合作									
	(2) 組成跨領域團隊	成立跨領域輔導團隊, 挖掘產業需求									
	(3) 組織產業聯盟, 爭取補助	聚焦特色產業組織產業聯盟, 如粉末冶金、陶瓷與主題式觀光產業									
		提升科技部「產學合作研究計畫」件數									
		提升各類型專案計畫(不含科技部及聯合工商教育基金會補助計畫)件數及經費									

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目		
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115			
		建立學校為區域產業創新平台						   		
13. 推廣繼續教育	(1) 規劃訓練課程	依據需求規劃各種訓練課程						    		
	(2) 建立終身學習管道	持續推廣樂齡大學課程						   		
		推廣隨班附讀						   		
	(3) 維護及營運兩岸交流	辦理兩岸交流活動，擴展大學姐妹校						 		
創新育成中心										
14. 落實社會責任	(1) 整合產官學研資源	爭取大學社會責任實踐計畫						     		
		(2) 推動教學與社會議題的連結	捲動社區，鏈結政府、社區團體等資源						   	
	(3) 整合學校資源	協助師生社會參與，推動終身學習場域						  		
		永續在地經營						     		

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目		
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115			
15.活化 創意創 業	(1)執行創 新育成相 關計畫	培育企業與校園創新 創業團隊，執創新育成 相關業務								
										
	(2)輔導青 年與在地 產業	輔導團隊申請創新創 業相關計畫								
										
		辦理苗栗青年回游工 作坊，協助青年回游創 新創業								
										

(三)發展策略及執行方式

1.建立完善之系所辦學考評制度

為發展學校特色，提升行政及教學品質，增進辦學績效，以為後續追蹤改善依據，增進學生學習成效。本校系所辦學考評制度執行方式如下：

(1)參與專業機構評鑑認證，與國際接軌

本校為工程及科技相關系所辦學成效得與國際同步，與國際接軌，依系所屬性，目前有理工學院、電資學院部分系所參與中華工程(IEET)教育認證，定期接受專業認證機構實地評鑑，設有校際聯絡人，統籌對外窗口及對內聯絡相關事項。

(2)全方位自辦評鑑機制

為強化自我評鑑制度，內化考評機制，審視辦理過程缺失，據以回饋修正改善，本校建置並實施自辦評鑑作業，擬定評鑑對象、評鑑項目與效標、成立評鑑運作組織、增修訂評鑑相關規定、規劃自我評鑑流程、時程及工作項目、遴聘評鑑委員、辦理實地訪評、建立自我評鑑支持系統，評鑑結果並做適當之公布及運用，持續改善及管考執行。

本校為具體落實辦學考核，規劃自辦評鑑實施機制及其執行方式，依學校特色，規劃評鑑項目，於學校教育目標下逐步建構及擴展，首先確立系所的教育目標與宗旨，檢視核心能力，相關課程安排及學習成效的衡量；其次強調教學人力及學習資源的提供，獎

勵教師學術表現；學生學習成果，畢業生評核及改善機制的維護更新等，以增進學生學習效益。規劃評鑑項目與學生學習成效之關聯如圖 3-4-1。

至評鑑實施後之改善管考，依本校自評相關規定，學院應對所屬受評單位召開評鑑結果檢討會議，擬定改善方案提請本校自我評鑑指導委員會審議，並定期提報執行進度至校級推動小組備查，相關書面資料及電子檔逕送研究發展處管考。

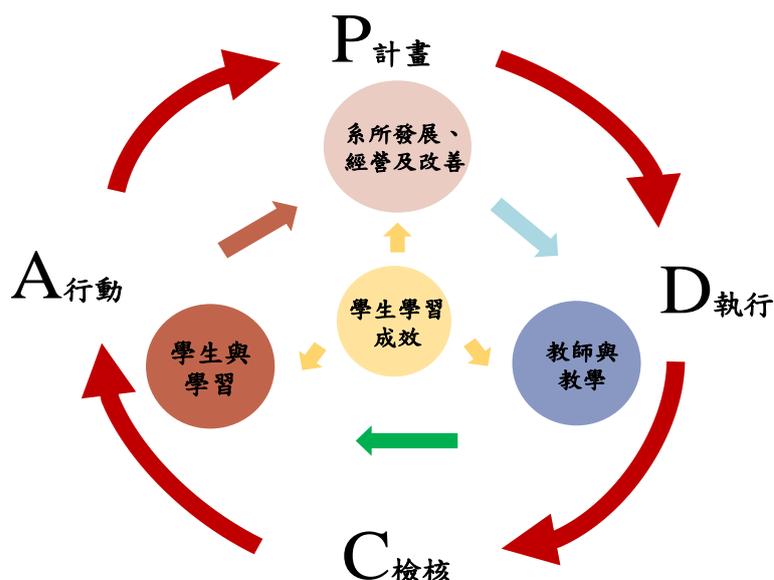


圖 3-4-1 國立聯合大學評鑑項目與學生學習成效關聯圖

2. 促進研發團隊成長

(1) 活化研究中心/聯合研究室之研發動力

強化研究中心與聯合研究室之於政府機關委辦或補助計畫之引介與媒合，活絡本校跨單位之研究合作，提升整體研發能量。

(2) 激化研究中心/聯合研究室/主題式團隊之多元研發合作

強化研究中心及聯合研究室間之橫向聯繫，擴大資源整合運用之最大效益，並與重點研究主題之相關產業建立多元研發合作之互動與互助。

3. 強化跨領域研究

(1) 擴大跨院系合作研究之規模

新訂或修訂相關辦法(如：補助教師研究成果獎助作業要點、計畫配合款補助要點、補助新進教師學術研究計畫實施要點、補助教師出席境外國際學術會議管理要點、財團法人聯合工商教育基

金會獎補助專案經費作業要點、英文論文修改補助要點及舉辦學術活動補助要點等)，以支持性的機制與措施鼓勵教師發展研究並發表研究成果，強化教師技術發展，促成跨院系合作研究之落實。

(2) 衍生產學研鍊結之跨領域研發生態系統

鼓勵教師研提科技部產學合作研究計畫與新型態產學研究計畫，整合跨領域研發資源，建立產學研連結創新研發之利益關係人共創研發。亦即以民間企業需求為出發點，發揮大專校院及學術研究機構研發能量，除引入企業積極參與學術應用研究，更能培植企業研發潛力與人才。

4. 落實區域型研究力整合

(1) 支持以研究主題為核心之異地研究交流

協助教師申請政府機關或法人機構移地研究之補助，如：科技部補助科學與技術人員國外短期研究、中央研究院獎勵國內學人短期訪問案，以期提升國內外研究之水準與成效。

(2) 形成區域型主題式研究聚落

協助媒合政府委託專案研究，配合業界需求協助產業進行產品開發、技術更新、企業診斷、檢驗分析等各項合作專案，擬訂立補助專案經費或計畫配合款之相關機制與作業要點，使能有效促成研究中心/聯合研究室/地方產業/政府機構間跨領域相互合作的研究聚落。

5. 激勵學生研究風氣

(1) 促成科技部大專學生研究計畫數之提升

學生執行「科技部補助大專學生研究計畫」之教師，訂定獎助機制與作業要點。期能有效增加學生爭取科技部大專學生研究計畫數。

(2) 拓展學生投入研究之規模

鼓勵學生更全面地參與各類型專題研究計畫，培育更多專業且能跨領域發揮之優質人才。

6. 健全學術研究倫理典型

(1) 協助宣導教師之學術研究倫理自律

訂定學術研究倫理教育課程實施要點及學術倫理自律規範，提升教師與研究人員對學術研究倫理素養，精進學術研究之品質與確保研究歷程中尊重被研究對象及避免利益衝突。

(2) 學術研究倫理相關機制

積極維護學術倫理，強化學術倫理機制訂定學術倫理管理與案件處理辦法。為落實研究參與者之權益保障，訂定專題研究計畫申請研究倫理審查作業辦法，確保學術研究人員於學術活動與研究歷程之誠實與嚴謹，並公正客觀地處理涉及違反學術倫理案件，以維護本校聲譽及保障當事人權益。

7.提升國際交流品質

(1)強化國際交流，提高海外大學蒞校交流人數

為提高海外大學蒞校交流人數，拓展本校師生在地國際觀，擬積極與校內相關單位共同開發姊妹校專班，提供量身訂做課程，符合學生需求的時程及課程內容。如：華語文中心開設華文先修班、客家學院開設台灣語言與文化班、管理學院開設高階管理人才專班等課程。

(2)推動本校學生參加國際競賽與國際學術研討會

辦理校內國際性講座、工作坊、國際研討會(如：日本高專合辦「台日雙邊學術研討會」)，及校內國際競賽(如：電機資訊學院辦理「國際金腦獎」、管理學院辦理「國際商管創新大賽」等)。

(3)增加學生赴海外參加國際交流活動

未來擬與姊妹校共同規劃海外專業課程，並配合各系所修課辦法，抵免課程學分。並將積極爭取校內外補助學生出國交流計畫，善用姊妹校學生蒞校實習期間加強本國生與外籍生之交流機會，以提高本校生赴海外交流之興趣與動力。

8.開發新國際合作模式

(1)海外實習計畫

現階段本校學生參加海外實習大都透過申請教育部學海築夢計畫，或由學生實習單位(姊妹校)補助實習獎學金，管理學院、客家學院、設計學院與人社院之華語文學系學生對海外實習的學生人數相對較多，理工、電機資訊學院學生的海外實習機會雖不少，但以往因語言門檻，使得申請人數不多。

未來將強化各院與校友會推薦海外實習公司名單與實習內容，透過各院系推廣實習訊息與本處入班宣導校內外可配合之海外實習補助計畫，以加強學生申請海外實習之興趣。

(2)雙聯學位

本校於 106 年與美國 Florida Institute of Technology，107 年與美國 Frostburg State University 簽定管理學院之學士雙聯學位合約；

109 年與印尼 Diponegoro University 及 Atma Jaya University, Yogyakarta 簽定土木與防災工程學系 3+2 之碩士雙聯學位合約；110 年與印尼 Diponegoro University 簽定機械工程學系、經營管理學系 3+2 之碩士雙聯學位合約。

未來將持續選送學生至姊妹校修讀雙聯學位，並配合政府新南向政策，針對東協與南亞國家學校，將積極開拓姊妹校，並以該地區專業人才之需求，與本校特色科系合作，招收外籍生蒞校修讀。

9. 開拓國際學位生市場

(1) 強化東協與南亞國家招生宣傳

本校已獲得教育部新南向「強化東協及南亞國家合作交流計畫」，將持續有效地增加本校僑生與外籍生就讀人數，目前積極參與線上教育展、線上講座等活動，並擴展招生宣傳至未曾到訪的國家，以提升本校知名度。

(2) 改善國際學位生招收條件

為提供符合境外學生需求的課程，擬運用校內資源開發更多特色應用華語及英語通識課程等，以滿足境外學生修課之需求。

10. 強化校內跨文化溝通認知與能力

將以跨文化溝通能力為核心，檢視所主辦之各式國際交流活動之成效，並以此為目標，推動校園國際化。

(1) 強化行政流程

將針對每項交流項目製作申請流程，簡化並整合國際相關事務的行政流程，以國際組為平台，連結其他相關行政單位之服務，讓本校師生能清楚知道特定國際合作項目的流程與可用資源。

(2) 檢驗國際合作計畫成效

輔導學生與姊妹校師生於國際交流活動、競賽結束後，踴躍發表學習日誌、海外經驗及投稿，並將其成果彙集發行中英雙語的「聯大國際活動報」與分享在聯大網頁及粉絲專業。

(3) 鼓勵學生參與國際事務，建設校園國際文化

辦理校內國際事務巡迴宣講，宣導本校國際事務相關資訊，安排回臺學生心得分享，讓學生認識本校國際事務的發展與各項交流機會。並規劃以各國重點文化、特色節慶活動，例如：苗栗在地文化、各國文化派對(Cultural Party)等，開放全校學生參加，藉以帶動外籍生、僑生及本國學生的互動，提升本校學生外語能力及國際觀。

11. 促進產學合作

訂定「產學合作績優教師獎勵要點」，自 106 年度起實施，鼓勵本校教師致力於參與政府機構或民間企業之產學合作計畫。組成跨領域輔導團隊，挖掘產業需求，成立服務平台。聚焦特色產業組織產業聯盟，協助爭取政府補助。

12. 推廣繼續教育

依據企業需求規劃各種訓練課程(包含：學分/非學分班)，提供在職訓練與進修機會。持續推廣樂齡大學課程，建立終身學習管道。維護及營運兩岸交流，擴大辦理兩岸之冬令營與夏令營活動。

13. 活化創意創業

執行「U-start 創新創業計畫」、「U-start 原漾計畫」，培養學生創新創業思維，提升校園創業風氣。輔導在地中小企業轉型升級，並輔導爭取各項政府補助資源。辦理「苗栗青年洄游工作坊」，輔導青年洄游創新創業。

14. 落實社會責任

整合產官學研資源，強化與在地社區的連結。推動教學與社會議題的連結，建立終身學習管道。整合學校資源，爭取大學社會責任實踐計畫。本校產學合作、進修推廣及創意創業發展策略如圖 3-4-2。

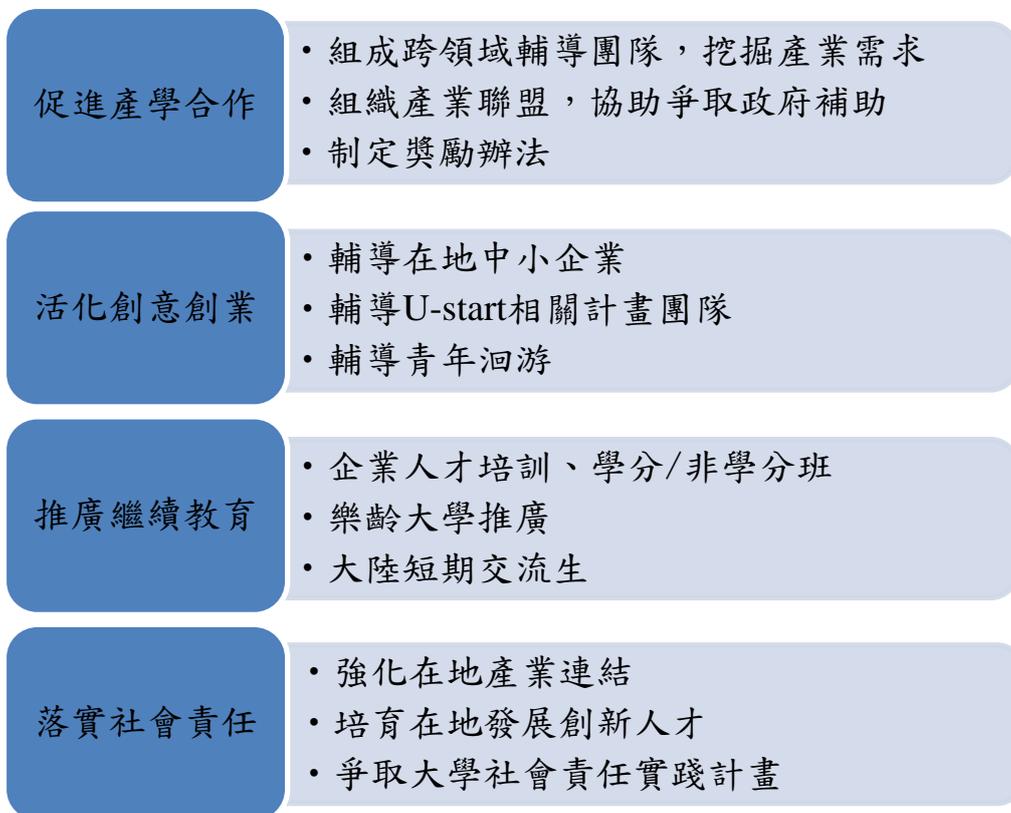


圖 3-4-2 產學合作、進修推廣及創意創業發展策略

(四)預期效益

研究發展處各項計畫預期效益如表 3-4-2 所示。

表 3-4-2 研究發展處各項計畫預期效益表

目標	預期成效
完善之系所辦學考評制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 評鑑結果反映辦學狀況，檢討優缺。 2. 審查意見提供教學之參考運用。 3. 藉考核機制實行，回饋與修正，改善辦學方式。 4. 持續推動自我評鑑，內化自省與考核機制，提升辦學品質。 5. 落實自我考核，確保學生學習成效。
促進研發團隊成長	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合校內資源、提升學校研究能量。 2. 發展學校重點特色。 3. 建立多元研發合作。
強化跨領域研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化與整合各系特色研究與教師技術發展，聚焦學校重點研究。 2. 建立跨產學、跨校及跨領域的資源分享機制。 3. 引入企業積極參與學術應用研究，培植企業研發潛力與人才。
落實區域型研究力整合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展與其他研究單位的合作機會。 2. 強化產業生態角色之鍊結關係。 3. 推動研發聯盟及整合性跨領域產學合作，共同提升地區產業創新發展能量。
激勵學生研究風氣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育學生具備專業能力、創新精神並提昇從事學術研究之興趣與能力。 2. 提升本校學生從事研究之質與量。 3. 培育更多專業且能跨領域發揮之優質人才。
提升國際交流品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化國際交流，提高海外大學蒞校交流人數。 2. 推動本校學生參加國際競賽與國際學術研討會。 3. 增加學生赴海外參加國際交流活動。
開發新國際合作模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加本校學生海外實習人數。 2. 拓展並與海外學校建立雙聯學位，持續每年選送本校生就讀雙聯學位。 3. 開放國際學生來臺蒞校實習或本校安排與校外合作的學術或產業單位。
開拓國際學位生市場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化東協與南亞國家招生宣傳，增加本校境外學生人數。 2. 改善國際學位生招收條件，制定僑生獎學金辦法與開設特色應用華語及英語通識課程。
強化校內跨文化溝通認知與能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化行政流程，簡化國際事務行政流程。 2. 檢驗國際合作計畫成效，提升學生跨文化溝通認知與能力。 3. 鼓勵學生參與國際事務，建設校園國際文化。

目標	預期成效
促進產學合作	1. 增加政府各單位研發補助計畫及企業產學合作之案量與金額，協助國家產業發展。 2. 提升各類產學合作及技術移轉案。
推廣繼續教育	推動樂齡大學、青年及人才等相關訓練課程及計畫，增加繼續教育管道，兩岸學術交流，並擴大宣傳，提高招收陸生人數(視 COVID-19 疫情情況辦理)。
落實社會責任	協助師生鏈結政府、社區團體等資源，落實社會參與，推動終身學習場域。
活化創意創業	運用育成既有經驗優勢結合地方特色，持續精進創新、創意與創業之輔導績效。

(五)考評

本校研究發展處各組業務除年度實施計畫研擬，並依校務發展策略規劃各年度預計達成目標，除定期的處務會議檢討外，亦不定期進行執行進度之檢視與調整修正，俾各類別的工作項目得落實執行。

1. 量化指標

研究發展處量化指標列表如表 3-4-3 所示。

表 3-4-3 研究發展處量化指標列表

類別	考評項目	111	112	113	114	115
自我辦學評鑑	考評/評鑑相關會議	3 場	2 場	2 場	2 場	4 場
	評鑑教育研習	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	評鑑資訊平台	1 組	1 組	1 組	2 組	2 組
	平均每單位持續管考項數	5 件	5 件	4 件	4 件	0 件
促進研發團隊成長	本校研發團隊年度計畫數量	28 件	29 件	30 件	31 件	32 件
強化跨領域研究	本校科技部研究計畫數量	82 件	82 件	85 件	86 件	88 件
	研究計畫成果發表會	1 場次				
落實區域研究力整合	教師申請校外單位移地研究之年度人數	1 位	1 位	2 位	2 位	3 位
激勵學生研究風氣	學生研究計畫年度數量	32 件	32 件	36 件	37 件	38 件
健全學術研究倫理	協助建立學術研究倫理規範與機制	2 個法案				

類別	考評項目	111	112	113	114	115
提升國際交流品質	姊妹校合約總數	170	176	160	162	164
	雙聯合約總數	6	7	7	8	8
積極招收國際學生	境外生(學位生)人數	70 人	75 人	80 人	85 人	90 人
	外國(境外)來校修讀非學位生	0 人	20 人	20 人	25 人	25 人
提升本校學生國際化	學生赴海外或線上參加國際研討會、競賽	1 人	20 人	50 人	60 人	70 人
	學生出國進修、或線上交流人數(含短期研習、實習、學期交換)	15 人	50 人	65 人	80 人	100 人
提升本校教師國際學術交流	教師參與國際學術研討會發表論文	105 人次	110 人次	110 人次	115 人次	115 人次
	教師至國外短期研究人數	2 人	3 人	3 人	3 人	4 人
	教師開設全英文授課課程	20 門	22 門	24 門	26 門	28 門
促進產學合作	產學合作計畫件數	135	135	140	145	150
	產學合作計畫金額(千元)	111,636	230,000	190,000	195,000	200,000
推廣繼續教育	各種訓練課程(門)	0	2	2	2	2
	樂齡大學(班)	1	1	1	1	1
	兩岸交流	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理
	隨班附讀	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理
活化創意創業	開辦青年洄游創新創業工作坊	1	1	1	1	1
	輔導團隊參加 U-start 相關計畫	4	4	4	4	4
	培育中小企業家數	15	15	15	15	15
落實社會責任	大學社會責任實踐計畫(件)	1	1	1	1	1

2. 質化指標

- (1) 參與專業機構認證，確保教學品質，辦學成效得與國際同步，與國際接軌，以提升學生學習效益。
- (2) 建立完善之系所辦學考評及自我評鑑制度，增進辦學績效，強化自我評鑑制度，審視辦理過程缺失，藉由共同討論以發掘並解決問題，

從評鑑程序及結果探討改進方式，持續檢討行政支援及教學與學生學習過程之改善。

- (3)促進研發團隊成長，發展學校重點特色，建立多元研發合作。
- (4)強化跨領域研究，開創跨領域科技產業合作的良好模式。
- (5)落實區域型研究力整合，發展與其他研究單位的合作機會。
- (6)激勵學生研究風氣，培養學生具備專業能力、創新精神並提昇從事學術研究之興趣與能力。
- (7)健全學術研究倫理典型，確保學術研究人員於學術活動與研究歷程之誠實與嚴謹。
- (8)針對重點發展合作之姊妹校，安排長官海外訪問或接待外校來賓，以深化姊妹校間既有之合作關係，並提升本校國際交流品質。
- (9)推動與海外學校雙向合作模式，鼓勵教學單位赴海外進行移地教學、與姊妹校共同規劃海外專業課程、邀請姐妹校教師蒞校教學等，用以拓展國際合作新模式，並促進學生國際移動力。
- (10)積極參與海外教育展，強化東協與南亞國家招生宣傳，並優化國際學位生招收條件、改善國際學位生生活環境，以開拓國際學位生市場。
- (11)積極透過校內集會宣傳本校國際事務，鼓勵學生參與海外交流，以強化校內跨文化溝通認知與能力，帶動校園國際化風氣。
- (12)整合校內外各領域專業人力、設備、空間及行政資源等，協助地區中小企業升級、轉型，以提升地方產業能量。密集與產業互動及資源整合，協助企業開發新技術與新產品，以促進產學合作，使本校朝向區域創新產業培育平台之目標邁進。
- (13)持續規劃與推動企業培訓班、隨班附讀、學分/非學分班等繼續教育課程並積極推動樂齡大學課程，以建立終身學習之管道。同時加強與大陸交流，招收短期交流陸生，開辦各式課程與交流活動。
- (14)落實社會責任，媒合在地議題、整合跨域資源，協助爭取大學社會責任實踐計畫；引領師生關心在地文化、區域產業、永續環境、健康照護、社會創新、智慧管理等議題，搭配聯合產業輔導工作坊，推動產學合作及社會服務方案，從經濟價值面培育新一代人才，協助區域產業蓬勃發展。
- (15)活化創意創業主要效益係辦理創新創業相關工作坊，活絡校園及在地創新創業風氣，爭取經濟部等單位創新育成或創育機構補助計畫計畫資源，協助產業升級，推動地方創生，輔導支持青年洄游在地創新創業，實踐大學社會責任。

五、圖書館

(一)單位簡介及總體目標

圖書館設有讀者服務組、採訪編目組及系統管理組。

讀者服務組主要著力於與讀者相關之服務。未來擬規劃推動館外活動與服務，提升學生學習風氣外，亦可有效活化圖書資源。目前已簽署多項館際合作共享圖書資源，並開放校外人士申請辦證借書，讓國家資源更加活用，善盡社會責任。

採訪編目組主要致力於圖書期刊採訪編目等相關業務。購置實體館藏資源、維持館藏書目資料品質，以提昇館藏使用效益。積極參與國內外書目中心合作編目，增加館藏資源共享，以提高館藏國際能見度，推展館藏資源多元鏈結、增加館藏曝光度。

系統管理組主要負責統籌全館資訊化業務之推展及維護相關軟硬體設施。主要系統包含圖書館自動化資訊系統、圖書館全球資訊網站、網路設施、數位學習平台之管理與服務諮詢、電子書採購與管理、各伺服器主機，以及全館個人電腦軟、硬體維護等。

國鼎圖書館以結合現代美學設計的館舍空間，做為苗栗地區藏書量最豐富，資通訊設施最完備的圖書館。本館全體同仁更以最高的服務熱誠，將提供「行動知識、智慧學習、多元館藏、優質服務」作為本館總體發展之目標，努力成為師生及社區民眾「築夢」的新天堂。圖書館總體目標如圖 3-5-1 所示。

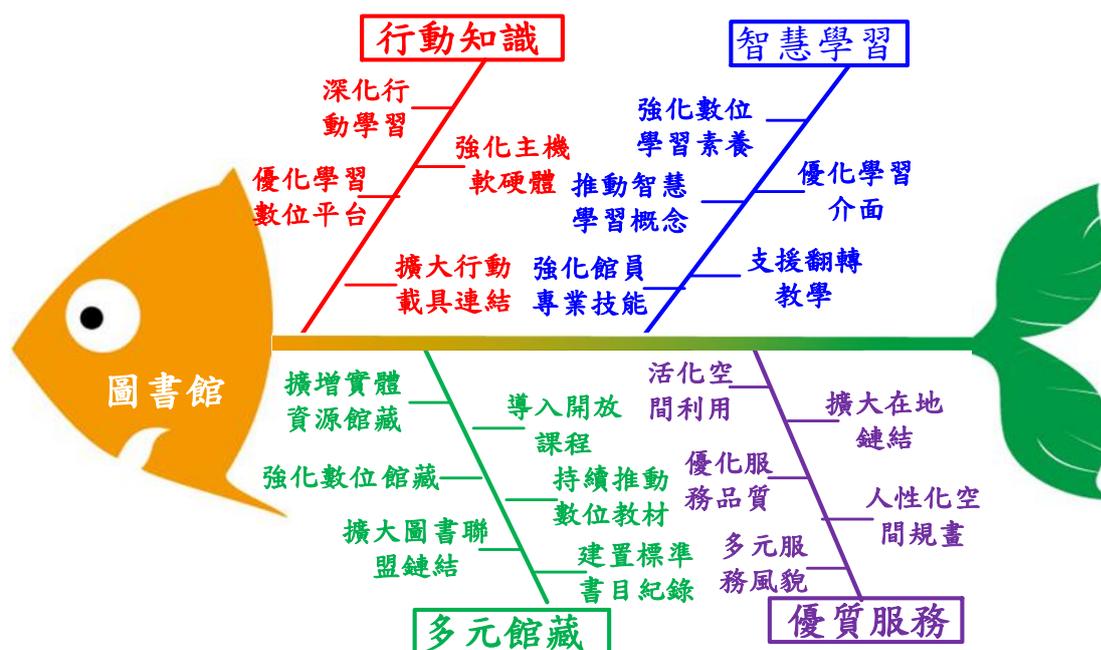


圖 3-5-1 圖書館總體目標

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

- (1)活化館內空間提升入館率
- (2)持續優化館內服務品質
- (3)持續深化館際合作服務
- (4)強化館藏資源
- (5)建置符合國際化標準書目記錄
- (6)強化軟硬體服務，建構資訊素養教育環境
- (7)提升數位學習平台功能，支援翻轉教學，提升學生學習成效
- (8)優化核心業務，打造優質服務，發展行動學習

2.時程規劃

圖書館各項計畫時程規劃表如表 3-5-1 所示。

表 3-5-1 圖書館各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目		
目標	執行方式	111	112	113	114	115			
讀者服務組、採訪編目組									
1. 活化館內空間 提升入館率	(1)提供優化空間設施，延伸教學端課程授課場域至圖書館。						 3 健康與福祉	 4 教育品質	
	(2)規劃師生專題研究、設計作品展示之場域，觀摩學習激盪創意。						 3 健康與福祉	 4 教育品質	
2. 持續優化館內 服務品質	(1)舉辦或參與增進職能與服務熱誠之工作坊。						 3 健康與福祉	 4 教育品質	
	(2)關注多元族群議題，增購多元文化資源。						 3 健康與福祉	 4 教育品質	 5 性別平等
3. 持續深化館際 合作服務	(1)提升讀者跨校資源共享服務。						 3 健康與福祉	 4 教育品質	 17 全球夥伴
	(2)擴大與縣內其它圖書館館際合作。						 3 健康與福祉	 4 教育品質	 10 減少不平等
採訪編目組、系統管理組									
4. 強化館藏資源	(1)加強圖書館與院系所的聯繫和互動，以擴展館藏資源的蒐集利用，並提升圖書館專業服務形象。						 4 教育品質	 9 工業、創新基礎建設	

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目
目標	執行方式	111	112	113	114	115	
4.強化館藏資源	(2)參與圖書館聯盟及館際合作組織，節省經費獲得更多的資源，擴展資料使用的範圍，提昇館藏質與量。						  
	(3)充實客家文化、原住民、東南亞語系等資源特色館藏，提升館藏使用率。						  
	(4)加入開放式課程(Open Course)及磨課師(MOOCs)等課程，拓展電子資源。						  
5.建置符合國際化標準書目記錄	(1)進行嚴謹的書目品質控制與維護，以維持書目之正確性。						 
	(2)加強與系統廠商、採購書商之溝通，以維護書目轉檔品質。						 
系統管理組							
6.強化軟硬體服務，建構資訊素養教育環境	(1)升級虛擬化主機硬體架構，改善虛擬化主機的使用效能。						 
	(2)適時檢測各項軟硬體系統穩定性，降低停機率。						 
	(3)更新 RFID 圖書管理系統，提升圖書館各項服務及管理效能。						  
	(4)改善分散式電子資源多站入口，持續建置資源探索服務整合式查詢平台，提供一站式檢索服務。						 
	(5)持續改善數位學習平台並開發提供 App 等行動載具之使用介面，強化行動學習與應用。						  
7.提升數位學習平台功能，支援翻轉教學，	(1)強化師生操作介面及平台支援性。						 
	(2)提升課程資料保存時效及安全。						 

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目		
目標	執行方式	111	112	113	114	115			
提升學生學習成效	(3)修正各項系統問題使操作更為流暢。		■						
	(4)提升資訊分享及社群活動。			■	■	■			
	(5)改善各瀏覽器介面之支援功能。	■	■						
	(6)適時增加自學課程。	■	■	■					
8. 優化核心業務，打造優質服務，發展行動學習	(1)加強優化圖書館服務系統，提升圖書館作業效率。	■	■						
	(2)增購及建置自助式或互動式服務系統，節約人力負擔，進一步提升館務效能。	■	■	■					
	(3)強化對各行動裝置之支援。	■	■						
	(4)強化線上教材之類型的支援。	■	■						
	(5)提升教學互動。	■	■	■					

(三)發展策略及執行方式

1.活化館內空間提升入館率

- (1)提供優化空間設施，延伸教學端課程授課場域至圖書館。
- (2)規劃師生專題研究、設計作品展示之場域，觀摩學習激盪創意。

2.持續優化館內服務品質

- (1)舉辦或參與增進職能與服務熱誠之工作坊。
- (2)關注多元族群議題，增購多元文化資源。

3.持續深化館際合作服務

- (1)提升讀者跨校資源共享服務。
- (2)擴大與縣內其它圖書館館際合作。

4.強化館藏資源

- (1)逐年增加圖書資料經費，採購各系所教學、研究所需之圖書、期刊。
- (2)加強圖書館與院系所的聯繫和互動，以擴展館藏資源的蒐集利用，並提升圖書館專業服務形象。
- (3)參與圖書館聯盟及館際合作組織，節省經費獲得更多的資源，擴展資料使用的範圍，提昇館藏質與量。

- (4)充實客家文化、原住民、東南亞語系等資源特色館藏，提升館藏使用率。
 - (5)發展各學院系所學科重點核心期刊館藏，建構迅速完善的期刊資源服務。
 - (6)透過國內聯盟機制，合作採購資源，共購共享，有效運用經費，並加入開放式課程(Open Course)及磨課師(MOOCs)等課程，拓展電子資源。
- 5.建置符合國際化標準書目記錄
 - (1)進行嚴謹的書目品質控制與維護，以維持書目之正確性。
 - (2)隨時吸收編目規則，維持與他館書目資料之一致性，以提昇館藏使用效益。
 - (3)加強與系統廠商、採購書商之溝通，以維護書目轉檔品質。
 - (4)上傳本館原編西文書目資料至 OCLC。
 - (5)上傳本館中西文館藏書目資料至 NBINet。
 - 6.強化軟硬體服務，建構資訊素養教育環境
 - (1)升級虛擬化主機硬體架構，改善虛擬化主機的使用效能。
 - (2)提升各項軟硬體系統穩定性，降低停機率。
 - (3)更新 RFID 圖書管理系統，提升圖書館各項服務及管理效能。
 - (4)主動親近讀者，辦理不同類型電子書推廣活動(新生導覽、電子書教育訓練等)。
 - (5)改善分散式電子資源多站入口，持續建置資源探索服務整合式查詢平台，提供一站式檢索服務。
 - (6)持續改善數位學習平台並開發提供 App 等行動載具之使用介面，強化行動學習與應用。
 - 7.提升數位學習平台功能，支援翻轉教學，提升學生學習成效
 - (1)強化師生操作介面及平台支援性。
 - (2)提升課程資料保存時效及安全。
 - (3)修正各項系統問題使操作更為流暢。
 - (4)提升資訊分享及社群活動。
 - (5)改善各瀏覽器介面之支援功能。
 - (6)適時增加自學課程。
 - 8.優化核心業務，打造優質服務，發展行動學習
 - (1)加強優化圖書館服務系統，提升圖書館作業效率。
 - (2)增購及建置自助式或互動式服務系統，節約人力負擔，進一步提升館務效能。
 - (3)強化對各行動裝置之支援。
 - (4)強化線上教材之類型的支援。
 - (5)提升教學互動。

(四)預期效益

圖書館各項計畫預期效益如表 3-5-2 所示。

表 3-5-2 圖書館各項計畫預期效益表

目標	預期效益
活化館內空間提升入館率	活化館內空間使用方式，提升學生入館意願。
持續優化館內服務品質	提升館員服務熱誠，讓圖書館成為師生喜愛的心靈休憩空間。
持續深化館際合作服務	1.強化館際合作服務項目，達到資源共享之目標。 2.完善館際資源以提升使用率。
強化館藏資源	1.提升館藏使用效益與價值，推展館藏資源多元利用。 2.充實各學科領域相關之電子資源館藏，豐富學生更多元的課後學習資源。 3.持續充實本校電子書數位資源，成為學生學習的雲端書庫，營造處處可學的學習環境。
建置符合國際化標準書目記錄	參加國內外書目資料合作編目聯盟，不僅節省編目時間與成本，將館藏書目與國際學術研究單位共享，更可提昇館藏國際能見度。
強化軟硬體服務，建構資訊素養教育環境	1.提升虛擬主機的硬體效能，降低主機實體處理器的負載率。 2.擴充儲存空間及備援系統，強化異地備援及復原機制。 3.應用數位資源與圖書館所建構的資訊素養環境，增進師生之資訊素養使用能力與教研能量，進而提升學術競爭力。 4.強化視聽區服務品質及效能，以利師生使用各項學習資源。 5.改善 RFID 圖書管理系統效能，提高讀者使用圖書館之滿意度。
提升數位學習平台功能，支援翻轉教學，提升學生學習成效	1.進行操作介面人性化，以圖形化介面及簡化設定流程。 2.提供完善的伺服器備份機制及網路安全。 3.提升師生間互動與分享，教育無國界零距離，達到隨時隨地均可學習之環境。 4.強化各瀏覽器之支援完整性，以求功能穩定。 5.增加自學課程，以強化教學品質及多方向學習領域發展之空間。
優化核心業務，打造優質服務，發展行動學習	1.強化各項圖書館服務系統，提升圖書館作業效率，結合延伸之服務應用，提供多元化之服務環境。 2.優化圖書館各項網站架構，提升網站的實用性及便利性。 3.全面支援目前大眾所使用之行動裝置。 4.提升各項教材格式之支援性。 5.強化非同步教學。

(五)考評

1.量化指標

圖書館量化指標列表如表 3-5-3 所示。

表 3-5-3 圖書館量化指標列表

類別	考評項目	111	112	113	114	115
活化館內空間 提升入館率	進館人次	98,000 人次	105,000 人次	105,000 人次	105,000 人次	105,000 人次
持續優化館內 服務品質	辦理或參加圖 書館服務相關 推廣活動	20 場				
持續深化館際 合作服務	提升館際服務 內容與資源之 使用率	持續 辦理	持續 辦理	持續 辦理	持續 辦理	持續 辦理
強化館藏資源	紙本館藏	290,000 冊	296,000 冊	300,000 冊	304,000 冊	308,000 冊
	電子書館藏	348,000 冊	360,000 冊	372,000 冊	384,000 冊	396,000 冊
建置符合國際 化標準書目記 錄	上傳中西文 書目資料	8,500 筆				
強化軟硬體服 務，建構資訊 素養教育環境	提供實體與數 位資源整合檢 索服務	持續 辦理	持續 辦理	持續 辦理	持續 辦理	持續 辦理
增加數位學習 平台自學課程 數，提升學生 學習成效。	增加自學課程	5 至 10 門課程				

2.質化指標

- (1)完成視聽區管理系統建置，提升視聽服務品質與效能。
- (2)完成更新 RFID 圖書管理系統，提升館藏流通效率，強化圖書館管理效率、滿足讀者需求。
- (3)完成數位學習平台教師教材資源庫，提升教學資源使用效率。
- (4)完成數位學習平台互動教學機制，與及時回饋教學環境。
- (5)強化數位學園非同步教學環境。

六、體育室

體育室為學校一級行政單位，下設教學、活動及場器三組，職掌全校體育教學與活動、運動競賽及體育運動場館之維護與營運管理等業務。

(一)單位簡介及總體目標

體育教學特色，將健康體適能與基礎游泳課程建立量化標準，並訂有學生畢業門檻制度，對提升學生體適能及游泳能力貢獻卓著。未來亦將堅持優良傳統持續推行，並發展多元及全人體育課程。

體育特色活動，體育室每年定期舉辦校慶運動大會、新生盃(7項)與校長盃(9項)運動競賽，提供學生多樣化之運動競賽與休閒活動，吸引學生多元參與機會，並促進學生課餘休閒活動、提升校園運動風氣。自110年起復辦「聯大八甲馬拉松」活動，期令學生能就近參加全國性運動賽會，並將苗栗、聯大的名號打響，推展到全國。

體育運動場館建設，體育活動與教學必須仰賴完善的運動場地設施，才能提供學生上課及課餘活動使用，逐步於兩校區建置完善的體育運動場館與設施，並朝優質運動場館邁進。運動場館除供體育教學、運動訓練及學生課餘活動使用外，並對外開放供校外民眾使(租)用，對推動社區運動風氣及本校自籌經費之挹注具有貢獻。

現有體育場館與設備：

第一校區：200公尺田徑場、室外籃球場、室外排球場、綜合體育館、撞球教室、桌球教室、舞蹈教室、健身中心、25公尺室內溫水游泳池(附設三溫暖及SPA休閒養生池)、網球場、健康體適能園區及國術博物館。

第二校區：400公尺田徑場、風雨球場、棒壘球場、室外籃球場、體適能中心、墊上運動教室、韻律教室、健康體適能園區、簡易高爾夫球練習場及自行車校園騎乘車道。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

(1)體育教學

- A.專項選課及運動與健康促進課程開課多元化，提供學生自由選課。
- B.強化體育教師專業知能，提升體育教學品質。
- C.強化體育師資結構，積極爭取新進教師員額。

(2)體育活動

- A.豐實校園體育活動，培養師生規律運動習慣。
- B.強化運動代表隊組訓及對外爭取佳績。
- C.辦理全國性體育活動，提高學校能見度。

(3)體育場館與設備

A.改善與維護現有運動場館設備。

B.第二校區運動場館設施規劃與興建工程。

C.爭取政府相關部門計畫經費，充實體育運動軟硬體設施。

2.時程規劃

體育室各項計畫時程規劃表如表 3-6-1 所示。

表 3-6-1 體育室各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目	
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115		
教學組									
1.開授多元體育課程	(1)善用校區周邊現有環境資源 (2)利用新設運動場館設備 (3)延聘具專業運動技能或實務經驗教師	專項選課及選修課程開授多元課程						    	
2.強化體育教師專業知能	(1)提升體育教師教學知能	定期辦理校內體育教師教學研習會						    	
	(2)辦理大型證照研習課程及學術研討會	辦理大專體育運動總會及單項運動協會之證照研習課程							    
		辦理全國體育運動休閒學術研討會							
3.強化體育師資結構	(1)積極爭取新進教師員額	每年申請體育教師員額						    	
活動組									
4.豐實校園體育活動	(1)辦理運動大會、校內新生盃及校長盃體育運動錦標賽	依學校行事曆辦理相關活動，擇優遴選運動代表隊選手						   	

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
	(2)協助及辦理校內及校際體育競賽與活動	指導系學會、運動性社團及運動代表隊辦理活動						   
	(3)辦理暑期游泳訓練班	鼓勵師生及社區民眾踴躍報名						   
5.強化運動代表隊組訓	(1)增加專業項目知能與辦理活動經驗	(1)輔導辦理校內裁判講習，培訓各項運動競賽裁判人員 (2)校隊擔任各項運動競賽、活動工作人員						   
	(2)代表學校參加校外體育競賽	協助參加全國大專運動聯賽、大專運動會、大專單項錦標賽及地方性盃賽						   
	(3)組訓與評鑑	(1)擴增優秀選手來源，強化運動競技實力 (2)強化組訓賽輔導機制、充裕組訓設備器材 (3)辦理校隊評鑑考						    
	(1)辦理聯大八甲馬拉松活動	每年結合校慶活動辦理						   
6.主辦或承辦全國性運動錦標賽	(2)主辦或承辦全國大專校院單項錦標賽	每年向主辦單位申請辦理						   
	(3)主辦或承辦校際性體育競賽	每年重點發展單項校際運動競賽						   

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
場器組								
7.改善 與維護 現有運 動場館 設備	(1)第一校 區「游泳池 教學環境通 風改善工 程」	爭取圖儀計畫編列 經費執行						        
	(2)第一校 區「體育館 照明設備改 善工程」	爭取體育署補助經 費執行						        
	(3)第二校 區「風雨球 場照明設備 改善工程」	爭取體育署補助經 費執行						        
	(4)第二校 區田徑場看 台、照明設 備工程	爭取校務基金編列 經費執行						        
8.第二 校區運 動場館 設施規 劃與興 建工程	(1)第二校 區多功能綜 合體育館規 劃與興建工 程	爭取體育署補助經 費執行						        

(三)發展策略及執行方式

1.體育教學

- (1)善用第二校區地形地貌、周邊縣道、休閒步道、自行車道，開設自行車、健走、路跑等新興課程。
- (2)利用新設運動場館設備，延聘具專業運動技能或實務經驗教師，開設多元體育課程。

- (3)定期辦理校內體育教師教學研習會，提升體育教師教學知能。
- (4)辦理大專院校體育總會及其他各單項運動協會之證照研習課程，提供研習場地，並爭取本校師生以優惠條件參加研習課程。
- (5)辦理全國體育運動休閒學術研討會。
- (6)持續爭取體育專任教師員額，以確保本校體育教學品質、運動代表隊組訓及運動競賽辦理之專業人才需求。

2.體育活動

- (1)辦理運動大會、校內新生盃及校長盃體育運動錦標賽，提供師生更多元的休閒活動，提升師生健康體適能，徵選運動代表隊選手。
- (2)指導系學會、運動性社團及運動代表隊辦理校內及校際體育競賽活動，增加學生比賽經驗及訓練技巧交流。
- (3)辦理暑期游泳訓練班，推廣游泳課程及水域活動，並鼓勵教職員工生及社區民眾報名參與。
- (4)輔導辦理校內體育運動裁判講習並實習，培訓各項體育競賽裁判人員，提升學生運動競賽之專業執法技巧，進而協助校內各項運動競賽裁判工作。
- (5)運動代表隊擔任各項運動競賽、活動工作人員，增加活動辦理經驗。
- (6)協助運動代表隊參加全國大專運動聯賽、大專運動會、大專單項錦標賽及地方性盃賽。
- (7)擴增優秀選手來源，強化組訓賽機制、充裕組訓設備器材，鼓勵為校爭取榮譽。
- (8)辦理運動代表隊評鑑考核。
- (9)辦理「聯大八甲馬拉松」結合校慶活動，推廣全民路跑運動，推廣苗栗觀光、行銷聯大。
- (10)爭取辦理全國大專校院體育單項運動錦標賽或校際性體育競賽。

3.體育場館與設備

- (1)編列第一校區「游泳池教學環境通風改善工程」及「體育館照明設備改善工程」預算，並完成改善。
- (2)規劃第二校區「風雨球場照明設備改善工程」預算，並爭取體育署補助。
- (3)賡續辦理第二(八甲)校區標準田徑場照明設施與週邊環境改善工程。
- (4)規劃第二校區「多功能綜合體育館新建工程」，爭取教育部補助興建。

(四)預期效益

1.體育教學

- (1)透過體育課程教學，引導學生「站起來，走出來，並動起來」，培養基本運動技能與規律運動的習慣。
- (2)提升體育教師教學品質與學術研究質量，增加學生學習滿意度。

2.體育活動

- (1)透過各項體育活動，拓展各院、系對於體育活動的重視，促進學生參與運動的動力，爭取榮譽。
- (2)提升教職員工生參與運動並培養樂趣，促進終身運動習慣，進而達到健康之目的。
- (3)建立運動代表隊組訓文化，提升專項知能及辦理活動經驗。
- (4)藉由辦理全國性賽事，提高學校知名度。

3.體育場館與設備

- (1)體育運動設備更新、維護，提升體育教學、活動品質及友善運動環境，增加教職員工生及社區民眾參與運動意願。
- (2)建置並活化第二校區運動場館，提供完善且優質的教學環境與運動設施。

(五)考評

1.體育教學

體育室體育教學量化指標列表如表 3-6-2 所示。

表 3-6-2 體育室體育教學量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
開設體育選修課程項目(班)	28	26	26	26	26
辦理教學或運動證照研習會(場次)	1	1	1	1	1

2.體育活動

- (1)定期於室務會議提案，審視年度體育活動之執行情形與效益評估。
- (2)統計分析校內各項體育活動學生參與率，針對參與率較低之項目加強宣導推廣。
- (3)每年辦理運動代表隊評鑑，落實管理與強化輔導機制。

3.體育場館與設備

- (1)111 年完成第一校區「游泳池教學環境通風改善工程」與「體育館照明設備改善工程」，以提供安全無慮的運動環境。
- (2)112 年起陸續完成第二校區「風雨球場照明設備」與「田徑場看台、照明設備工程」。
- (3)規劃第二校區多功能綜合體育館，並爭取經費，以完善第二校區體育教學與運動休閒環境。

七、資訊處

為統籌全校網路建置與資訊系統資源，提供全校教職生各項資訊服務，本校於 92 年正式設立資訊中心為一級單位，下設五組。為提昇行政及資訊服務之效能，調整組織架構，並於 103 年更名為「資訊處」，設有資訊長室，設置教學推廣組、校務資訊組、網路服務組三個單位。

(一)單位簡介及總體目標

資訊處維持校園網路系統穩定運作，負責訂定學校資訊安全暨個人資料保護政策，全力防範各種外來網路攻擊，確保全校虛擬場域安全無虞，創造校內安全可靠的資訊使用環境及可信賴之個人資料保護及隱私環境，並提升行政、教學及研究的效能。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

資訊處期許打造聯合智慧校園，建置穩定且高效率的資訊軟硬體設備，提供優質、安全的校園數位環境，推廣校內外資訊教育與服務，配合在地公共行政活動，以提升學校能見度。資訊處重要的工作，主要可依4個面向來進行，分述如下：

- (1)優化行政系統：升級校務行政系統、強化系統資訊安全、校網站平台優化。
- (2)堅實網路基礎：校園網路升級、強化校園無線網路、完善綠能機房、校園資訊安全與個資保護。
- (3)拓展數位校園：提升電腦教室教學環境、雲端應用、建置同步與非同步教學環境平台、提供校外宿網延伸校園環境、校園網路電話通訊服務。
- (4)推廣資訊服務：設置單一資訊服務窗口，提供校內外各項相關資訊服務諮詢。同時提供在地化服務，提供電腦教室場地借用，協助各類數位認證考試場地及推廣進修教育使用，提升在地資訊素養能力。

2.時程規劃

- (1)配合本校各教學單位需求，每年持續提供各類數位教學模式，包含跨院、跨校、跨國線上教學或支援開放課程，提供各類軟硬體及場地，進行補救教學。
- (2)提供各類認證考試場地及推廣進修教育使用，目前每年協辦客語認證數位考試。
- (3)每年持續維運校網站管理系統，減低各階層使用者之因數位落差產生之障礙。內部外部使用者皆可以行動載具維護、更新或讀取所

需資料，且透過響應式架構及提升無障礙環境支援，可對弱勢族群提供更便捷的服務。

- (4)預計 3 年期程升級校務行政系統，將原系統 Client-based 架構汰換為 web-based 架構，將助於系統維運便利性及使用方便性。
- (5)因應資訊安全需求，每年逐步汰換 Web 應用系統所在之過舊的作業系統平台，使全校師生可安心使用資訊處所提供之各項 Web 應用系統服務。
- (6)網路建設為教學支援與優質研究之根本，而目前使用的入侵防禦偵測系統已達使用年限，於 111 年提出預算，預計 2 年期程完成更新。此外，逐年升級無線網路至 802.11ax 標準，以提升使用者端行動裝置存取速度。
- (7)本校校園網路電話設備建置已超過十年，透過三階段 5 年期程汰換老舊設備，以降低無預警網路電話系統中斷服務之情形。
- (8)落實政府節能減碳政策，預計 3 年期程改善二坪山校區舊機房，並鼓勵行政及教學單位租用資訊處雲端虛擬主機，可減少各單位硬體購置費用及大幅減少用電支出。
- (9)持續蒐集教職員生教學研發與校務行政之軟體需求，經成本效益評估，以共享專業軟體授權及配合政策推廣自由軟體之方式，減少授權軟體費用支出。
- (10)逐年建置各類資安防護系統，早期示警、阻絕外部攻擊，保護校園內網路運作安全。並持續推動 ISMS 資訊安全管理制度及 PIMS 個人資料管理制度，符合 ISO27001:2013 及教育體系資通安全暨個人資料管理規範。
- (11)聯大宿網持續提供校園資安的防禦服務，預計於 111 年第六宿舍啟用，屆時聯大宿網將一同進場。

資訊處各項計畫時程規劃表如表 3-7-1 所示：

表 3-7-1 資訊處各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
教學推廣組								
1. 優化教學環境	(1)提升數位教學環境	提供各類軟硬體及場地支援						
2. 社會服務	(1)配合校外機構認證考試	辦理苗栗客語認證數位考試						
3. 校網站平台優化	(1)自適應行動網站建置	配合政府之數位發展指標						 

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目		
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115			
校務資訊組										
4.升級校務行政系統	(1)進行智慧化系統改版	汰換為 web-based 架構								
5.強化系統資訊安全	(1)提供各項 Web 應用系統服務	逐步汰換 Web 應用系統所在之過舊的作業系統平台								
網路服務組										
6.校園網路建設升級	(1)更換骨幹核心交換器	更新設備以維護校園網路穩定順暢								
	(2)建置維護入侵防禦偵測設備	更新入侵防禦偵測系統								
	(3)全面升級無線網路	無線網路升級至 802.11ax 標準								
7.完善網路電話通訊服務機制	(1)分階段汰換網路電話系統	分三階段汰換，減少故障、降低無預警中斷								
8.完善綠能機房	(1)落實政府節能減碳政策	改善二坪山校區舊機房								
	(2)減少硬體購置費用及大幅減少用電支出	鼓勵行政及教學單位使用雲端虛擬主機								
9.普及雲端應用	(1)逐步添購及升級現有軟硬體，提升教學研究環境	每年調查蒐集全校教學研究及行政資訊所需專業軟體								
	(2)提供各類雲端應用軟體平台儲存空間	增購磁碟陣列，擴充儲存容量								
10.強化校園資訊安全與個資保護	(1)完成「資訊安全委員會」與「個人資料保護管理小組」組織合併	完成組織合併，以有效推動全機關資安及個資相關業務								

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
	(2)通過最新教育體系資通安全暨個人資料管理驗證	持續維持證書之有效性並逐年擴大驗證範圍						
	(3)辦理資安及個資教育訓練	將 ISMS 管理制度逐步推廣至各處室系所						
	(4)逐年導入各類資安系統	汰換網路服務伺服器防火牆，逐年導入反制分散式阻斷攻擊，確保校園網路安全						 
11. 聯大宿網服務	(1)提供校園資安的防禦服務	P2P 的服務進行管制，並使用 Flowviewer 系統做頻寬管制						
	(2)提昇聯大宿網服務電路數	配合第六宿舍啟用，進行宿舍電路設計規劃及採購						

(三)發展策略及執行方式

為達成「未來五年發展計畫目標」，以「深耕在地」、「優質教學」、「研究創新」及「服務社會」為目標，配合本校發展「橘綠科技」之願景，資訊處在業務推動策略及執行方式如下說明：

1. 優化教學環境

配合本校各教學單位需求，提供各類數位教學模式，包含跨院、跨校、跨國線上教學或支援開放課程，以及學生自我學習，並配合IR研究之學生學習狀況預警項目，提供各類軟硬體及場地，進行補救教學，以提升學生學習興趣，增加專業能力。

2. 社會服務

持續積極推動與在地機構交流，目前固定配合每年兩次之苗栗客語能力認證數位考試，不定期各類資訊相關教學，亦支援偏鄉數位學伴計畫，未來規劃能推廣社會人士資訊教育課程。

3. 校網站平台優化

配合『ODF-CNS15251為政府文件標準格式』及『網站無障礙規範2.0版』等數位發展指標，加強數位流通能力及弱勢照顧，避免因數位落差產生結構性的障礙，讓校內外使用者皆可透過入口網取得相關

資料或連結網站資源。新版網站採響應式架構，使用者不再受限電腦設備可透過行動載具讀取或維護，大幅降低過去版本之缺點。

4.升級校務行政系統

預計五年內進行第二階段行政端「新一代教學相長資訊系統」改版工程，將原系統Client-based架構汰換為web-based架構，將助於系統維運便利性及使用方便性。需建置校務行政相關系統如下：學籍管理系統、課程管理系統、選課管理系統、教師鐘點費系統、課外活動系統、兵役管理系統、導師管理系統、教學評量系統等。

5.強化系統資訊安全

因應資訊安全需求，逐步汰換Web應用系統所在之過舊的作業系統平台，使全校師生可安心使用資訊處所提供之各項Web應用系統服務。預計五年內完成汰換Web應用系統所在之過舊的作業系統平台，以符合資安規範，需升級之系統如下：精師網系統、臺銀ATM銷帳系統、畢業生流向追蹤問卷系統等。

6.校園網路建設升級

建立智慧型網路連線環境為重點規劃，規劃符合未來數年發展環境外，也可達到智慧化平衡流量行為，保證重點服務與主要功能應用的連線服務品質：

- (1)無線網路全面升級至 802.11ax 標準，以提升使用者端行動裝置存取速度，擴大校園無線網路範圍；預計於 111-115 年間逐步汰換完成。
- (2)建置入侵防禦偵測設備將化被動為主動，當發現網路異常封包或行為時，系統除發送警訊通報給網管人員，並立即採取必要的處置措施，並佈署防火牆做資安聯防。

7.完善綠能機房

鑒於地球暖化與臭氧層破壞問題，已引起世界各國重視綠色、環保、節能等議題。根據國內能源大用戶各類建築電力消費量(EUI)統計分析，其中以電信機房、網路機房為前兩名，資訊處八甲校區機房已建置完成，並以節能環保為運作重點目標。目前年平均PUE值約1.45達國際銀級標準，每年節省約百萬元的電費支出；預計於113-115年改善二坪山校區舊機房，並鼓勵行政及教學單位使用雲端虛擬主機，減少硬體購置費用及大幅減少用電支出行政及教學單位租用雲端虛擬主機，資訊處提供即時備援及每日備份服務，確保各單位系統的安全性。

8.完善網路電話通訊服務機制

校園網路電話設備包含骨幹語音電話交換設備、網路電話註冊伺服器、計費系統、話機連接供電型網路交換器、終端使用電話機等，透過分階段汰換老舊設備，規劃符合未來數年使用環境：

- (1)推廣視訊電話使用：本校一級長官及各院院長配有影像影音話機，皆能使用視訊通話服務，且可邀請第三方同仁參與並達成三方會議。
- (2)網路電話系統分階段汰換，第一階段：購置話機連接之供電型網路交換器，於故障時可即時更換，減少故障樓層中斷服務時間；第二階段：汰換骨幹語音電話交換設備、網路電話註冊伺服器與計費系統，以降低無預警網路電話系統中斷服務之情形；第三階段：購置終端使用電話機，同仁話機發生故障時，可即時更換話機，減少影響同仁辦公使用。

9.普及雲端應用

透過虛擬主機的建置，具備二校區間完善的即時備援機制，提升系統的安全性雲端應用軟體平台，讓多人共享授權專業軟體，提供全校師生一個隨時隨地可進行教學研究與學習的無時空障礙環境，同時也減少軟體授權採購數量及費用：

- (1)鼓勵行政及教學單位使用資訊處雲端虛擬主機，可減少單位硬體購置費用及大幅減少用電支出。
- (2)每年調查蒐集全校教學研究及行政資訊所需專業軟體，配合學校經費許可，逐步添購或升級現有軟體，同時配合政策，積極推動自由軟體使用，減少軟體授權費用，提升教學研究環境及行政效能。
- (3)增購磁碟陣列，擴充儲存容量，提供雲端應用軟體平台、電子郵件信箱、網路資料夾及行政虛擬桌面儲存空間。

10.強化校園資訊安全與個資保護

資訊處於97年9月開始導入ISMS資訊安全制度，98年5月取得教育機構資安驗證中心之ISMS認證，資訊處同仁亦取得資安職能證照3張；資訊處另於105年開始，以行政單位為主分批導入PIMS個人資料保護管理制度，至109年行政單位全數導入完成：

- (1)107年資訊處資訊安全管理制度通過最新教育體系資通安全暨個人資料管理規範驗證，持續每年維持證書有效。
- (2)109年教務處與學務處個人資料保護管理制度通過最新教育體系資通安全暨個人資料管理規範驗證，持續每年維持證書有效。

- (3)每年針對主管管、資訊人員及全校教職員分別辦理 6 場資安教育訓練，符合行政院國家資通安全會報教育訓練時數要求。
- (4)逐年導入反制分散式阻斷攻擊(DDOS)、殭屍網路(Botnet)、木馬後門等資安系統，確保校園網路安全。
- (5)預計於 112 年前完成「資訊安全委員會」與「個人資料保護管理小組」組織合併，以統籌規劃校內資安與個資保護之各項作業。

11.聯大宿網服務

聯大宿網提供校園資安的防禦服務，使用環境與校內相同。使用者僅需負擔電信業者電路月租費，而無須負擔通訊費。本校目前五棟宿舍皆有提供宿網服務：

- (1)持續維運聯大宿網，提供教職員學生更安全可靠且費用便宜的寬頻網路服務。
- (2)配合教育部政策將有關 P2P 的服務進行管制與限制。
- (3)結合資安教育訓練，持續進行網路智財權宣導。

(四)預期效益

資訊處各項計畫預期效益如表 3-7-2 所示。

表 3-7-2 資訊處各項計畫預期效益表

目標	預期成效
優化教學環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供各類軟硬體及場地，進行補救教學，以提升學生學習興趣，增加專業能力；亦透過校內資訊教育訓練課程，提升本校教職員生數位資訊能力。 2. 配合本校各教學單位需求，提供各類數位教學模式，包含跨院、跨校、跨國線上教學或支援開放課程。
社會服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供相關場地設備供認證考試及推廣進修教育使用，提升全民資訊能力，促進知識成長的目的。 2. 協助偏鄉數位學伴計畫，落實大學生生命教育。
校網站平優化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校網站可連結至所有校內服務，辦理每日事務。 2. 透過導入手持行動設備，使用者不受設備場所限制查閱或辦理內容，擴大服務導向，積極提升行政效率。 3. 配合政府數位發展及資訊安通指標規範，力求降低數位落差造成的差距。
升級校務行政系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不用再侷限於桌機才可處理日常事務。 2. 增加處理事務的方便性及提高行政效率。
強化系統資訊安全	使全校師生可於安全之線上環境上，安心使用資訊處所提供之各項 Web 應用系統服務。
校園網路建設升級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升校園網路的穩定性與效率。 2. 提供便捷多元的網路連線傳輸與資源共享存取方式，滿足與日俱增的網路需求。

目標	預期成效
	3. 無線網路範圍區域速度提升，滿足未來教學行政的行動需求與即時性。
完善網路電話通訊服務機制	1. 創造安全穩定的通訊服務品質，增進工作效率。 2. 利用現有網路電話系統透過網路連線進行簡易的雙方視訊會議，減少時間成本並提升資訊共享效率。
完善綠能機房	1. 節省電費並提升機房安全性及可用性。 2. 雲端虛擬主機可減少實體主機的購置，減少實體主機數量，也就減少電費及空調耗能。
普及雲端應用	1. 提供學生 24 小時不受空間限制的實做練習環境，提升學習效能。 2. 可減少學生軟體購置負擔，增加學生就讀誘因。 3. 減少軟體授權費用支出，節約學校經費。
強化校園資訊安全與個資保護	1. 資訊安全管理制度落實有效，保護資訊處儲存資訊之存取的安全及可靠，確保全校資訊系統正常運作。 2. 阻絕外部攻擊，保護校內重要資料、研發機密的安全。 3. 藉由導入個人資料保護管理制度，讓單位了解個人資料風險狀況，以及早執行矯正與預防措施。 4. 藉由教育訓練以提升同仁對資安及個資之保護與管理能力。
聯大宿網服務	1. 可更安全可靠的連接校內的各服務網站或教學資源。 2. 可在家中使用圖書館訂閱的數位期刊資料庫。

(五)考評

1. 量化指標

資訊處量化指標列表如表 3-7-3 所示。

表 3-7-3 資訊處量化指標列表

目標	工作量化指標	111	112	113	114	115
優化教學環境	升級電腦教室主機設備	更換 61 台	更換 61 台	更換 61 台	更換 61 台	更換 61 台
社會服務	提供客語認證考試	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
升級校務行政系統	更新模組進度			教務模組 50%	教務模組 50% 非教務模組 50%	非教務模組 50%
校園網路建設升級	更換骨幹核心交換器	1 台	1 台			
	更新入侵防禦偵測系統		1 台	1 台		
	無線網路全面升級至 802.11ax	200 部	300 部	300 部	300 部	300 部

目標	工作量化指標	111	112	113	114	115
完善綠能機房	提升行政及教學單位租用雲端主機數量	20	20	30	30	30
強化校園資訊安全與個資保護	辦理資安暨個資教育訓練場次	6	6	6	6	6
	資訊安全人員取得 3 張以上國際資安證照(ISMS)	3	3	3	3	3
	通過最新版教育體系資通安全暨個人資料管理規範驗證(PIMS)	維持	維持	維持	維持	維持
聯大宿網服務	提升聯大宿網服務電路數	1,369路	1,369路	1,369路	1,369路	1,369路

2. 質化指標

(1) 電腦教室數位服務

A. 硬體設備規格符合教學所需。

B. 教學軟體版本符合教學所需。

(2) 全校授權軟體滿意度

A. 合法提供全校共用軟體(微軟教育授權及防毒軟體)。

B. 合法提供專業性教學軟體下載。

C. 提供全校授權軟體問題回饋支援。

(3) 資訊服務滿意度

A. 提供簡便服務申請平台。

B. 創新技術，提升整體行政效率。

C. 提升全校資訊服務滿意度。

(4) 校園網路建設升級

A. 連外線路頻寬負載滿足校園網路需求。

B. 目前使用的入侵防禦偵測系統已達使用年限，於 111 年提出預算，擬於 112-113 年完成兩校區設備建置。

(5) 普及雲端應用

A. 應用軟體數量增加及版本更新。

B. 教職員生使用人數持續成長。

(6) 強化系統資訊安全

A. Web 應用系統符合資安規範。

B. 作業系統符合資安規範。

八、環境保護暨職業安全衛生中心

(一)單位簡介及總體目標

本校於91年8月1日成立環境保護暨安全衛生中心，隸屬總務處，為學校二級單位，為提昇校園環境保護及保障勞動場所人員之安全與健康，於101年2月1日起，將本中心調整為一級單位，負責校園實驗室環保及安全衛生相關業務，如圖3-8-1所示。

依環保署及勞動部等相關法規，辦理申請(報)環安衛等業務，並制訂校內環安衛相關管理辦法與制度，有效維護校園環境安全，以保障教職員工安全與健康。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

- (1)強化環境保護管理。
- (2)持續推動校園安全衛生管理系統。
- (3)強化教職員工生環安衛教育訓練。
- (4)辦理實驗室(場所)毒化災及緊急應變演練。
- (5)作業場所安全衛生訪查。
- (6)實驗室化學藥品管理。
- (7)辦理職場身心健康保護措施。
- (8)綠色優質校園。

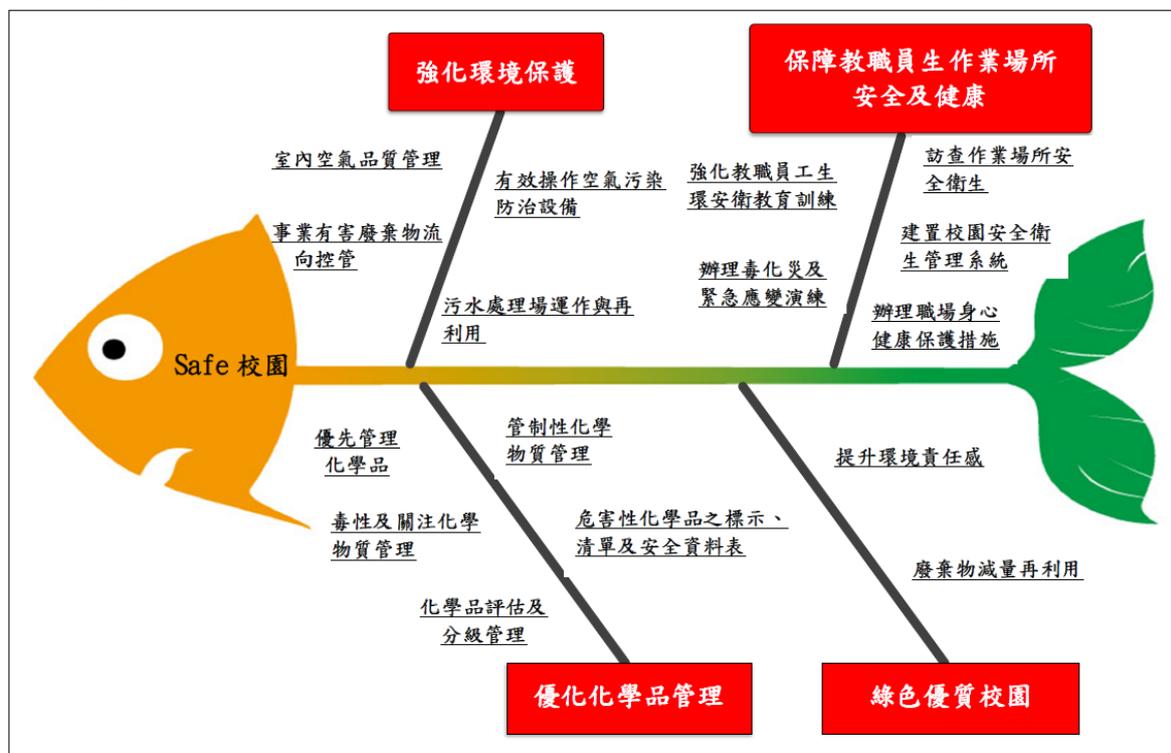


圖 3-8-1 環境保護暨安全衛生中心發展策略

2.時程規劃

環境保護暨安全衛生中心各項計畫時程規劃表如表 3-8-1 所示。

表 3-8-1 環境保護暨安全衛生中心各項計畫時程規劃表

計畫目標	111	112	113	114	115	SDGs 對應項目
1.強化環境保護管理						6 淨水與衛生 7 可負擔能源 11 永續城市 12 責任消費與生產 13 氣候行動 15 陸地生態 16 和平與正義制度
(1)污水處理妥善合法並再利用						
(2)推動室內空氣品質管理最佳化						
2.持續推動校園安全衛生管理系統						3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長 17 全球夥伴
3.強化教職員工生環安衛教育訓練						3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長 16 和平與正義制度
4.辦理實驗室(場所)毒化災及緊急應變演練						3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長 17 全球夥伴
5.訪查實驗室安全衛生						3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長 17 全球夥伴
6.管理實驗室化學藥品						3 健康與福祉 12 責任消費與生產 14 海洋生態 15 陸地生態
7.辦理職場身心健康保護措施						3 健康與福祉 4 教育品質 10 減少不平等 17 全球夥伴
8.綠色優質校園						3 健康與福祉 12 責任消費與生產 14 海洋生態 15 陸地生態

(三)發展策略及執行方式

1.強化環境保護的管理

(1)污水處理場運作與再利用

本校目前污水處理場由委外代操作廠商負責操作維護，為能有效掌握污水場保持在良好的運作狀況，固定每週至污水場做簡易水質檢測，環境保護暨安全衛生中心並於每兩個月召開污水場審查會議，檢討污水場運作狀況與改善。污水場放流水部分則配合總務處於每日抽取進行全校花木澆灌作業，現況已達放流水 100% 回收再利用之永續發展理念目標。

(2)室內空氣品質管理

為維護該場所工作人員與師生之健康安全，每半年定期於國鼎圖書館執行巡檢作業，以確保室內空氣品質的良好性，有效控管室內空氣品質。每兩年定期邀請通過環保署認定之廠商於圖書館執行室內空氣品質定期檢測作業。

2.持續推動校園安全衛生管理系統

本校於 105 年 2 月至 5 月期間參加「教育部大專校院校園安全衛生管理系統之提升自主管理能力認可輔導」，輔導建置校園安全衛生管理系統程序，於 105 年 8 月 30 日取得 105 年度教育部大專校院校園安全衛生管理系統自主管理能力認可證明。

依據「職業安全衛生管理辦法」第 12-2 條第 2 款第二類事業勞工人數在五百人以上者，需建置適合該事業單位之職業安全衛生管理系統。目前本校第二類事業勞工人數未達法規要求人數，尚不需建置。但依本校「職業安全衛生管理計畫」之內容仍需對工作環境或作業危害進行辨識、評估及控制，因此各系所單位負責實驗(習)指導老師於實驗(習)前需自主進行危害鑑別評估與風險控制，辨識其實驗(習)過程中可能危害因素，推測可能造成後果，進行危害防範控制，降低危害發生的可能性，以預防實驗(習)過程發生人員受傷意外。

3.強化教職員工生環安衛教育訓練

本校自 91 年起於每學年開學時舉辦新進人員(教師、研究生、計畫人員及職員等)實驗(習)場所安全衛生教育訓練，其課程內容包含實驗室化學品處理與災害緊急應變、個人防護具(防護具穿戴體驗)、實驗室安全衛生概論(安全衛生概念、自動檢查)、危害通識及化學危害預防(GHS 化學品全球調和制度、危害性化學品標示及通識規則)、實驗室有害廢棄物管理流程、毒化物運作流程介紹等，藉由課程以增進危害認知、自我保護及應變能力知識，使其於實驗(習)場所能遵守安全衛生規定，以防止意外發生。並自 108 年起與教發中心共同辦理「職業安全衛生教育訓練」，為使工作場所人員具備作業環境危害認知與防護觀念，除原有之職業安全衛生法之課程，將不定期辦理主題式安全衛生教育訓練課程，以增進同仁安全衛生意識。

4.辦理實驗室(場所)毒化災及緊急應變演練

為加強各實驗室負責人及師生遇毒化災之應變能力，環境保護暨安全衛生中心每年於四月至十月間分別實施無預警測試兩次，整體演習一次，且擇定並輔導特定系所單位進行緊急應變演練，提供演練腳

本及毒性及關注化學物質(以下簡稱毒化物)之安全資料表，以增進校內緊急應變能力。

5. 訪查作業場所安全衛生

為能有效管理並維護教職員工生之安全健康，環境保護暨安全衛生中心每年定期安排具職業醫學科醫師，共同進行作業場所安全衛生及健康服務訪視工作，並不定期邀請校外具相關職業安全衛生專業人士，至校內進行作業場所安全衛生訪查，進行外部稽核，以促進改善作業環境並給予正確的安全衛生觀念。

6. 管理實驗室化學藥品

(1) 化學品管理、共享、源頭減量及減少囤積

推動校內化學品建置於教育部化學品管理與申報系統平台，設置單位須於新購入及使用化學品時進行登錄，以有效掌握化學品使用狀態，達到化學品共享、源頭減量及降低有害廢棄物產生之綠色化學目的。

(2) 毒性及關注化學物質管理

為了有效控管毒化物的管理，欲購買毒化物前需先向本校環境保護暨安全衛生中心繳交毒性化學物質運作申請表，待三分之二毒化物運作管理委員審核通過後才可購買毒化物。每三個月(每季)時間，每系需繳交毒性化學物質運作紀錄申報表至環境保護暨安全衛生中心，確實對照線上申報與紙本紀錄之毒化物運作狀況是否相符。並定期督導毒化物是否依規定進行存放及更新作業。

(3) 危害性化學品之標示、清單及安全資料表

全面查核具有危害性之化學品，應於瓶身張貼危害標示、製備清單及揭示安全資料表，並採取必要之通識措施。

(4) 管制性化學品

宣導教職員未取得許可前，禁止使用管制性化學品。

(5) 優先管理化學品

中央主管機關指定之優先管理化學品相關運作資料，於每年四月至九月期間進行辦理申報。

(6) 化學品評估及分級管理

具有健康危害之危害性化學品，依其健康危害散布狀況、使用量及暴露程度等情形，劃分風險等級，並採取對應之分級管理措施，至少每三年執行一次。

運用勞動部職業安全衛生署化學品評估及分級管理網站工具，進行危害性化學品之危害暴露風險評估，劃分風險等級，並採取對應之分級控制或管理措施，以預防人員暴露危害。

7.辦理職場身心健康保護措施

依據「職業安全衛生法」及「勞工健康保護規則」相關規定訂定「勞工健康服務計畫」、「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「不法侵害預防計畫」及「母性健康保護管理計畫」等計畫，並辦理健康管理與教育、健康及衛生指導、身心健康保護、健康促進、工作相關傷病之預防、工作環境之改善、健康諮詢、急救與緊急處置等措施之策劃及實施。

8.綠色優質校園

大學校園在運作的同時，會產生大量的廢棄物、廢水、化學物質和有毒廢棄物等，這些物質最終都會產生環境問題。因此，為降低這些環境問題對於校園與社區的衝擊，配合總務處所規劃之綠色優質校園，減少校園活動所產生的廢棄物、提升師生的環境責任感及環境覺知，以實現永續發展的理想。

(四)預期效益

- 1.透過不斷教育訓練、宣導及定期查核，提高校園環境保護及安全衛生落實度，降低事故風險。
- 2.藉由作業場所安全衛生訪查，以促進改善作業場所安全，提升本校各實驗(習)場所之安全衛生自主管理能力，加強保障作業場所師生之安全與健康。
- 3.推動本校綠色校園工作，提升師生愛護環境珍惜資源的環境教育意識。
- 4.透過實驗室(場所)緊急應變演練及教育，強化學生遇到災害時之緊急應變能力。

(五)考評

- 1.強化人員在學校工作場所擁有專業的安全衛生觀念與知識，有效預防工作場所意外發生並降低安全衛生災害風險。
- 2.有效管控實驗場所運作及整體校園環境安全，並提升緊急應變能力。
- 3.增進環境保護管理，並致力於回收再利用，邁向規劃之綠色優質校園。
- 4.強化化學品之觀念與控管，有效掌握化學品出處流向與性質，降低實驗場所囤積化學品及意外發生風險。

5.環境保護暨安全衛生中心量化指標列表如表 3-8-2 所示。

表 3-8-2 環境保護暨安全衛生中心量化指標列表

項次	工作目標	111	112	113	114	115
1.	新進人員一般安全衛生教育訓練(場)	2	2	2	2	2
2.	各系所/單位安全衛生訪查缺失完全改善率(%)	55	55	60	60	65
3.	各系所/單位設置危險性機械設備調查及學校單位基本資料更新填報完成率(%)	100	100	100	100	100
4.	各系所/單位使用優先管理化學品運作資料填寫達成率(%)	100	100	100	100	100
5.	系所取得職業安全衛生法規定操作危險性機械/設備或有害性工作需設置作業主管之相關證照(張數)	11	11	11	12	20
6.	系所毒性及關注化學物質線上申報總量與紙本誤差率(%)	0	0	0	0	0
7.	系所實驗室之毒性及關注化學物質資料更新率(%)	100	100	100	100	100
8.	各系所之廢液及廢棄物減量效率(%) (103 年為基準)	10	10	10	10	10
9.	各單位「職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估表」完成率(%)	100	100	100	100	100
10.	各單位主管「職場不法侵害行為自主檢核表-主管層級」完成率(%)	100	100	100	100	100

九、校務研究室

(一)單位簡介及總體目標

1.校務研究功能與目標

校務研究(Institutional Research, IR)是經由收集大學內部與外部相關資料，加以分析後提供給各級校務經營者，作為行政決策及教學品管的參考。學校管考單位也應根據 IR 結果進一步對教學與校務行政的品質管理提供考核與評鑑，擔負內部自我管理的機制；並公開大學相關資訊，以滿足社會對於大學的期盼與課責的需求。近年在少子化、不景氣與國際競爭造成大學經營環境日漸困難的情況，IR 在大學經營上扮演了重要的支柱。

校務研究工作的順利推動，需要結合多種技能，包括建置資訊管理、調查設計、資料分析等，行政面上更需要善於溝通表達與專案管理的人才。因此，校務研究工作的推動與執行，端賴各單位分工與協助，圖 3-9-1 顯示本校校務研究室與各級單位間之資訊流動的關係。

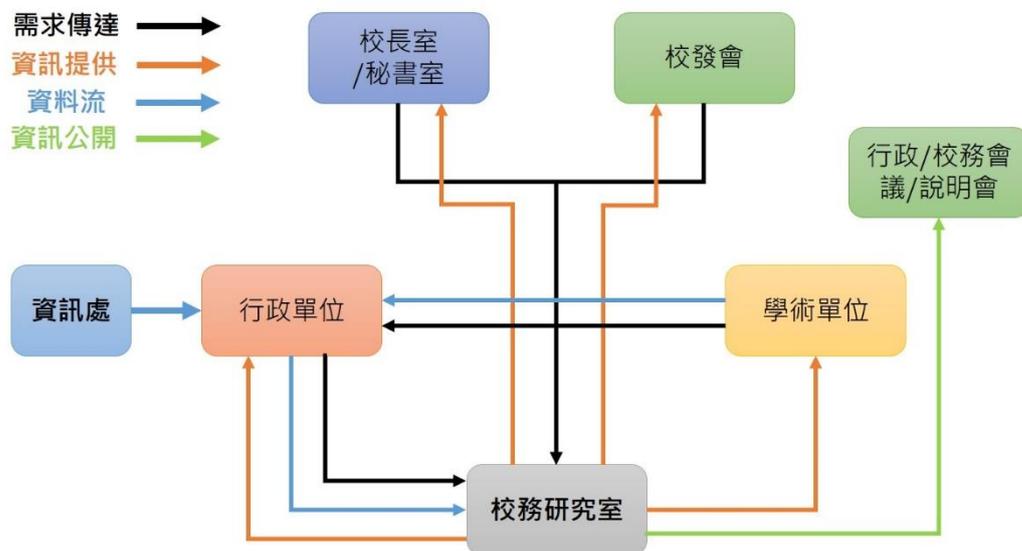


圖 3-9-1 校務研究室與各級單位間之關係

2.校務研究組織與運作流程

本校校務研究室(Institutional Research Office, IRO)於 105 學年度上學期經校務會議通過，修訂組織章程，報部通過後，於 106 學年度 8 月正式成立，管理校務資料並定期分析資料。初期由秘書室兼辦業務。至 107 學年 8 月起獨立運作，設置主任 1 人；為提升校務研究室

影響力，109 學年 8 月起由 1 位副校長兼任辦公室主任。現下設 2 組，分別為「資料統合組」及「資料分析組」，組長均由教師兼任。校務研究室行政人力另包含 1 名專職公務人員及深耕計畫碩士級助理 1 人。

校務研究室與其他部門之合作關係，係由「資料統合組」根據研究議題透過 IR 資料倉儲向各資料管理單位及資訊處自動收集資料；統合組應分析組需求進行資料清理及串檔，再送至分析組進行相關議題分析，再將分析結果製作統計圖表或建議方案，提供相關單位主管參考，並適時於校級會議進行簡報。

基於議題發展需求，本室於 108 學年盤點校內資料並規劃校務研究統合資料倉儲，如圖 3-9-2。第一期於 109 年 3 月完成學生統合資料庫，以利與學生學習與發展相關之校務研究。目前該資料庫已順利運作，大大簡化了學生面向的 IR 工作。

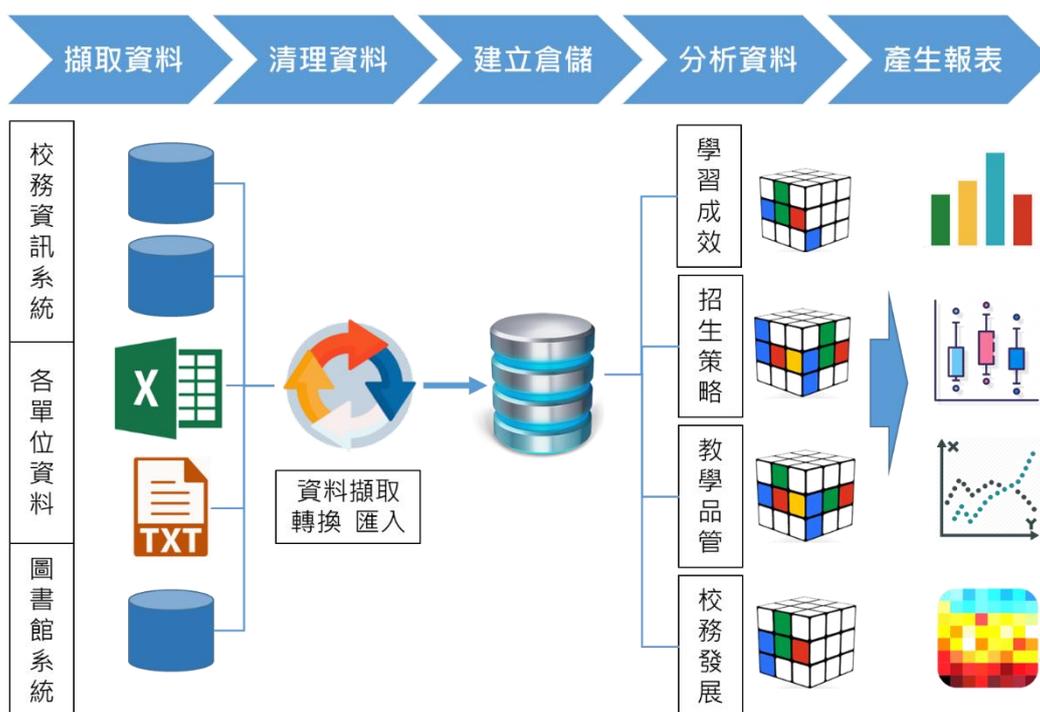
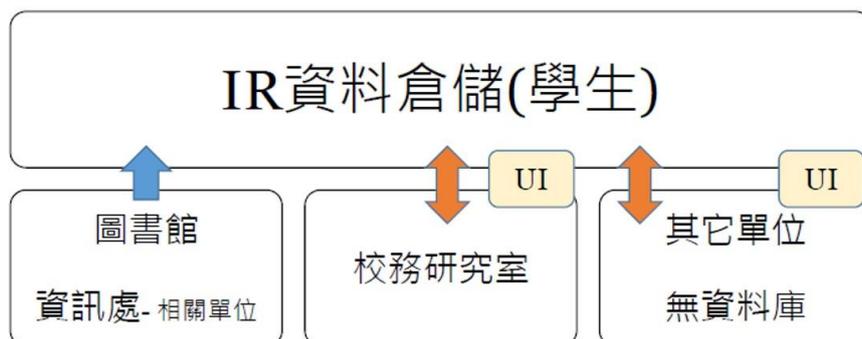


圖 3-9-2 校務研究資訊系統架構圖

校務研究室原規劃於 110 年完成教師端的 IR 資料倉儲及統計報部校務資料及本校各院系 KPI 應用程式介面(API)，已完成採購案發包，廠商正在建置系統中。校務研究資料倉儲第一期與第二期演化如圖 3-9-3。

IR資料倉儲-深耕一期



深耕二期規劃

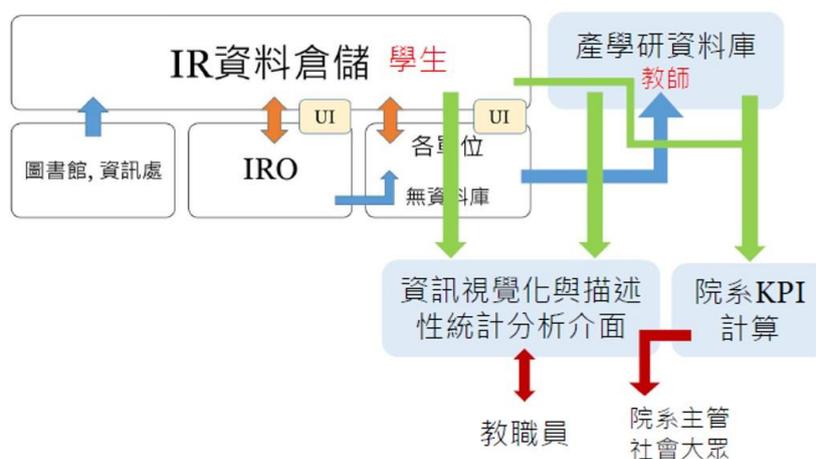


圖 3-9-3 校務研究資料倉儲第一期與第二期演化圖

1. 校務研究營運發展

(1) 資料處理法制化

校務研究室成立後首要任務就是建立行政業務的標準作業流程，明定各項業務內容與其作業時程。說明如下：

- A. 修訂「校務資料填報作業要點」，以確保資料陳報之正確性及年度校務資料檢討會議之法制化。
- B. 修訂「年度關鍵績效指標核算作業要點」，使相關作業簡化及更公平公開。
- C. 制定「校務研究資料維護與提取作業要點」，以確保校務資料分析之保存與數位化，以利校務研究統合資料庫之維護更新。
- D. 修訂「學院年度關鍵績效指標(KPI)逐條釋義」，使本校教學單位績效指標與年度報部校務資料同軌。

E. 制定「校務研究室資料處理與分析內部作業要點」，以確保校務研究流程符合個資法與保護本校營業秘密。

(2) 例行業務

每年主要的例行業務簡述如下：

- A. IR 資料倉儲之管理，包含資料更新、清洗與串檔，以及辦理委外維護等作業。
- B. 例行及專案資料分析，包含校務經營績效、招生專業化、學生學習成效、畢業生流向與回饋、院系所績效等面向。
- C. 辦理校務研究技能研習，培訓本校資料分析人才。
- D. 擔任教育部校庫資料陳報窗口。
- E. 協助研究發展處申報世界大學排名。

(3) 重點工作

- A. 重新定義校務研究室應為之例行性資料分析內容，修訂相關法規。
- B. 辦理技術研訓，舉辦資料分析研習，強化教職員校務研究能力，增進學校校務治理。
- C. 單純化業務所需資料收集，例如世大排名、學院 KPI 與報部校務資料合一。
- D. 整理歷年 KPI 資料，進行二次分析，提供高層管考依據。
- E. 辦理主題式座談會，召集相關單位主管，共商校務研究分析改進方案；並以座談主題為題目，規劃教學單位與學生之 IR 分析競賽。
- F. 參與各處內部會議及院務會議，了解其 IR 需求。
- G. 訂定內部資安 SOP，引進資安設施，阻絕洩密風險。(配合秘書室內控計畫)
- H. 資料庫管理外部化；與資訊處協調，由資訊處管理 IR 資料庫。
- I. 協助資訊處建置可用於績效管考之教師資料庫。
- J. 停止遞送各系所去個資資料集，以維護學校營運秘密。
- K. 取得以 Tableau 封裝主題資料集技術，提供各單位視覺化隨選閱覽統計圖表。
- L. 精熟 Python 資料統合及清洗技術。

(4) 特色研究

在校務研究學術上，發表 3 篇論文，展現具有本校特色之研究成果：

- A. 《以荷蘭碼引導適性教育之可行性研究》。載於（國立宜蘭大學主編）2019 教學實踐研究 X 校務研究學術研討會論文集(401-409)。國立宜蘭大學，ISBN：978-986-05-9353-2。
- B. 《技職與高教雙軌之校務研究利基-國立聯合大學》。載於『IR 實務洞見—展現校務發展理念』第六章(180-221)。台北市：台灣評鑑協會。ISBN: 978-986-85518-7-9。
- C. 《應用荷蘭碼於校務研究之案例》。『UCAN 電子報』已接受（2022 年 8 月）。
- D. 《探究式學習在實驗課程的實踐》。投稿『前瞻課程設計、教學創新與學生學習成效特刊』。

(二)計畫目標與時程規劃

1. 健全校務研究人力與組織

校務研究室為本校近年新設單位，因學校人力飽和，專職人力取得困難，主要規劃分析及研訓工作由教師兼組長擔任，已經抓襟見肘。110 年起持續辦理招聘博士後人員 1 名，校務研究室亦已加強既有行政人員專業職能的提升，提供其充分的研訓資源。為確保校務研究在本校有效運作，未來校務研究室在組織上與任務上可能要做更大的革新。

2. 精進資料分析服務

校務研究室已建立各項作業要點，規範年度內各時期須進行之分析(如前段所述例行業務)。隨第三週期系所評鑑於今年結束，校務研究室將對各單位調查並通盤檢討分析項目，去蕪存菁。另一方面，隨校務資料之累積，分析服務將提供更多時間縱向的分析，而資料視覺化將更多元化，易於各單位洞察影響因素間的脈絡。此外，校務研究室透過 Tableau 介面，提供各單位篩選檢視分析資料的視覺化互動式儀表板，閱覽大數據資料。

3. 完善校務研究資料庫

為提升校務研究分析效率與開拓校務研究前瞻性，需要建立校務研究統合資料庫。主要為學生及教師統合資料庫。109 年已完成學生統合資料庫並順利運作中；110~111 年將完成教師端的 IR 資料倉儲及統計報部校務資料及本校各院系 KPI 應用程式介面(API)。

4. 拓展校務研究能力

校務研究不應該只有校務研究室才能做，各單位應該就各自業務內容，分析各自業務執行成效。將行政管理的 PDCA 流程，以校務研

究的精神做檢核與檢討改進。校務研究室提供數據與技術支援，讓各單位發揮特色，作出自己的研究。校務研究室則可加強跨單位、或全校性的研究，尤其著重於校務管理面的議題。校務研究室自 110 年起已辦理全校性 IR 研習進行推廣，未來將持續辦理教職員教育訓練，並推動教職員與學生之校務研究競賽活動。

表 3-9-1 校務研究室各項計畫時程規劃表

計畫目標	111	112	113	114	115	SDGs 對應項目
1.健全校務研究人力與組織						
2.精進資料分析服務						  
3.完善校務研究資料庫						
4.拓展校務研究能力						

(三)發展策略及執行方式

1.健全校務研究人力與組織

本校校務研究單位宜根據可得之人力資源及本校特性，務實規劃未來組織及核心人力。短期內可得人力僅為：1 名行政人員、1 名計畫助理、2 名教師兼組長。準此，4 名人力必須為：

- (1)行政人員與助理必須具備較佳資訊素養，能做基本程式設計或資料庫管理；
- (2)行政人員必須具備合理的英文能力；
- (3)教師兼組長其中 1 名須為資訊管理專長，另 1 名須能作嚴謹的資料分析，2 名均須具備程式設計能力；
- (4)2 名組長須願意擔任博士後研究的工作；因為本校校務研究室尚無博士後研究人員。

所以有關人力培育及組織改造，我們的具體策略及其執行方式為：

- (1)投入資源強化現有行政人員之 IR 技術培訓。
- (2)辦理主管校務研究主題式座談會，了解學校各單位需求及收集研究議題，聚焦學校關注之議題，進行跨校或跨單位校務研究分析。
- (3)研究最適合本校的校務研究室組織，若有必要將提出具體組織再造規劃。

2.精進資料分析服務

(1)持續進行例行業務：參閱表 3-9-2。

表 3-9-2 校務研究例行資料分析及公開作業要點例行業務

項次	季別	分析工作名稱	資料來源	分析結果發送單位
1.	1	各系各管道生源分析	校務研究室	教務處；各教學單位
2.	2	校務公開資料跨校比較分析	教育部校務資訊公開平台	各行政一級單位；各教學單位
3.	2	台評會新生問卷報告：含本校資料分析/跨校比較分析報告	校務研究室/ 台灣評鑑學會	各行政一級單位；各教學單位
4.	2	大二生核心能力自評	校務研究室	教務處；各教學單位
5.	2	學年開課成本分析	課務組/資訊處	教務處、主計室
6.	2	學年各系所課程分析	課務組/資訊處	教務處；各教學單位
7.	2	畢業生核心能力自評	校務研究室	教務處；各教學單位
8.	3	大二生 UCAN 共通職能問卷結果分析	學務處諮商輔導中心	教務處、學務處、共同教育委員會；各教學單位
9.	3	台評會舊生問卷報告：本校資料分析/跨校比較分析報告	校務研究室/ 台灣評鑑學會	各行政一級單位；各教學單位
10.	3	新生生源及招生競爭力分析	註冊組	教務處、共同教育委員會；各教學單位
11.	3	休退學分析	註冊組	教務處、學務處；各教學單位
12.	3	各系學生入學前各項成績與入學後表現之關聯分析	綜合業務組、 註冊組	教務處；各教學單位
13.	4	新生 UCAN 職業興趣探索暨學系適配度分析	學務處諮商輔導中心	教務處、學務處；各教學單位
14.	4	當年畢業生成績分析	資訊處、 註冊組、課務組	教務處；各教學單位
15.	4	院系 KPI 核算及分析	各業務單位	秘書室、各學院
16.	4	各系畢業生薪資資料分析	諮商與輔導中心	教務處、學務處；各教學單位
17.	4	畢業生回流調查分析	諮商與輔導中心	教務處、學務處；各教學單位
18.	4	台評會各管道招生競爭力分析	台灣評鑑學會	教務處；各教學單位

備註：季別係指第 1 季為 1 月至 3 月、第 2 季為 4 月至 6 月、第 3 季為 7 月至 9 月、第 4 季為 10 月至 12 月。

- (2)精進分析業務：透過校務研究座談會舉辦、資料分析需求案件申請等管道，深入瞭解跨單位間之分析需求，朝跨單位及全校性議題聚焦分析。
- (3)簡化關鍵績效指標(KPI)核算作業：已於 110 年完成本校 KPI 與報校庫資料同軌，大大簡化了業務流程。
- (4)辦理年度校務資料檢討會議：由申報教育部校務資訊公開平台的各負責人提出說明。

3.完善校務研究資料庫

已於 109 年完成第一期學生統合資料庫，未來將應各單位需求開發新的應用程式介面(API)，使各相關業務單位可以共享資料。第二期將於 110~111 年完成教師端的 IR 資料倉儲及統計報部校務資料及本校各院系 KPI 應用程式介面(API)。

4.拓展校務研究能力

(1)強化校務研究室人員之研究能力

- A.課以本室技術職員學習資料分析技能之義務，並以定期自辦研訓及學費全額補助鼓勵其自學動機。
- B.積極參加校務研究研習與學術研討會：每學期本室人員參加系外校務研究研習會至少 10 人次；每學年參加校務研究學術研討會至少 2 場，發表研討會論文組長至少 2 篇，其他行政人員至少 1 篇。

(2)推廣校務研究知能

- A.利用深耕計畫經費成立校務研究教師成長社群，增加有興趣教師對校務研究之認識與研究興趣；依申請提供本校去個資之資料集及補助經費，鼓勵教師做校務研究。
- B.定期舉辦研習活動，訓練本校職員有關校務研究的專業職能。以利將來將固定的資料分析回歸到各業務單位，自行分析其業務的績效。

(3)提升校務研究影響

- A.與學校決策高層密切聯繫，提供校務研究資訊。校務研究室主任由 1 位副校長兼任，每周開 1 次室務會議，向副校長簡報最新分析結果，並依其指示於行政會議上進行專案報告。
- B.擴大辦理全校性 IR 技能研習，提升本校教職員對 IR 的認識。
- C.參加校外相關研討會將研究成果公開於學界，提升本校聲譽。發表校務研究論文，分享本校 IR 經驗。

(四)預期效益

校務研究室各項計畫預期效益如表 3-9-3 所示。

表 3-9-3 校務研究室各項計畫預期效益表

計畫目標	預期效益
1. 健全校務研究人力與組織	<ul style="list-style-type: none">➢ 獲得穩定之技術人力。➢ 使校務研究室運作資源與功能相符，發揮學校所期望的功能。➢ 校務研究可持續運作。
2. 精進資料分析服務	<ul style="list-style-type: none">➢ 各單位定期與即時獲得貫徹 PDCA 所需資訊。➢ 校務研究基本研究作業標準化，利於新進人員訓練與銜接。
3. 完善校務研究資料庫	<ul style="list-style-type: none">➢ 提升與學生學習與發展分析研究之效率。➢ 提升各單位關鍵績效指標核算之正確與公開。➢ 產生新的校務研究議題。
4. 拓展校務研究能力	<ul style="list-style-type: none">➢ 校務研究室技術人員研究能力獲得提升。➢ 本校教師參與校務研究之能力得以擴大。➢ 本校校務研究成果全國可見度獲得提升。

(五)考評

校務研究室質化考評指標如表 3-9-4 所示。

表 3-9-4 校務研究室質化考評指標表

項目	111 年目標
1. 健全校務研究人力與組織	<ul style="list-style-type: none">➢ 主任由副校長兼任並編實 2 名組長職缺。➢ 持續推動行政人員 IR 基本技能訓練。
2. 精進資料分析服務	<ul style="list-style-type: none">➢ 進行 IR 分析需求調查，明確定義 IRO 應為之分析。➢ 持續建置連結校務資料之視覺化互動介面 (Tableau)，提供系所個別化分析服務。
3. 完善校務研究資料庫	<ul style="list-style-type: none">➢ 學生統合資料庫已完成並正常運作。➢ 完成教師端的 IR 資料倉儲及統計報部校務資料及本校各院系 KPI 應用程式介面(API)。
4. 拓展校務研究能力	<ul style="list-style-type: none">➢ 校務研究諮議會議每年開會至少 1 次。➢ 發表本校特色校務研究論文累計 4 篇。➢ 參加校外 IR 研習及研討會每學期 10 人次。

十、理工學院

理工學院各系所發展方向以教學與研究並重：教學方面採理論與實務相互配合，並以培育人才、促進學術交流為方針；研究方面則以提昇學術工程科技水準，促進產業技術發展為宗旨。理工學院各系所之教學研究圖書及儀器相當齊全，且教師致力於研究發展，成果卓越。

(一)單位簡介及總體目標

國立聯合大學於民國九十二年八月正式完成改制後設立理工學院，設有機械工程學系、化學工程學系、材料科學工程學系、環境與安全衛生工程學系、土木與防災工程學系、能源工程學系等六個學系，各學系均設有置碩士班。此外理工學院另設有材料與化學工程博士學位學程、工程轉譯國際碩士學位學程、及智慧綠能國際碩士學位學程等三個獨立學位學程與特色研究中心。理工學院各學系、學程、中心架構圖如圖 3-10-1 所示。

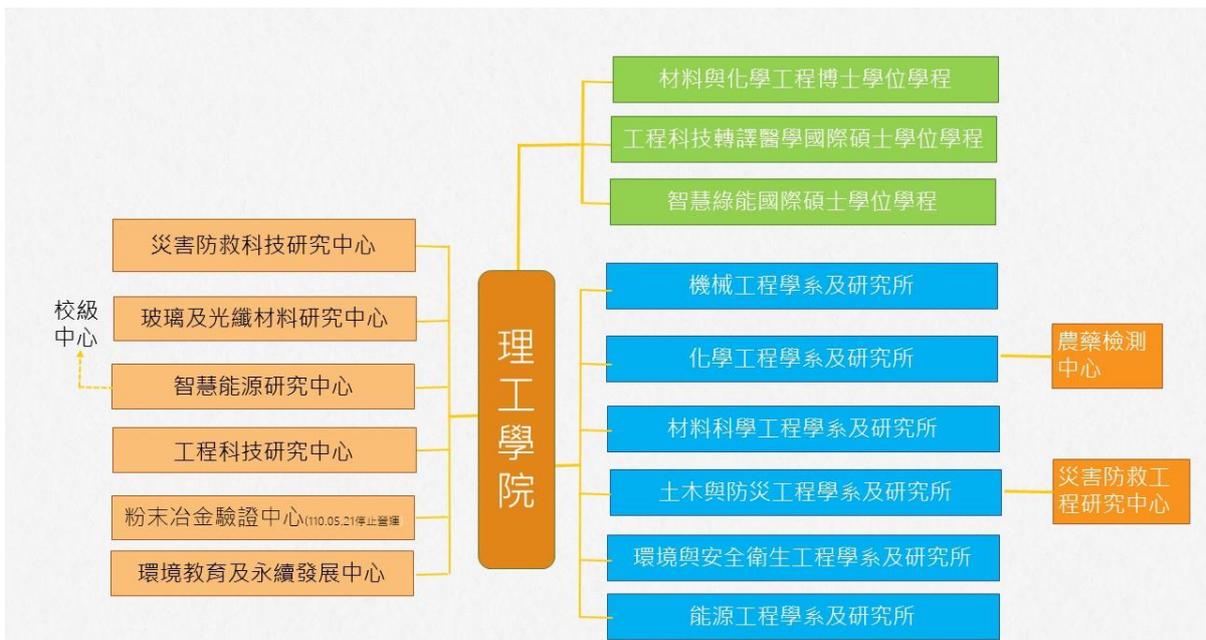


圖 3-10-1 理工學院各學系、學程、中心架構圖

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

本校理工學院自 92 年度設立至今經歷草創、轉型及擴充，使得過去院務發展在教育部、科技部計畫推動及經費的挹注下，在各種教學及研究軟硬體設施上得到改革及強化，其發展主軸為(1)優質教學、(2) 研究創新、(3) 在地關懷社會服務，並各項策略進行推展。

2.時程規劃

本院在於優質教學、研究創新、在地關懷社會服務等項目，每一年皆有系所持續精進推行。

表 3-10-1 理工學院各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
1. 優質教學	(1) 建構三創培育環境	院系特色課程推動						
	(2) 培養學生實作及就業能力	開設業師協同教學課程 精進實習課程 推動校外實習 協助學生考取專業證照						
	(3) 厚植學生基礎能力	數理能力的強化 資訊應用能力的提升 Capston 課程 國際與多元語文溝通能力						
	(4) 強化智慧製造產業人才培育	建構智慧製造實驗等場域						
	(5) 發展創新教學模式	創新教材開發 種子教師制度 影音輔助教學						
2. 研究創新	(1) 建立跨域結合研究實驗室之標的。	根據產業及研究趨勢建構特色實驗室						
	(2) 強化研究設備之整合與效能提升。							
	(3) 產學合作激發研發能量。	教師與產業界研發合作						

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
3. 深耕 在地 及服 務社 會	(1)促進產業 發展	協助在地桃竹苗 以及中彰投相關 產業發展與升級。 持續推動在地產 學合作案粉末冶 金、精緻農業文化 保存以及減災防 災等輔導以達到 互惠共榮						
	(2)強化在地 連結	結合產/官/學/研協 助苗栗在地產學 合作 積極媒合校外產 業界加入開發，鼓 勵教師參與產學 合作以利與產業 界接軌						
	(3)高中垂直 整合計畫	辦理營隊、科專等 活動。						

(三)發展策略及執行方式

理工學院發展策略透過優質教學、研究創新以及深耕在地及服務社會等三目標執行，說明如後。

1. 優質教學

(1) 落實創新教學品質之策略

因應教師教學與學生學習之多元面相需求，理工學院為提升教學品質，將積極以創新教學、展現教學成效為導向，推動相關策略如下：

A. 建構三創培育環境

- a. 強化課程-為培養學生創意、創新、創業等三創能力，「專題製作」課程為理工學院各學系大三必修課程。於大三專題製作競

賽中新增創新及創意組，藉此落實創新及創意能力的培養。

- b. 「專題製作」作為總整課程(Capstone Course)，學生於上學期需提專題構想書，構想書內容除了包括簡介、創新性與功能、設計原理、理論依據、軟硬體架構、運作方法、預期效用等外，須含預算規劃與專題預計執行之甘特圖；於下學期期末時，所有專題學生須參加專題競賽並公開發表專題研究成果。專題報告內容須包含專題進程與成效分析，以展現學生之管理能力與預算規劃能力。
- c. 邀請學者與業界專家專題演講、舉辦業界參訪、參觀工具機展與自動化展，使學生瞭解產業之發展，增廣學生於各領域的知識，以激發學生創新與創意的觀念。

B. 培養學生實作及就業能力

- a. 業師協同教學：邀請業師到校授課，加強學生的專業知識與技能。
- b. 精進實習課程：將「專題製作」列為必修課程，提昇學生實作能力並加深加廣實習課程。
- c. 推動校外實習課程：鼓勵大四學生參加產業實習課程，讓學生到產業界實習，將在校所學的理论知識應用到實務上，以縮短學用落差。目前已有「產業實習(一)」、「產業實習(二)」為校外實習課程。
- d. 證照考核制度改善：為了使學生可根據興趣與個人專長選擇報考之專業證照，並可有效促成全面性用培育不同實務專長學生之遠程目標，理工學院將會透過課程委員會深入了解各種類別專業證照取得之難易度，並同時透過與企業之訪談，了解各種產業對於各類別專業證照之需求與學生考取後之實際價值，再綜合上述調查之結果，修訂專業證照抵免畢業標準之依據。

C. 厚植學生基礎能力

- a. 數理能力的強化：透過數理相關課程之開授提升學生的數學與物理之深度，使學生具備足夠的數理實力，面對研究所階段之課程與論文研究。
- b. 資訊應用能力的提升：計算機程式設計為必修課程並以 C 語言為授課核心內涵，提供學生學習研究及就業所需資訊工具之基礎。此外，為了進一步強化學生資訊工具的自我學習能力。

各系所課程接導入程式編譯相關軟體作為編輯工具，提升學生資訊應用能力。

c.解決工程問題之能力：利用 Capstone 課程(大三專題製作)，培養學生分析問題，再應用所學過之專業知識解決問題。

d.國際與多元語文溝通能力：理工學院將透過經費的補助，鼓勵學生參與國外學術研討會並以口頭報告方式呈現研究結果。

D.強化智慧製造產業人才培育

a.課程開發：規劃開立「機器人學」與「智慧製造」等新課程。

b.建構智能化教學實驗室：著手進行「智動化」、未來工廠實驗室之設立。

c.實作教學：將規劃「智慧製造」相關實驗，以符合全球機械產品發展趨勢。

E.發展創新教學模式

a.新教材的開發：規劃開立「機器人學」與「智慧製造」等新課程之數位教材。

b.落實種子教師制度：業師授課過程安排本系教師協同教學，藉此了解授課內容並學習業師的實務技術。

c.影音教學輔助教學：鼓勵教師進行課程錄影並將課程錄影放置於網路平台，以利於學生自我學習。藉由上述制度的落實，提升學生的學習效果與學習深度。

2.研究創新之策略

理工學院在以「優質教學」、「創新研究」、「深耕在地」及「服務社會」之整體校務發展方向與願景下，未來五年將以能源科技、產業鏈結、智慧製造以及農業生技為發展主軸；持續精進教學與研究，充實理工科技的學研能量，致力於建立學院發展特色，包括智慧橘綠科技(i²GO Tech)以及轉譯醫學兩大方向。除了教學研究的發展方向外，理工學院並致力於社會責任的達成，與鄰近高中垂直整合合作，輔導學生進入鄰近公司進行產業實習，與產業進行產學合作，參與產業技術升級的工作。推動藍圖如圖 3-10-2 所示，說明如下：

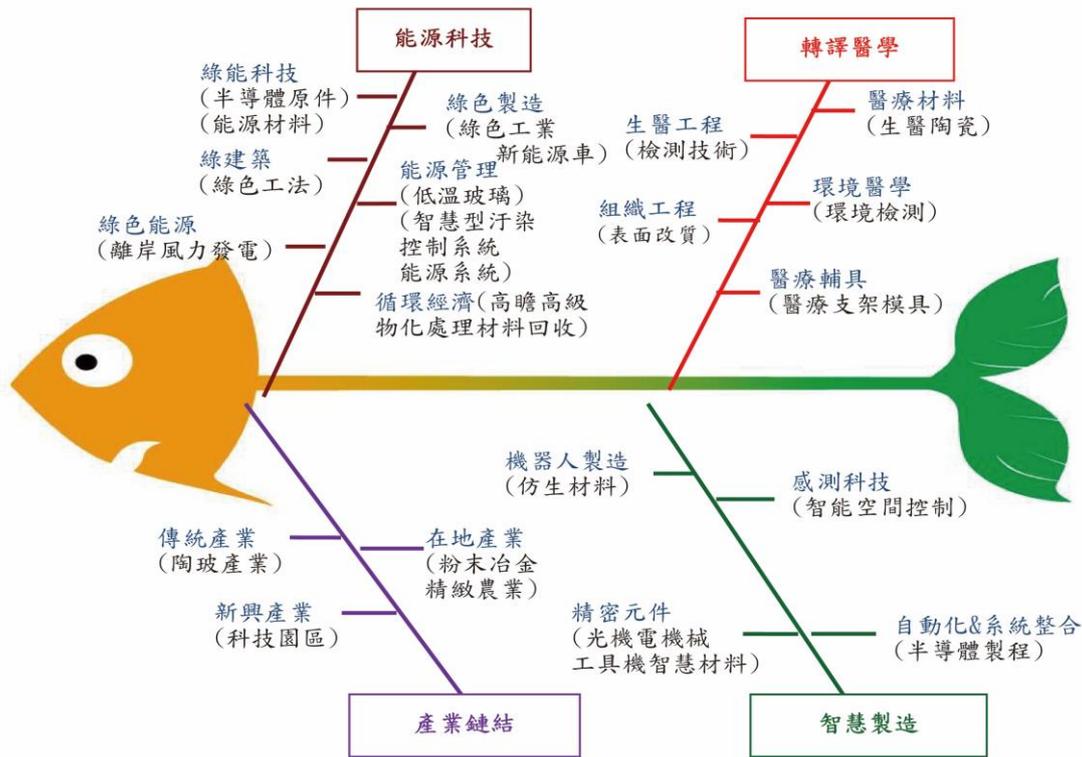


圖 3-10-2 理工學院學研特色

(1)能源科技

近年來，國際原油價格飆漲，尋求替代性能源已成為各國共同的討論議題，再加上環保意識的抬頭，能源科技的發展成為未來極具潛力的產業之一。理工學院透過綠色科技、綠色製造、能源管理、綠色能源、綠建築以及循環經濟達成整個綠色能源科技的永續循環。

108 年理工學院技職司實作場域計畫挹注下，於理工一館建構「E 動能電動車輛電整合實驗室」、「E 動能裝置量測與控制實驗室」、「E 動能能源電池實驗室」，透過學程課程，培育學生從電池製程、電控及車輛結構實作應用的能力。

配合全球綠色成長趨勢，以及因應政府各項鼓勵綠能開發與節能減碳政策等經營環境變化，於 110 年開始建構綠色能源示範場域，該場域由核能研究所、中華汽車工業股份有限公司二輪部、裕電能源股份有限公司以及本院共同合作建設之示範場域，由 42 kW/200 kWh 全鈹液流儲能電池貨櫃和電動機車充電展示貨櫃所組成，將運用於儲能概念、電池充電及電網應用等教學研究上。

(2)智慧製造

自 1980 年代起，人工智慧被引進製造領域，製造業各種智慧化的機械、製程以及系統等技術興起，智慧製造技術尤其更加多元；

此外，近年來包括系統平台、軟體技術、感測系統及網際通訊等技術的突飛猛進，讓智慧製造系統更加強大，甚至能跨越地域限制的遠端控制，都是智慧製造技術的展現，理工學院運用系所學研特質，協助將基礎學理應用人工智慧融入製造過程的所有環節中，系統直接可以自動監測生產線運作過程，亦可自動調整、自動組織，甚至「最佳化」在製程中整合設計、加工、控制及管理過程，以適應外界或內部的變化環境。110 年配合技職司計畫建構「CNC 精密製造加工中心」以及與歐姆龍合作建立「智能控制中心」讓學生提早進入「未來工廠」。

(3) 農業生技

農業為苗栗縣重要產業。稻米是主要農作物，果品及蔬菜，如柑橘類及西瓜、甘藷亦為大宗農產品。近年來，苗栗縣之農業發展，已朝向農業多元化經營，例如大湖草莓觀光果園，卓蘭柑桔、高接梨、楊桃，公館紅棗，西湖文旦柚等。目前苗栗縣農產品的農藥檢測多委托外縣市服務單位代為測量。農藥檢測中心的成立有助於紓解本縣市以及附近縣市農藥檢測的負載量。該中心具有相當完備微量檢測設備與程序，包括：液相層析串聯質譜儀(LC/MS/MS)、氣相層析串聯質譜儀(GC/MS/MS)、氣相層析-火焰光度偵測器(GC-FPD)等等。食品安全也是與農業發展息息相關。檢測中心可以為此把關，使廣泛大眾可以安心食用本土出產的農產品。奈微米科技生化感測器也是發展的重點之一。

3. 善盡社會責任之策略

(1) 扶持中部地區特色產業

鄰近區域例如粉末冶金在苗栗已形成產業聚落，該產業亦與理工學院科系密切相關，除了在地的粉末冶金產業，理工學院系所經過多年努力，已成立玻璃與光纖材料研究中心，以及先進特用玻璃技術與製造合作聯盟，使玻璃研究成為本系之一大特色，玻璃技術可應用於建築節能玻璃、光電面板、生醫材料、封裝材料等，亦與本校發展的農業生技和綠能技術密切相關，透過中心與聯盟的作業，可協助區域玻璃產業升級，111 年起因應地方農業產業，由本院化學工程學系規劃農藥檢測中心服務地方茶農，購置相關檢測分析儀器，服務苗栗地方鄉親，免除地方茶農，奔波無處可檢驗的窘境。

(2) 協助地方抗災減災及文資守護

1999 年 921 地震後，凸顯出防災科技研究對防災、減災工作之重要性。除培育教導學生成為各種自然災害發生之機制知識及

相關管理與防救人才外，學院內專業師資及研究人員同時可協助周遭地方災害管理與擬定防救對策之諮詢，進而實踐協助地方防災減災的理想與目標。

(3)高中垂直整合計畫

理工學院為提升所在地區高中(職)的友好度，進而提高苗栗在地高中(職)生就讀本校的意願，已與苗栗鄰近高中，如國立苗栗高中、國立竹南高中、國立苑裡高中、私立建台中學、國立苗栗農工與國立大湖農工等六間高中學校進行實質合作計畫，聯盟推動教學資源垂直整合。辦理 Open Lab 的實驗室開放活動及協辦高中均質化計畫營隊及科學實驗指導活動。近期將以縣內所有高中(職)學校為合作對象，推動高中科學營隊及入班教學，使學生能了解相關系所的專長，以作為學生日後升學取向選擇的依據。

(四)預期效益

1.具體落實創新教學目標：

- (1)以產學合作、產業實習、產業參訪等方式，使學生熟悉產業環境，開拓視野，做為提升就業力之基礎
- (2)運用網路與數位資源授課，鼓勵教師製作影音教材，提高同學興趣與求學動機
- (3)以問題導向教學培養學生獨立思考與解決問題之能力
- (4)以學參加國際會議發表論文，建立綜整能力，並提升語言能力與國際觀。

2.提高實做課程比例：增加實做科目等方式，加強學生實做能力，提高學生畢業競爭力及自我解決問題的能力。

3.發展學校特色：以能源科技、在地產業推動、智慧製造以及轉譯醫學為主軸，持續精進教學與研究，充實理工學院學研能量，致力於發展學院特色。

4.強化區域產業鏈結：透過產學合作、產業參訪、產業輔導、簽訂合作備忘錄、產業實習等方式，強化學校與區域醫療產業、粉末冶金工業、精緻農業及陶玻工業之鏈結。

(五)考評

1.機制

理工學院平均每月至少召開一次主管會議，及不定期召開各功能性委員會議，針對理工學院各項總體策略等相關事宜進行研擬規劃、推動、評估、審查及考核工作。每年七月定期召開院務暨課程諮詢委員會，委員包含校外專家(產、官、學)，校友代表以及院內各系主任，並由院長擔任召集人，評估院務執行成效及規劃。

2. 量化指標

理工學院量化指標列表如表 3-10-2 所示。

表 3-10-2 理工學院量化指標列表

工作目標	111	112	113	114	115
平均新生註冊率	90%	90%	90%	90%	90%
學生學習成效：就業/升學率 (畢業滿三年)	85%	85%	85%	85%	85%
學生學習成效：研討會發表學 術論文/校內外證照/競賽成果 (人次)	250	250	250	250	250
學生實習成效量化指標：產業 實習/短期研習活動/交換生(人 次/年)	120	120	120	120	120
教師的平均產學研究計畫件數 (件/人)	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
教師的平均產學研究計畫經費 (元/人)	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
論文發表量化指標：SCI/EI 論 文及國際研討會論文/發明專 利(件/人)	10	15	20	25	30

3. 質化指標

(1) 優質教學

- A. 建構三創環境。
- B. 培養學生就業能力。
- C. 厚植學生基礎能力。
- D. 強化核心(5+2)產業人才培育。
- E. 發展創新教學模式。
- F. 建構跨域學習環境。

(2) 創新研究

- A. 建立跨域結合研究實驗室之標的。
- B. 強化研究設備之整合與效能提升。
- C. 以產學合作激發研發能量。

(3) 深耕在地及服務社會

- A. 積極促進在地產業發展，協助在地桃竹苗以及中彰投相關產業發展與升級。
- B. 協助苗栗粉末冶金及精緻農業等在地產業升級。
- C. 協助中區地方減災防災及文資保存。

十一、電機資訊學院

(一)單位簡介及總體目標

電機資訊科技涵蓋面從半導體材料、元件、積體電路到系統晶片，應用了電力電子、AI 智慧應用、智慧控制技術、微電子技術、奈米技術和通訊與信號處理技術，多媒體資訊與光電顯示技術的結合更使電子產品應用多元化。近年智慧型手機和平板的普及，網路與通訊技術，雲端和大數據分析的物聯網應用，使人類生活模式有了很大的改變。另一方面，綠能科技與節能技術，以及智慧控制系統整合，造就潔淨家園與工業升級，更帶動並催化了工業 4.0 時代的來臨！國立聯合大學電機資訊學院的四個學系：電子、電機、光電與資工，提供了上述科技知識的學習場所，四系的研究所更是前瞻電資科技的研發重鎮與高級研發人才的培育搖籃。

院系之教學在下列環節持續檢討改善，包括：課程規劃、實驗教材設計、企業參訪、專題評比與校外競賽、校外實習與系友分享等。將理論落實於生活應用，也可據以引導學生根據性向分流至學術研究及就業兩大職場，以培養學生就業競爭力為最重要使命，教師根據業界趨勢帶領學生調整研發方向，期能培養具有求真熱情、賞美品味、關懷人群並與社會脈動結合的新一代電機資訊人才。

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

電機資訊學院將以醫學工業、區域產業與永續環境為未來五年之教研亮點發展目標，推動策略如表 3-11-1 及圖 3-11-1 所示：

表 3-11-1 電機資訊學院推動策略

發展目標	推動項目	策略說明
區域與產業促進	重點產業	1. 半導體元件與晶片設計 2. LED 模組的光學設計 3. 人工智慧與擴增實境
	新興產業	1. 再生能源的儲能系統 2. 新能源汽車技術 3. 微電腦系統整合設計 4. 智慧醫療照護
	智慧製造	1. 車用電子先進駕駛輔助系統 2. 儀器量測自動化 3. 無人車系統設計 4. 智慧機器人

永續與環境發展	節能技術	1. 智慧電網系統 2. 用電節能規劃
	綠色能源	1. 再生能源轉換技術 2. 新式太陽能光電元件
	培訓人才	1. 光電系統實務技術 2. 教學設備與套裝課程開設 3. 理論到安裝實務完整訓練
健康與社會教育	醫學影像	1. 生醫影像系統 2. 醫學影像輔助診斷 3. 醫學影像處理 4. 影像紋路分析
	智慧感測	1. 照護系統 2. 生醫感測元件研發 3. 生化感測器微系統
	醫學輔具	醫用超音波

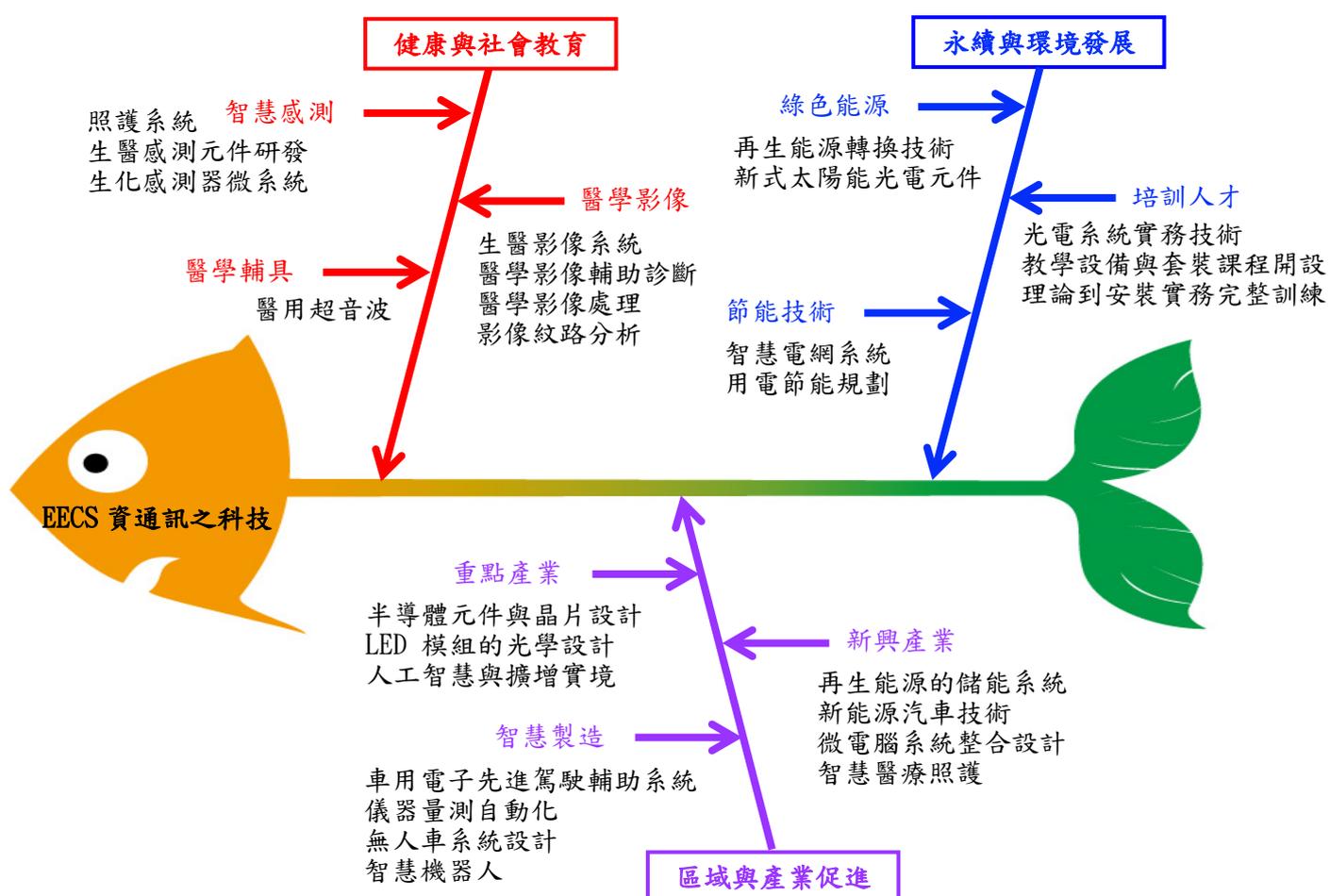


圖 3-11-1 電機資訊學院推動策略

(1)區域與產業促進

以相關技術為切入點，配合新竹、苗栗竹南及台中科學園區相關公司產業發展為我國培育專業電機資訊人才。電機工程學系之通訊與半導體相關課程可配合科學園區相關產業技術。而光電工程學系的綠能與顯示器課程可發展 LED 車燈技術，詳如表 3-11-2 所示。

表 3-11-2 電機資訊學院推動「區域與產業促進」

項目	內容
重點產業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電機：以數位 3C 相關技術為重點研究發展，針對數位 3C 用之影像技術、VR 技術、通訊系統與高頻電路設計及各式半導體元件與晶片設計進行研究開發。 2. 電子：配合國家的科技發展政策，培養半導體與資通訊領域人才，提供國內外高科技產業專業人才需求。 3. 光電：與上詮光纖試辦大學碩士五年一貫研究合作計畫，使修讀同學可以產業實際研發課題作為碩士論文研究主軸的產學試行計畫。期望降低學用落差並未產業培養人才，進而達成同學畢業即就業的目標。 4. 資工：將開發人工智慧、網路與雲端應用、物聯網、虛擬實境與擴增實境等技術，以利資通訊產業發展。在傳統 3C 技術中加入新的技術、著重 3C 產業的創新及研發，並結合綠化科技。
新興產業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電機：以風力發電、太陽能與再生能源的儲能系統之設計為主軸，開發各式再生能源轉換技術與綠能元件，以及新能源汽車技術。 2. 電子：微電腦系統整合設計(硬體系統、系統軟體、應用軟體)，數位 3C 介面與週邊機件、微機電設計與應用、3D 列印、智慧醫療照護以及整合有無線網路的新一代多媒體通訊與訊號技術等。
智慧製造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子：車用電子先進駕駛輔助系統(Advanced Driver Assistance Systems, ADAS)設計、儀器量測自動化、無人車系統設計、智慧機器人等。 2. 電機：AI 智慧機械人與視覺處理技術等。

(2)永續與環境發展

以電機資訊技術為切入點，配合政府節能減碳政策為我國培育電能相關專業人才。電機工程學系之綠能與節能技術應用課程可培育相關產業人才。而光電工程學系的綠能光電與顯示應用課程可發展太陽光電技術，詳如表 3-11-3 所示。

表 3-11-3 電機資訊學院推動「永續與環境發展」

項目	內容
綠色能源	以風力發電、太陽能與再生能源的儲能系統之設計為主軸，開發各式再生能源轉換技術，並對新式太陽能光電元件進行開發探究。
節能技術	針對智慧電網系統以及用電節能規劃為主體，進行相關系統開發及用電規劃設計。
培訓人才	為了太陽能光電工程學系統的實務技術，光電工程學系與能源工程學系一起購置相關教學設備與開設套裝課程，提供太陽光電理論到安裝實務的完整訓練。

(3)健康與社會教育

院系重點研究課題納入臺醫療進步所帶來的技術發展與政府的長照規劃，高科技技術與重點產業連結，並結合本校合作之區域教學醫院端，更實體呈現醫學工業大學之新契機。電機工程學系針對 AI 智慧醫療技術、醫學影像技術、醫療照顧系統以及通訊元組件已有相關計畫執行與成果，並甚至執行教育部相關人才培育計畫。電子工程學系已有教師執行數年科技部計畫與開設生物資訊之課程，結合物聯網與電子訊號處理技術，對醫學工業關鍵技術進行研發。光電工程學系的光通訊與資訊課程可發展智慧感測技術，詳如表 3-11-4 所示。

表 3-11-4 電機資訊學院推動「健康與社會教育」

項目	內容
醫學影像	AI 智慧醫療技術及生醫影像系統，利用影像處理技術，搭配著電腦高速運算能力來提升影像的正確性。例如，醫學影像輔助診斷、醫學影像處理、影像紋路分析。
智慧感測	1. 智慧照護系統及生醫感測元件研發。 2. 光電工程學系在光電量測技術、光纖感測技術與新型光源技術已經具有很好的研究成果，可切入新型的生化感測器微系統，它將在疾病的診斷、生物資訊學和基因檢測分析等方面顯示等廣泛的應用前景。 3. 資訊領域可透過智慧感測開發遠距醫療、智慧醫療，結合大數據、雲端服務的醫療進階應用。
醫學輔具	醫用超音波

2.時程規劃

電機資訊學院各項計畫時程規劃表如表 3-11-5 所示。

表 3-11-5 電機資訊學院各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
(一)落實創新教學品質之策略							
建構創新創業生態環境	強化課程						  
	參與本校育成中心之相關計畫						  
培養學生就業能力	資訊能力						  
	理性思辨能力						  
	國際與多元文化視野						  
強化核心(5+2)產業人才培育	建構十四間研究實驗室						  
	進行相關設備更新提升與學生輔導工作						  
發展創新教學模式	創新教材						  
	教師專業成長						  
	翻轉教學						  
建構跨領域學習環境	跨院系學分學程						  
	專題製作課程						  
(二)發展特色之策略							
產學研機構合作育才	培育產業資訊人才						  
協助產業開發創新技術	爭取業界計畫						  
	開發創新技術						  

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
工廠訪視	持續辦理						  
業師教學	規劃業師參與授課與進行講座						  
專題製作	規劃專題成果發表與業界接軌						  
產業實習	推動各類短期或長期之校外實習						  
(三)善盡社會責任之策略							
促進產業發展	協助在地產業發展與升級						   
	提供高年級學生更多產學合作與實習						  
強化在地連結	節能技術與智慧系統的開發						   
	跨域整合合作						  

(三)發展策略及執行方式

1.落實創新教學品質之策略

電機資訊學院落實創新教學品質之策略如表 3-11-6 所示。

表 3-11-6 電機資訊學院研究更加實用之策略項目表

項目	內容
建構創新創業生態環境	<p>強化課程，包括專題、書報討論。藉由專題學習模式，強化學生具有經費、執行進度等的規劃和管理能力，學生必須自己或團隊蒐集資料，尋求資源、增進專業素養進而輔導學生參加專題競賽或各類大專生創業活動。</p> <p>參與本校育程中心之相關計畫，幫助想創業之學生團隊體驗和實施公司運營過程，利用學校或組織辦理之學生創業團隊以真實之計畫進行創業比賽，聘請企業與商界的成功人士進行講評，實務項目由企業選派負責人進行隨團創業指導，通過實踐鍛煉提高學生創業能力和意識。</p> <p>開授實務性軟、硬體設計課程，調整現有相關課程使其融入教學，提高實務性內涵之授課比重。學生修讀通識課程或設計學院系所等創意設計課程。</p>

項目	內容
培養學生就業能力	(1)業師協同教學：持續規劃業師參與授課並進行講座，目前聘任業師包括國立自然科學博物館科長、國家中山科學研究院專家等共 10 人次以上，未來將繼續增聘業師協助教學以增進學生實務能力；(2)推動校外實習課程-持續安排校外實習課程，包括校外實習(一)(二)，提供學生畢業即就業的保證。建立校外實習審核、輔導、管考機制，擴大合作機構、廠商家數；(3)宣導經濟部產業人才鑑定證照以利於學生就業發展-教育部與產業廠商認可之檢定證明。
厚植學生基礎能力	(1)資訊能力：開設多項課程以強化資訊能力，如「程式設計實習」、「數值分析」等；(2)理性思辨能力：利用 Capstone 課程之專題實務研究與碩士班論文研究課程訓練學生，培養碩士生發掘問題進而解決問題、與學士生主動解決問題之能力；(3)國際與多元文化視野：訂立學生研究成果獎勵辦法，鼓勵學生參與國外學術研討會。配合本校姐妹校交流，接待姐妹校學生進行短期小組專題實作，藉以開闊學生視野，具備多元語文溝通能力。
強化核心(5+2)產業人才培育	建構通信與電磁、電力系統、電力電子、電子材料與元件、系統整合、生醫系統、超音波工程、智慧系統、先進系統、伺服控制與晶片設計、電能技術、新能源與通訊系統、系統控制、伺服控制等十四間研究實驗室均配合國家 5+2 產業發展政策並進行相關人才培育。輔導協助各實驗室進行相關設備更新提升與學生輔導工作。
發展創新教學模式	(1)創新教材：規劃開設結合實作、產業實習或證照之模組課程，為強化學生實作能力，擬配合課程屬性，利用寒暑假以密集實作營隊或是工廠產業實習，使學生兼顧理論與實務，以達到學以致用並降低學用落差。初期先以節能規劃、配電設計及廠務工程師為主體開設相關課程，未來更可擴展至電動車機電整合相關技術，以訓練電機領域專業人才；(2)教師專業成長：教師在專業領域課程已有交流研討與合作的機制，並有多個聯合研究室針對研究課題進行開發與研討進而改善教學。為強化與產業接軌，積極參與各類產官學合作計畫，老師從實務面了解並解決業界的的需求，且讓教學內容更貼近實際產業人才之需求，學生藉由實務訓練以建立信心，找到學習的動力並與產業接軌；(3)翻轉教學：必修課程配置 TA 助教，由高年級或研究生擔任，藉由 TA 學長輔導制度，不論實作或是理論課，讓學生習慣提問討論，延伸並強化課堂以外的學習，提升學習風氣。
建構跨領域學習環境	1.跨院系學分學程-規劃跨理工院開設智慧電網學分學程。 2.專題製作課程-「專題實作」為必修課作為 Capstone 課程，14 間專題主題實驗室可供學生選擇。

2.發展特色之策略

電機資訊學院發展特色之策略如表 3-11-7 所示。

表 3-11-7 電機資訊學院發展特色之策略項目表

項目	內容
產學研 機構 合作 育才	培育產業資訊人才。例如，與醫院合作進行於老人健康運動研究。
協助 產業 開發 創新 技術	爭取業界計畫，包括產業節能診斷服務、伺服器架構之研製、電源供應器、儲能系統並聯電網模擬、無線插座、整流元組件、鎖相電路晶片設計、行銷 APP 系統開發、電子與能源材料的分析與開發、感測元件設計製作、醫學電子-穿戴式系統及醫學影像分析之研製等等，爭取業界合作，積極開發創新技術，例如物聯網技術於農業之應用、雲端與大數據技術應用於醫療。
工廠 訪視	為了解各地科技園區產業特性與在地產業如何應用無人車技術於產線，並透過大數據分析來提高產線維修品質並降低產線故障率。持續辦理工廠(企業)參訪，讓訪視的內容兼顧產業的廣度與深度，更能讓學生更貼近就業市場。110 年因疫情嚴峻未辦理工廠訪視。109 年參訪內湖科學園區，以了解在地研發設計產業的種類與群聚結構。為了解產品上市前如何進行商品驗證，另參訪財團法人台灣商品檢驗驗證中心。108 年至新竹科學園區以了解半導體業上中下游的串聯，實地參訪旺宏電子股份有限公司、矽品精密工業股份有限公司、裕隆汽車。105-106 年參訪有新竹科學園區竹南基地-羅門哈斯亞太研磨材料股份有限公司、苗栗銅鑼-瑞士商格蘭富股份有限公司台灣分公司、新竹科學園區-旺宏電子股份有限公司與台灣積體電路股份有限公司。
業師 教學	規劃業師參與授課與進行講座，目前聘任業師包括國立自然科學博物館科長、國家中山科學研究院專家等共 10 人次以上，未來亦持續聘任業界優秀人才進行授課。此外，已規劃電機資訊科技論理講座課程，提供更多產官學專家學者進行授課講座，以利於學生吸收專業實務。
專題 製作	於三下四上開設專題必修課程，共有五大領域及十四間研究實驗室供學生進行研究。未來規劃專題成果發表與業界接軌，藉由邀請業界深耕的學長姐一同參與專題成果發表，能即時掌握業界現況並藉此讓學生更加了解電機資訊產業。
產業 實習	持續規劃校外實習課程，目前合作廠商包括京元電子股份有限公司、聯華電子股份有限公司、太陽光電能源股份有限公司、日月光封裝測試(上海)有限公司、富田電機、旺宏電子股份有限公司、太康精密股份有限公司、安森資源科技股份有限公司等，未來將持續推動各類短期或長期之校外實習，讓學生了解企業脈動，提早做好職涯規劃。

3.善盡社會責任之策略

電機資訊學院善盡社會責任之策略如表 3-11-8 所示。

表 3-11-8 電機資訊學院善盡社會責任之策略項目表

項目	內容
促進產業發展	協助在地桃竹苗以及中彰投相關先進節能與 3C 智慧科技整合技術產業發展與升級：目前已在執行的產學合作案包括產業節能診斷服務、伺服器架構之研製、電源供應器、儲能系統並聯電網模擬、無線插座、整流元組件、鎖相電路晶片設計、行銷 APP 系統開發、電子與能源材料的分析與開發、感測元件設計、醫學電子-穿戴式系統及醫學影像分析等。開發人工智慧、網路與雲端應用、物聯網、虛擬實境與擴增實境等技術，持續探尋可能之業界合作與實習機會，提供高年級學生更多產學合作與實習的機會，以增進其對企業實務的瞭解，提升就業競爭力。
強化在地連結	未來五年規劃為結合產/官/學/研協助苗栗在地新興產業之節能技術與智慧系統的開發。具體方向為：(1)智慧照顧系統(配合區域醫院)；(2)節能技術(在地廠商用電規劃、綠建築用電規劃)；(3)系統整合(在地廠商生產線監控規劃、產品特性量測技術開發、銷售智慧平台建置)；(4)醫學電子(協助區域醫院專科醫生進行影像判讀)；(5)關鍵性元組件技術開發(配合科學園區廠商進行元組件與裝置開發)。在校內-跨域整合合作-管理學院、理工學院；校外-在地公部門機關(工商發展處)、研究單位(工研院、國衛院及區域教學醫院)與產業共同合作，積極媒合校外產業界加入開發，鼓勵教師參與產學合作以利與產業界無縫接軌，締造業界發掘人才、學生提升就業能力、學校培育永續專業人才，落實政府政策推動等多方共贏效果。與鄰近科技重鎮新竹以及竹南、銅鑼科學園區，對推動產學合作獨具優勢，延攬業界專業人士協同教學、安排演講、師生到業界參訪、實習、建立宏觀與實務兼具之產學資源整合平台，以連結在地的產業發展。

(四)預期效益

1.具體落實創新教學目標

電機資訊學院具體落實創新教學目標之預期效益如表 3-11-9 所示。

表 3-11-9 電機資訊學院具體落實創新教學目標預期效益表

學系所	內容
電機工程學系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化先進節能與 3C 智慧科技整合技術教學課程。 2. 智慧電網學分學程-創新教學可有效跨院系整合綠能科技產業。未來將規劃節能規劃、配電設計及廠務工程師為主體之模組課程，以及電動車機電整合技術模組課程。 3. AI 智慧製造人才培育課程。

學系所	內容
電子工程學系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 更具體展現新世代整合與智慧橘綠科技亮點符合政府推動政策-強化核心(5+2)產業人才培育。 2. 持續加強以學生分組上課的實務專題課程，並進一步鼓勵有較佳實作成品或構想(Idea)的學生積極參與大專畢業生創業服務計畫(U-Star)比賽，更能達到創意創業培育人才目的。
光電工程學系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業師協同教學可更加奠定教育課程銜接產業界 (支援學生實習)、創造畢業生就業機會(活絡國家經濟)，有效培育永續光電專業人才。 2. 積極媒合校外工廠實地實習，鼓勵教師參與產學合作以利與產業界無縫接軌，締造業界發掘人才、學生提升就業能力、學校 培育永續專業人才等三方三贏效果。
資訊工程學系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業師協同教學可更加奠定教育課程銜接產業界 (支援學生實習)、創造畢業生就業機會(活絡國家經濟)，有效培育資訊專業人才。 2. 在大三與大四導入「專題製作」與「專題研究」為必修課做為 Capstone 課程，以學生分組進行實務專題，可有效增進專業素養，以達到創意創業培育人才目的。

2.研究更加實用化

電機資訊學院研究更加實用化之預期效益如表 3-11-10 所示。

表 3-11-10 電機資訊學院研究更加實用化預期效益表

學系所	內容
電機工程學系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以生醫電子結合區域醫院，具體實現科技轉譯醫學效能。 2. 結合苗栗周圍的科學園區與台中工具機園區，使 AI 智慧製造技術、先進節能與 3C 智慧科技整合技術之相關研究可有效鏈結並強化 產、官、研產學合作為亮點發展，可使研究主題更實用。
電子工程學系	導入科技發展朝向永續環境(綠色科技)和人本關懷(橘色科技)為開創主軸可更加厚實並活化研究動能。
光電工程學系	苗栗為農業大縣，農業生技與食品檢測之相關研究可有效鏈結在地產、官、學、研共同合作達共贏效果。
資訊工程學系	以強化產學合作為亮點發展，可使研究主題更實用並活絡在地產業。

3.鏈結在地產業具體善盡社會服務責任

藉由 AI 智慧製造、先進節能與 3C 智慧科技整合技術亮點推動以及落實創新教學和活化研究動能，可促進在地產業發展並強化在地連結效應。

(五)考評

1.機制

院與四系每學期至少召開一次系務會議，及不定期召開各功能性委員會會議，針對院系所教學、研究、服務等相關事宜進行研擬規劃、推動、評估、審查及考核工作。每年定期召開院系課程諮詢委員會，委員包含校外專家(產、官、學)、系友代表及系課程委員，由院長與系主任擔任召集人，評估院務系務執行成效。

2.量化指標

電機資訊學院量化指標列表如表 3-11-11 所示。

表 3-11-11 電機資訊學院量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
學生數	2100	2100	2100	2100	2100
專任教師	72	72	72	72	72
註冊率	96%	96%	96%	96%	96%
所有課程教學評鑑 (IEET、自評)	通過 IEET 自評	通過 IEET 自評	通過 IEET 自評	通過 IEET 自評	通過 IEET 自評
科技部計畫件數 (含大專生計畫)	33	33	33	33	33
SCI 論文數	56	56	56	56	56
產官學合作計畫案	6	6	6	6	6

3.質化指標

電機資訊學院質化指標列表如表 3-11-12 所示。

表 3-11-12 電機資訊學院質化指標列表

項目	指標
提升教學品質	(1)培養創新創業精神 (2)培養學生就業能力 (3)厚植學生基礎能力 (4)強化核心(5+2)產業人才培育 (5)發展創新教學模式 (6)建構跨域學習環境
活化研究能量	(1)建立跨域結合研究實驗室之標的 (2)強化研究設備之整合與效能提升 (3)以產學合作激發研發能量
展現師生之社會 評價與貢獻	(1)積極促進在地產業發展，協助在地桃竹苗以及中彰投相關產業發展與升級 (2)協助苗栗在地先進節能與 3C 智慧科技整合技術、苗栗在地太陽能光電與 LED 相關產業之發展與推動，帶動青年回流深耕在地之新興產業，以達強化核心(5+2)產業人才培育目的，有利於活化在地經濟。

十二、管理學院

(一)單位簡介及總體目標

管理學院成立於 2003 年，目前院內系所包括管理學院碩士在職學位學程(EMBA)；經營管理學系(碩士班、學士班、進修學士班)、資訊管理學系(碩士班、學士班)與財務金融學系(學士班、進修學士班)，日夜間部學生共 1,400 多人，組織架構圖如圖 3-12-1 所示。管理學院之教育宗旨為「提供完善優良的學習環境，訓練解決問題的專業能力，培育專業之管理人才，並期以企業家之精神激勵學生」。

管理學院之院務發展目標，係依據本校校務發展計畫及院教育目標，積極推動教師研究融入教學，充實教學內容，提昇教學品質。配合學校以整合與智慧橘綠科技(i²GO Tech)為根基，發展綠色科技追求環境永續經營；以及橘色科技，以實踐人本關懷健康照護。從國家發展政策與社會需求考量，以國立聯合大學位處苗栗的責任而言，正可發揮在地化的優勢，落實學以致用的回饋實績，提昇學生專業實務能力與養成敬業樂群及具社會關懷的優良情操。考量科技的發展朝向永續環境(綠色科技)與人本關懷(橘色科技)為依歸，將管理學院定位為「強調關懷性、專業性、服務性、創新性的教學與研究單位」；進而確定管理學院的理想是「整合管理智能，成為企業的管理專業人才庫」。因此，發展整合與智慧橘綠科技(i²GO Tech)為未來五年之願景。將致力「智慧橘綠科技，提升教學品質，厚實研究能量，落實社會責任，培養全人發展，優化基礎建設，推動國際交流，精進校務績效」，培育敬業樂群、創新精進、具有社會責任使命和擅長領導與管理的專業人才。

管理學院以趨向國際化、奠定國際商管學院地位、與產業鏈結、培養高階管理人才為目標，並在全球高等教育急速邁向國際化的同時，管理學院藉由成立「管理學院碩士在職學位學程」(EMBA)，積極與產業鏈結合作，提供企業高階主管及各界菁英自我提升進修的管道，培育具備宏觀、跨領域思維之高階管理人才。

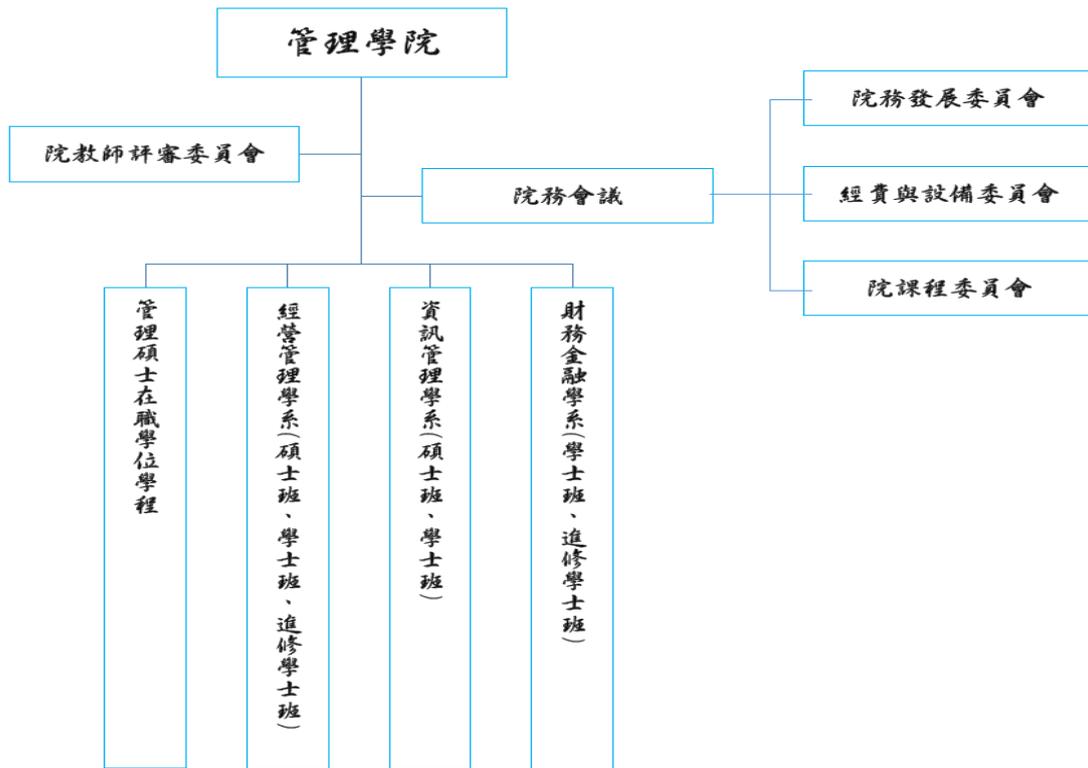


圖 3-12-1 管理學院組織架構

(二)計畫目標與時程規劃

1.計畫目標

管理學院未來五年發展重點與目標(如圖 3-12-2 所示)，分述如下：

- (1) 聚焦智慧管理：管理學院以智慧管理為整體發展主軸，期能以院為核心發展成立「智慧管理博士班」，結合院內資訊科技、人工智慧、大數據分析、財金資訊、經營管理等師生專長與知能，發展智慧管理的相關創新應用，管院各系依此主軸發展系所特色。發展方向與領域聚焦於智慧創新、智慧服務、智慧行銷、智慧醫療、智慧金融、智慧居家等。
- (2) 強化產業鏈結：推動專業証照與擴展實習企業機會。強化產業人才培育，包括地方特色產業、傳統產業、及高階管理人才(EMBA)培育等。建置智慧管理產學接軌中心，建構產學合作場域及平台，並結合 EMBA 資源，促進產學合作及人才媒合，進而提昇產學合作及研究能量。
- (3) 提昇國際移動力：對內強化學生英語能力，對外除了積極推動國際交換生、海外實習與短期國際交流外，亦推展雙聯學制(學生在台灣讀兩年國外兩年，即可得到兩校正式學位)讓學生赴國外實際接觸國際環境，瞭解國外教學、研究發展現況，並同時強化學生國際語言能力，拓展國際化視野與培養宏觀規劃與開創能力。目前本校

已與美國的 Frostburg State University、Florida Institute of Technology 及印尼 Universitas Diponegoro 等校達成協議建立雙聯學制。此外，亦積極招收外籍生、僑生、與交換生等境外生，以提昇管理學院國際化的程度。

- (4)善盡社會責任：善盡大學社會責任(University Social Responsibility, USR)，除了協助地方產業創新、在地人才培育外，亦著重教育向下扎根，包括高國中小等教育連結，並推動社會關懷活動等。

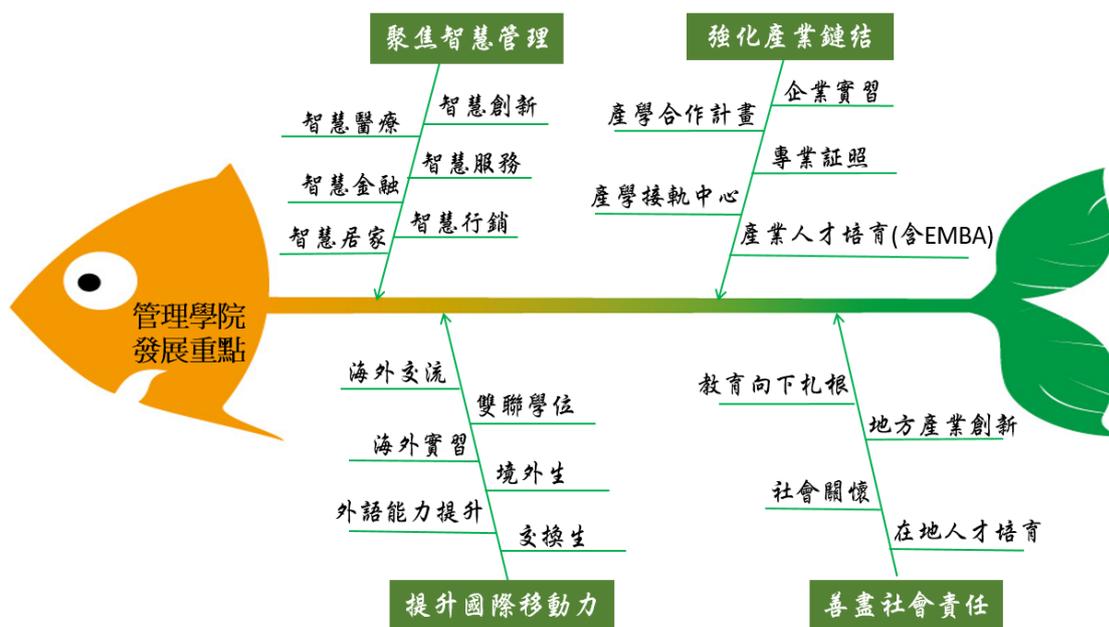


圖 3-12-2 管理學院發展重點

2.時程規劃

本院各項計畫的推動時程規劃如表 3-12-1 所示。

表 3-12-1 管理學院各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目		
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115			
聚焦智慧管理	建置智慧管理特色實驗室						4 教育品質	9 工業、創新基礎建設	
	成立智慧管理博士班						4 教育品質		
	開設智慧管理相關課程或跨領域學分學程						4 教育品質	8 就業與經濟成長	17 全球夥伴
	組成院內跨領域研究與產學合作團隊						4 教育品質		

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目		
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115			
強化產業鏈結	推動企業實習與專業證照								
	產業人才培育								
提昇國際移動力	管院必修商用英文相關課程的規劃、設計，並定期檢討								
	舉辦提昇學生英語能力活動								
	提昇全英文授課數								
	鼓勵學生赴海外交流								
	增加境外生人數								
善盡社會責任之策略	推動資訊志工團隊								
	推動偏鄉遠距課輔服務								
	地方產業扶助、在地人才培育								
管院公共設施與建物管理維護	對既有公共設施定期巡檢與修護								
	建築物定期辦理安全檢查								
	立德樓外觀整修工程								
改善管理學院共同教學環境提升教學品質	資管系-程式教育推廣中心								
	經管系-智慧管理實作場域								
	資管系-建置智慧行動商務整合實驗室								

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
改善管理學院 共同教學環境 提升教學品質	經管系-第1期建置創意、創新工作坊及創意、創新、創業互動學習空間建構						4 教育品質 9 工業、創新基礎建設
	經管系-建置電腦專業教室						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	建置智慧人才專業教室						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	財金系-更新資訊電腦設備						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	財金系-建置智慧金融資訊中心						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	資管系-遠距健康照護系統						3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長 12 責任消費與生產
	經管系-第2期建置系務行政智慧數據系統創意、創新、創業互動學習空間建構廠內智能物流規劃教學設施與系統						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	資管系-深度學習運算服務中心						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	管院EMBA教學設施改善						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設 10 減少不平等
	資管系-先進多媒體開發系統虛擬/擴增實境及高解析影像運算系統						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	經管系-建置各特色教學群教室						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	資管系-更新資訊電腦設備						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設
	財金系-更新電子講桌						4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設

(三)發展策略及執行方式

依據管理學院發展重點，擬定的發展策略如圖 3-12-3 所示，說明如下：



圖 3-12-3 管理學院發展策略

1. 聚焦智慧管理之策略

- (1)場域建置：各系以智慧管理為主軸，建置相關特色實驗室，包括智慧金融資訊中心、深度計算智慧管理、智慧人才管理學習實驗室等。
- (2)課程規劃與創新教學：成立「智慧管理博士班」開設智慧管理相關課程與跨領域學分學程，有效整合院內及校內資源、掌握社會脈動及因應產業人才需要及營造優質多元化課程，以培養學生跨領域專長及多元能力。院內除了資訊財金學分學程及創新創業學分學程外，亦設立大數據分析學分學程，並擬新設立人工智慧學分學程，配合跨領域整合課程的推動與鼓勵創新教學模式設計，並建置「團隊互動教室」，以提供各種模擬企業運作相關活動的情境場域。強化專題實作，鼓勵教師指導學生申請科技部大專生專題計畫，並積極發表成果及參加各類競賽。
- (3)提昇產官學合作能量：爭取更多的產學合作機會，進而提升研究與產官學合作能量。

2. 強化產業鏈結之策略

- (1)擴展實習企業機會：舉辦企業講座增加學生認識各大行業機會，辦理企業參訪，並與校友企業實習合作機會，建立校友及學生連結。

- (2)推動專業証照：鼓勵課程結合證照，設置校內證照考場，並輔以證照考試輔導。
- (3)產業人才培育：舉辦地方特色產業及傳統產業等人才培育課程，強化招生策略等。
- (4)提昇產學合作數量：組成院內跨領域研究與產學合作團隊，提供企業經管、財金、資管的多元解決方案，以爭取更多的產學合作機會，進而提升產學合作數量。
- (5)建置智慧管理產學接軌中心：建構產學合作場域，以利產學合作及人才媒合。
- (6)建置 EMBA 產學合作平台：促進學界與業界合作交流，共創雙贏。

3.提昇國際移動力之策略

- (1)課程規劃：設計管院必修商用英文相關課程，定期檢討與調整。
- (2)舉辦提昇學生英語能力活動：舉辦管院英語週活動，結合本校語言中心與美加教師教學志工服務團體，舉辦「管院英語週-學生國內英語遊學」活動。每週定期舉辦國際化商管菁英培育之商用英語角落等活動。以提昇學生英語能力，培育國際化商管人才。
- (3)提昇全英文授課數：以每系每學期至少開設一門全英文授課為目標。
- (4)鼓勵學生赴海外交流：鼓勵國際交換生、海外實習、短期國際交流、參加國際研討會等，亦積極推展雙聯學制。
- (5)增加境外生人數：積極參加海內外教育展，增加外籍生、僑生與交換生等境外生人數，以提昇管理學院國際化的程度。

4.善盡社會責任之策略

- (1)持續推動偏鄉遠距課輔服務：管理學院資訊管理學系教師主持偏鄉遠距課輔計畫自 97 年起已持續 13 年(99 年起更名為數位學伴計畫)，「偏鄉遠距課輔」就是在網路上教偏鄉國中小的小朋友功課，也就是網路家教(國小：國語/數學、國中：英語/數學)。在「數位學伴線上課業輔導服務計畫」成果方面，不僅協助苗栗縣偏鄉國中(獅潭國中、大湖國中、南湖國中、南和國中、西湖國中、福德國小等)的孩童跟上課業，並且已成為此計畫在苗栗的重點學校。另外每年協助苗栗縣辦理科技偏鄉程式設計夏令營，為位處偏鄉的孩子，帶來程式設計、人工智慧的觀念，並利用自走車及四軸飛行的程式體驗，讓孩子將媒體上聽說過的程式及 AI，在營隊中有最真實的經驗接觸。

- (2)持續推動資訊志工團隊：本院資管系教師積極帶領學生投入資訊志工活動，除了與企業合作舉辦提升偏鄉學童與長者的資訊能力的活動外，亦投入在地化產業的資訊創新應用輔導，善盡國立大學的社會責任，提昇在地人文、教育、與產業的數位創新能力。近期，資訊志工計與地方科技大廠中強光電合作，共同舉辦光耀科技營，協助苗栗國小偏鄉學生，提升資訊能力，善盡國立大學的社會責任。
- (3)持續地方產業扶助計畫：協助地方產業創新，藉由產學合作方式提昇地方產業的競爭力。
- (4)持續在地人才培育：除了進修推廣部課程可提供在地人才進修大學課程，EMBA 亦提供在職人士進修碩士學位的管道。此外，亦依不同專長主題開設短期在地人才培育課程。

(四)預期效益

1.空間及硬體設備之提升

- (1)建置智慧管理系列特色實驗室，結合院內師資專長與知能，發展智慧管理的相關創新應用。
- (2)更新教學設備及建置 e 化教學系統，亦助改善管理學院教學環境及大幅提升教學品質。
- (3)智慧節能暨安全大樓建置，達到最佳節能減碳之效果及給予管理學院師生安全的教研環境。

2.教學之卓越

- (1)藉由強化學生課業輔導，提升學生學習成效，提升教學滿意度。
- (2)提升學生專題研究能力，提升學生專業知識、實務能力與國際視野。
- (3)推展跨領域(跨院系)專題課程，強化產學合作，深化培養學生運用知識獨立解決問題、團隊合作與溝通等核心能力。
- (4)推展跨領域學程，使學生接觸到多方位之背景知識，培養跨領域的專業人才。
- (5)透過課程與教學之定期檢討與調整建立管理學院持續性的教學改善機制。

3.研究能量之增進

- (1)鼓勵突破性領域的研發。
- (2)鼓勵各領域之整合性研究推展。
- (3)鼓勵教師參加國際研討會。
- (4)提高管理學院教師論文發表品質與影響力，增加論文的被接受率。

4.國際化之提升

- (1)增進學生外語能力，鼓勵學生就讀雙聯學位、參加短期交換生、海外實習等。
- (2)提升教師英文授課能力，增加全英文授課數，可吸引更多外籍生到管理學院學習。
- (3)增加師生與姊妹校師生互動交流，擴展視野。

5.產學合作之深化以共創雙贏

- (1)積極協助研究成果技術轉移或創投育成。
- (2)產學互動，掌握研發先機。
- (3)管理技術與地方產業結合，協助產品開發。

(五)考評

1.機制

管理學院及各學系定期召開各功能性委員會議，針對院系所教學、研究、服務等相關事宜進行研擬規劃、推動、評估、審查及考核工作。

2.量化指標

本院各項量化指標如表 3-12-2 所示。

表 3-12-2 管理學院量化指標列表

項次	工作目標	111	112	113	114	115
1	管理學院的平均新生註冊率(日間部學士班)	93.5%	93.5%	93.5%	93.5%	93.5%
2	學生學習成效-管理學院學生校外實習人數	39	42	42	45	45
3	學生學習成效-獲多益 550 分或英文檢定中級初試合格證書(或相當等級證書)的學生人數	178	180	180	180	180
4	學生學習成效-日間部獲得科技部學生專題件數	10	13	13	14	14
5	學生學習成效-管理學院學生考取國內外證照張數	486	490	490	500	500
6	學生學習成效-管理學院學生校外競賽獲獎人數	45	53	53	53	53
7	系專任教師輔導學生參與在地化社會服務，學生服務時數	4260	4360	4460	4560	4660

項次	工作目標	111	112	113	114	115
8	管理學院境外及國際化成效量化指標 (1)外國學生(含陸港澳)到院進行短期交流人數 (2)外籍老師(含陸港澳)至院進行短期研究之人數 (3)管理學院學生到其他國家、地區交流的人數 A.有簽約的學校 B.自行申請前往 C.政府計畫 D.學校推動、辦理	5	7	7	7	7
9	教師服務指標-管理學院教師獲得校績優導師及優良導師件數	7	6	6	6	6

3.質化指標

(1)改善教學品質

- A.落實基礎核心課程。
- B.建立跨領域學分學程。
- C.結合課程輔導學生考取國內外證照。

(2)推動國際化

- A.推動跨國雙聯學制。
- B.提昇教師國際事務參與度。
- C.拓展學生海外進修與交流機會。
- D.提高師生海外研習、參與國際研討會人數。
- E.提高管理學院境外生就讀人數。
- F.提升管理學院全英文授課數。

(3)產學合作

- A.強化教師指導學生專題製作，並積極發表成果及參加各類競賽。
- B.辦理企業參訪。
- C.尋求合作廠商，增加實習機會。
- D.提升產學合作計畫數。

十三、客家研究學院

(一)單位簡介及總體目標

客家研究學院是依台灣客家與多元文化人才培育自我定位，進行系統化的課程，涵養客家研究學院發展特色，搭配紮根、延展與擴散面向的計畫功能，創造學生軟硬兼具的實力，以前瞻跨域學習納入客家研究學院所屬各所系：客家語言與傳播研究所、文化觀光產業學系以及文化創意與數位行銷學系的課程規劃。在智能方面有著全方位的著墨，加強授課教師與學生之間的互動，以增強學生的學習動機，同時創新授課內容，並促使學習評量更為多元。在科技與人文的對話中，客家研究學院以科際整合資訊與人文社會，傳播客家語言與文化，協助地方文化觀光與產業創新發展，藉由文化創意設計與數位行銷營運，全力配合「國家級浪漫台三線計畫」，以「在地全球化」以及「全球在地化」的精神，強化客家歷史文化的研究與實踐。客家研究學院組織架構如圖 3-13-1 所示。



圖 3-13-1 客家研究學院組織架構

1.客家學院發展及教育目標(如圖 3-13-2 所示)

- (1)強化客家傳統文化的研究與傳揚。
- (2)開展多元文化的思維與政策。
- (3)投入全方位客家學術研究。
- (4)客家文化研究與應用人才的培育。

2.客家研究學院教育目標旨在研究與發揚客家文化，促進社會多元發展，培植足以闡揚客家文化及發展客家社區之專業人才。



圖 3-13-2 客家研究學院發展面向

(二)計畫目標與時程規劃

客家研究學院未來 5 年發展目標將以「在地文化」、「區域產業」、「創新設計」為推動主軸。

客家文化的核心是語言，傳承客家語言乃為傳承客家文化的核心，而以資通訊科技為主的網路和影音，已經是當代傳播的重要媒介和平台。因此本學院提出以 LanTech「語音科技」(LanTech=Language Technology)為平台，並以在地的客庄作為實踐的場域，利用語音科技、人工智慧與影音串流等技術來提供客家語言教材製作的基礎。

客家研究學院將規劃設計，以語音科技、人工智慧與影音串流等 LanTech 技術結合客家語言傳播、文化觀光產業、文化創意產業，規劃訓練學生，並且將所學應用在客庄的傳播影視、觀光產業以及文創產業之中。

客家研究學院各項計畫時程規劃表如表 3-13-1 所示。

表 3-13-1 客家研究學院各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
客家文化學習成效	積極參與各項研究與產學合作計畫案						
	成立客家語言數位影音串流中心						

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目		
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115			
客家特色文化紮根	引導課程成為多元文化實踐場域								
	多元文化融合國際文化科技								
客創服務推廣	客創管理科技應用								
落實創新教學品質									
學術與實務活動	搭配客家委員會與海外客家組織舉辦研討會議及推廣客家文化產業活動						      		
	與國內各部會單位申請相關在地產學補助活動。								
國際互動	新南向、中國大陸客屬交流。								
	連結海外客家組織，推廣苗栗客家文化到世界各地。								
	鼓勵教師帶領學生參與國際客家文化產業活動。								
創新概念教學	苗栗客家特色產業結合文化創意與數位行銷教學								
	以語音科技為核心，串連客家薪傳師與客語師資，發展客語教學影音串流。								
混成課程	將教學與研發的創新概念結合實務導入苗栗各類客家特色產業中								
整體課程規畫	結合文化、觀光、創意、產業、行銷、語言、傳播的跨領域教學。								
發展特色									
多元文化發展	推動專業學術課程								
	特色與異質創新探索課程								
	推動具特色跨際學術課程								
	國家級浪漫臺三線政策								
	多元文化發展								
	永續發展教育								

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目		
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115			
善盡社會責任									
青創社會設計	客家創新與特色產業合作								
	發展文化特色產業科技								
	產業輔導服務與學習								
	多元文化課程、活動								

(三)發展策略及執行方式

客家研究學院依一所兩系之人才培育自我定位，將跨領域學習納入觀光、創新、產業、行銷、傳播等課程規劃，增強學生的國際觀與國際移動力，並結合全球客家特色文化趨勢，以「深耕在地苗栗、接軌全球國際」觀念，提出以學生為中心的跨域學習場域，分別研擬各相關策略及具體可行措施。

1.客家研究學院第一中長程主軸計畫路線-「客家文化學習成效面」

學院訂定實務領域之參考與理論的研討，並全程以「客家文化強化學用合一」為依歸，極力協助與促成一所兩系教師帶領學生積極參與各項研究與產學合作計畫案，期與業界無縫接軌。客家研究學院既有的攝影棚空間，將逐步發展為客家語言數位影音串流中心，未來將擔負客語教材製作的角色，建構線上學習平台。

2.客家研究學院第二中長程主軸計畫路線-「客家特色文化紮根面」

以客家研究學院特色的多元文化教育面向做為開端，進行學生客家人文學習工程，並以客家文化的在地優勢以及臺灣的「客家文化延展」為觸角，將課程引導成為多元文化的實踐場域。

3.客家研究學院第三中長程主軸計畫路線-「客創服務睦鄰延展面」

使管理與科技的教學結合「客創管理科技應用」層面與內涵，切入設計的觀點與文化創意的火花，使得「科技文化並進」於學用合一的產業發展上，透過「管理設計亮點」綻放學習成效的光芒。

4.落實創新教學品質之策略

在逐步建構客家語言數位影音串流中心的基礎上，未來將以「語音科技」為核心，以「客家語言與傳播研究所」的客語研究，串連地方上的客語薪傳師和客語師資，結合「文化觀光產業學系」的觀光專業，以及「文化創意與數位行銷學系」的文化創意轉化和數位行銷專業，錄製各種客語教學影音串流。

將教學與研發的創新概念結合實務導入苗栗各類客家特色產業

中。「客家語言影音工坊」將進行各種客語教學學習的影音教材製作並建置線上影音平台除了進行線上教學之外，讓學習客語者有更多的練習機會。

5.發展特色之策略

- (1)全力推動客家研究學院的專業學術課程。
- (2)協助推動具聯大特色的跨際學術課程。
- (3)持續深化苗栗地區 18 鄉鎮市的在地反饋課程
- (4)客家研究成立的基礎即在於「多元文化」的主張和前提，因此除了客家文化之外，閩南和原住民文化的認識瞭解和推廣，乃至於東亞各國文化。

6.善盡社會責任之策略

積極建立與地方客家創新與特色產業合作關係，結合地方文化特色產業與政府、民間之資源。以數位科技力和文創設計力，協助落實苗栗學習型城市計畫並提升其品質，並透過智慧觀光，協助在地政府與業者發展智慧觀光，促成產業升級。具體而言有幾下措施：

- (1)透過活動、特展、舉辦客家週及音樂會等方式，讓客家研究學院及全校學生瞭解多元文化之意義和精神
- (2)在「客家文物館」定期舉辦多元文化、文物展示
- (3)透過特色產業展覽、工藝展覽，讓學生瞭解各族群經濟活動之特色，以及各族群工藝文化之美。
- (4)以成功案例的實際經驗說明「社區」的意義以及大學生如何介入社區、成功翻轉社區的經驗。
- (5)完成客語文字翻譯服務，結合客語 TTS 及語音辨識系統，應用在客語對話機器人開發上，發展相關客語教學學習、老人照護陪伴、商用服務客語對話等各式應用。

(四)預期效益

- 1.客家研究學院針對科技與文化交會特色產業特色課程，乃基於客家研究學院具有全國唯一的多元領域專長，由不同領域教師從專業角度和通俗語彙切入，帶領學生領略客家文化的內涵。
- 2.完成苗栗在地多元文化深耕傳揚、文化產業振興發展、文化觀光的客庄體驗經濟。
- 3.學生習得基礎設計能力與素養後，將設計與產業及行銷跨科際結合，培育出客庄文化特色產業、觀光、行銷、與創意永續經營之人才。
- 4.教師帶領學生參與多元文化教學的元素與內容
- 5.鼓勵師生參加客家文化國際研討會。
- 6.製作各式客語影音教材與影音串流。
- 7.讓學生有實際演練客語能力與專業能力之機會和平台。

(五)考評

1.機制

客家研究學院除了平均每學期至少召開一次院務會議，及不定期召開各功能性委員會議，針對客家研究學院各系所教學、研究、服務等相關事宜進行研擬規劃、推動、評估、審查及考核工作。每年6月定期召開院課程諮詢委員會，委員包含校外專家(產、官、學)，校友代表及系所主管。

2.自訂績效指標與達成之規劃

- (1)客家地方特色產業、觀光、創意、行銷與傳播積極投入專業學習。
- (2)客家地方特色產業、觀光、創意、行銷與傳播通過學習評鑑。
- (3)投入客家地方特色產業、觀光、創意、行銷與傳播產業產學合作。

3.量化指標

客家研究學院量化指標列表如表 3-13-2 所示。

表 3-13-2 客家研究學院量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
科技部計畫	6	7	7	8	8
論文與專門著作	18	20	20	22	22
產學合作計畫案	8	10	10	12	12
政府機關委託案	15	15	15	15	20
學生得獎助紀錄	13	15	15	17	20

4.質性指標

茲將客家研究學院質性指標分述如下：

- (1)強化課程連結：強化課程的橫向聯繫和縱向聯繫。
- (2)創新教學教法：鼓勵教師向校內及教育部申請教學創新計畫，提出創新之教學教法，營造學院精進教學之風氣。
- (3)增強 e 化教學系統：建置學院之 e 化教學軟硬體設備，鼓勵教師使用 e 化教學方式，包括點名方式、繳交作業方式等，全面採用 e 化作業方式。
- (4)強化學生網路相關能力：建置軟硬體設備，創新課程，強化相關網路相關能力及應用，如物聯網、人工智慧、AR 擴展實境等。
- (5)增強國際移動力：鼓勵教師帶領學生研提海外實習計畫，向教育部申請補助。
- (6)提升就業力：鼓勵系所舉辦就業講座，邀請相關產業傑出人士蒞校演講，帶領學生做好入行準備。

十四、人文與社會學院

(一)單位簡介及總體目標

人文與社會學院於民國九十六年八月成立，主要為培育具文化覺識、社會關懷及國際視野的人才，以符應社會文化發展之需求。對應此設立目標，人文與社會學院學生應具有的基本素養為：1.具備關懷及服務社會的態度；2.擁有尊重多元語言與文化的態度；3.具備資訊科技適切運用之素養。在核心能力的養成方面強調：1.擁有創新思辨與分析性思考之問題解決能力；2.具備文化涵養、社會關懷及國際視野；3.擁有語文與資訊科技整合運用之能力；4.具有創新、多元、整合之專業能力。在前述基本素養與核心能力的總體目標之下，人文與社會學院之教學設計著重理論與實務並重，藉此培育學生兼具本土文化素養與國際性人文關懷，並能以跨領域創新設計傳播語言及文化。除此之外，人文與社會學院亦負責全校的「本國語文」教學，並分享教學與研究等各種資源予各學院學生，協助本校培育兼具人文精神與專業技能的優秀人才。

人文與社會學院設有臺灣語文與傳播學系、華語文學系及華語文中心。目前各系之核定招生名額、在學學生數及專任師資數如表 3-14-1 所示。

表 3-14-1 人文與社會學院各學系之核定招生名額、在學學生數及專任師資數

系所	核定招生名額	在學學生數	專任師資數
臺灣語文與傳播學系	大學部 40 碩士班 5	大學部 157 碩士班 13	9
華語文學系	50	173	8(含約聘專任)

各單位簡介如下：

- 1.臺灣語文與傳播學系是聯合大學第一個人文社會領域的學系。聯合大學改制為綜合性大學，肩負著發揚苗栗在地族群文化之重任，本系即是這個責任下的具體產物。本系教育目標扣緊了學校改制及本系創立的目的，設定為：培育嫻熟本土語文、為弱勢族群發聲的文化傳播者；培育尊重族群文化、深具人文關懷的媒體人；培育有世界觀、宏觀視野的台灣文化推手。憑藉著這樣的教育目標，本系一方面致力於台灣語文的教學，另一方面也建置了一個足以滿足傳播教學目標的求學環境，並強調理論與實務的並重和科技與人文的結合。由於本系的目標和理念，與目前台灣社會所強調的「在地文化」與「創新設計」有著密切關係，而所蘊含的人文素養也與人文關懷緊密扣連，這些方向將成為本系未來五年所關注的焦點。

2. 華語文學系之創立乃因應國家推展華語教學與文化傳播之需要，積極培養華語文教學的相關人才。本系教學目標為：1. 培育華語文教學之語言學相關理論知識與教學能力，並強化中國文史哲學素養(語文與文化)；2. 訓練第二語言習得的知識及對外華語教學能力(教學)；3. 強化數位应用能力(教育與工具)。本系課程設計著重華語本科專業訓練，保有傳統文化的精髓，加強實務的培訓與國際接軌的能力，為本系培育學生首要目標。此外，本系更負有提升文化、關懷本土之責任。本系培育對外華語教學與文化傳播的人才；同時對內亦著重新住民的華語教育。
3. 華語文中心成立於民國 97 年，設立目的為推動華語文教學工作，以教授外籍人士華語文的聽、說、讀、寫等能力為核心目標，招收外籍人士前來學習中文，並負責推動本校對外華語文教學及協助國際交流，以及籌辦華語文學習營隊、協助開發華語文教學相關教材。

(二) 計畫目標與時程規劃

本校在以「優質教學」、「創新研究」、「深耕在地」及「服務社會」之整體校務發展方向與願景下，未來五年將以整合與智慧橘綠科技(i²GO Tech)為開創主軸，而規劃六大重點發展領域，開啟新世代之人文科技先鋒。在原有發展基礎上，人文與社會學院將以「數位人文」與「在地文化」為未來五年之教研亮點發展目標，如圖 3-14-1 所示：



圖 3-14-1 人文與社會學院未來五年之教研亮點發展目標

數位人文方面，延續近年間的發展路徑，以「人文知能」與「數位實作」為主軸，著重跨領域專業整合技能之培養，以符合數位時代與產業界的最

新趨勢。因應此一規劃，自 110 學年度起，院選修課程新增「數位素養」，禮聘數位資訊專長教師指導程式設計入門，培育學生能以深入淺出的數位內容，展現深厚的人文素養。在此前提下，人文與社會學院將妥善運用人力與經費等各種資源，繼續提案申請校內外計畫補助，協助臺灣語文與傳播學系發展台灣文史的數位傳播，以及華語文學系研發結合苗栗在地文化的華語文數位教材，並持續辦理台灣文史數位教材研發、苗栗重點社區數位敘事、苗栗在地觀光華語教材、新住民華語文教育。

在地文化方面，配合前述數位人文教學的實踐，以及執行中的原住民族部落口述傳統整理與研究計畫，將能同時達成台灣語文的教學與研究、苗栗文物 3D 數位典藏、原住民族無形文化資產蒐集與記錄，並能透過網際網路，以華語文與世界進行對話。在高等教育深耕計畫經費挹注下，已添購直播錄影設備與中高階無人機，後者亦提供全校有志於報考無人機專業證照者練習使用。未來直播設備與無人機將進一步應用於田野調查、口述訪談、史蹟探勘、古文物之數位化等在地特色之記錄與傳播，藉此協助台灣本土語言文化之傳承。

具體而言，透過教學與研究計畫之執行，未來五年將可繼續增補針對苗栗縣重點社區研究與敘事的「貓裏物語」網站，以苗栗縣觀光景點與在地文化為設計重點的「多國翻譯苗栗觀光華語 APP」，及設計有助於新住民融入在地生活的華語文數位教材。透過前述教學與研究的各項活動，以及過程中教師、學生與苗栗縣內各文史單位、社區發展協會及社區居民的互動，將可連帶深化本校與苗栗在地的連結。最終得以達成本校著重培育的「應用理論與實務的能力，整合科技與人文的能力」，並與「提升教學品質」、「厚實研究能量」、「培育優秀人才」、「發展學校特色」、「強化在地連結」、「善盡社會責任」、「推動國際交流」六大方向緊密扣連。

因應教育部鼓勵教師跨領域合作，及以學院為核心教學單位，未來除了持續深耕在地文化之外，亦將規劃院內各系課程模組化，使學生得以依興趣同時學習院內兩學系的專業。為善盡大學之社會責任，人文與社會學院將密切配合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項目標(Goals)之第 4.良質教育(Quality education)、第 5.性別平等(Gender equality)、第 8.就業與經濟成長(Decent work and economic growth)、第 10.減少不平等(Reduced inequalities)、第 11.永續城市 (Sustainable cities and communities)、第 16.和平、正義與健全的司法(Peace, justice and strong institutions)、第 17.促進目標實現的夥伴關係(Partnerships for the goals)，推動院務之發展。

為達成前述聯合國永續發展目標之數項目標，人文與社會學院將致力於提供兼具人文素養與現代科技的良質教育，藉由教學活動涵養學生具備

尊重多元與關懷弱勢的態度，以及性別平權與尊重差異的觀念，協助弭平性別與族群間各種歧視與不平等的現象。相關資源亦將分享給本校各學院學生，並提供苗栗縣民終身學習的機會。其次，人文與社會學院將持續添購先進設備，以加強與產業界的鏈結，藉此促進學生就業與經濟成長。再者，記錄苗栗縣內重點社區在地特色與原住民部落文化的同時，積極協助傳統生活智慧的保存與傳承，以建構永續城市。此外，將生態保育與環境保護意識融入課程，在潛移默化中培養學生重視環境衛生，以珍惜並善用地球有限的資源。為達成既定目標，人文與社會學院將攜手國內外文教團體與學術單位，建立彼此密切合作的夥伴關係，促進國際社會朝永續經營與公平正義正向發展。

在此藍圖下，院內各單位計畫目標與時程規劃分述如下：

1. 臺灣語文與傳播學系：未來五年發展計畫目標，將延續創系教育宗旨，針對「在地文化」及「創新設計」兩個主軸，並連結聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項目標(Goals)之下列項目：

第 4. 良質教育(Quality education)

第 5. 性別平等(Gender equality)

第 8. 就業與經濟成長(Decent work and economic growth)

第 10. 減少不平等(Reduced inequalities)

第 11. 永續城市(Sustainable cities and communities)

第 16. 和平、正義與健全的司法(Peace, justice and strong institutions)

未來五年將更重視良質教育，提升教學品質；強化性別平等觀念，提高性別反省能力；培養學生專業實作的能力，增進就業競爭力；引導學生具備平等概念，並建立多元族群文化彼此尊重的態度；重視在地社區文化，協助在地文化之傳承及推廣教育；促進和平且包容的社會，培育推動台灣文化使命與責任的優質人才，以落實永續發展。

- (1) 「在地文化」：本系成立宗旨為生根在地語言，結合傳播技能，以達發揚與傳承在地文化目標，因此相當契合目前所強調的「在地文化」計畫目標。基於本系既有的語言、文化及傳播的跨領域屬性，未來將著重在地文化中的「社區營造」與「文化傳承」，以及與兩者相關的數位能力培育三個部份：

- A. 在社區營造部份，本系將參與社區營造規劃與記錄，實地記錄苗栗縣各社區之現況與瀕臨消失的傳統行業(目前已記錄外獅潭、三灣、公館、銅鑼、泰安、南庄等社區文化，以及泰安鄉的織布

與西湖鄉的打鐵鋪等傳統行業)，持續開設「人文知能與數位敘事」、「社區傳播」等課程，藉此增進學生對在地社區與地方文創產業的了解，並展現與傳揚本校所在地苗栗縣多元族群文化與特殊的人文風情，預計於 111-115 學年度持續進行。

B.在文化傳承部份，本系則規劃苗栗作家作品及在地文物的數位典藏，進行在地作家及在地文史研究，開設「原住民文學」課程，帶領學生認識與研究泰雅族文化，並執行科技部計畫以協助原住民部落的文化傳承。另亦利用「語言田野調查」課程，帶領學生觀察與記錄在地客家語言文化，期使本系成為苗栗區域性族群文化研究中心，提供完整的文化內涵及文物資料庫，預計於 112-115 學年度進行。

C.在數位能力培育方面，主要是以此作為「社區營造」與「文化傳承」兩者的支持，也符合聯合國永續發展目標的就業與經濟成長(Decent work and economic growth)。本系對此能力所規劃的發展方針，主要在強調以台灣語文結合數位多元應用，也就是從網站、語音、影像、多媒體等多元數位化內容媒體，結合台灣語言文化產品產出。開設「3D 數位典藏」課程，應用新科技(VR/AR)，增進就業機會，持續製作「貓裏物語」網站，培養兼具文史研究與數位敘事、軟體應用、網頁製作、線上策展等多種實作的的能力，增進就業競爭力。本系也希望以此出發，強化與地方的產學合作，在配合本校橘綠科技的特色下，發展人文情感、橘色溫暖的軟實力，預計於 111-115 學年度持續進行。

(2)「創新設計」：藉由「在地文化」方面的良好發展，本系將有能力進一步在「鄉鎮規劃」給予創新的設計。在這方面，本系的目標在於透過數位能力，為地方鄉鎮進行創新式的文化規劃。目前所規劃的作法有二：A.以文化產品結合行動媒體應用，結合智慧型手機，強化媒體的行動特色，配合本系軟硬體，發展行動化即時影音與 APP 內容產品產出，預計於 113-115 學年度進行；B.導入工作坊(Workshop)的概念，以「做中學」與數位內容策展的形式，指導學生主動探索台灣文史的專業知識，並將之設計成新聞報導、多媒體、動畫或遊戲等互動式專題。本系的目標不僅是要重繪地方文化地圖，藉此提高學生創意思考能力，更著眼於幫助學生整合多元學習之成效，增加其競爭力，拓展就業的多元管道，預計於 112-114 學年度嘗試結合運用。

語傳系各計畫目標與時程規劃，如表 3-14-2 所示：

表 3-14-2 語傳系各計畫目標與時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	111	112	113	114	115	
讀者服務組、採訪編目組							
1.深耕在地文化	(1)參與社區營造						    
	(2)參與文化傳承						      
	(3)培育數位能力						   
2.創新設計	(1)以文化產品結合行動媒體應用						    
	(2)導入工作坊 (Workshop)						     

2. 華語文學系：在未來五年中將持續強化良質教育，注重理論與實務配合，積極拓展學生各地實習機會以增加職能提高就業機會，並在「學華語到臺灣」的政策下活化永續發展，經營美、日、韓、越南、泰國、印尼、菲律賓等全球夥伴關係，共同培育國際語文教育人才。在策略方法上將整合學系的教學、研究與服務量能，配合學校整體發展，朝向「以華語文與世界對話」、「以人文素養與數位能力接軌職場」雙主軸，以期在華語文教育領域中，厚植學生接軌全球的專業職能。

華文系未來五年發展及目標計為下列 7 點：

(1)華語應用能力深化

持續厚植學生華語文教學之語言學相關理論知識與教學能力，並強化中國文史哲學素養。繼續培訓第二語言習得及對外華語教

學能力，開設教學法與教育相關之等課程，為學生加強相關理論之應用。鏈結專任教師與業界師資之教育科技與數位專長開設相關課程，強化學生數位應用，以培養學生之思辨、資訊、多元文化素養、國際多元化視野等能力。此外，本系將鼓勵學生考取數位能力或外語導遊等證書，並追蹤畢業生考取華語文教學能力證書之人數，期能在國內外職場領域中永續發展。

(2) 語文人才全球佈局

華語文教學為一與國際接軌的學門科系，學生未來就業市場也必然以國內外第二語言教學市場為主要區域。因此，本系教育與人才培育，在未來五年內，第 1、2 年將持續佈局與海外機構的合作關係。本系目前與日本、泰國兩國合作關係最為密切，亦有穩固之合作基礎。以日本而言，本系以日本「宇部高專」為基點，逐漸擴充至日本各地，本系將成為日本高專系統在臺灣學習華語文短期研習的窗口。其次，本系在韓國也將進行駐點與拓點計畫，開拓華語文教學市場。此外，本系長期與美國西來寺發展合作關係，也逐步開啟與韓國教育機構的交流與合作。第 3~5 年將持續配合政府國際發展新南向政策，除泰國原有機構外，也與其他南向國家建立合作關係、共同培育人才，以達永續發展之目標。

(3) 創新課程數位研發

華語文教學為新興領域，必須與時俱進，運用現代科技始能發揮最大效能。本系三大教育目標，其中之一即為數位學習在華語文教學的運用，前此十年努力發展數位與教學之結合，建立數位教學實驗室，運用數位語言自學系統，輔助各項多媒體教學。第 1~2 年逐步更新相關教學媒體設備，增聘數位領域教師，積極投入華語數位教材開發、Podcast 製作設計。第 3~5 年將 AI 融入華語教學，未來五年在經費挹注下，將於此一領域更精進發展。

(4) 人文精髓與時俱進

本系教學同時著重理論與實務，而於華語文此一學門，除語言學知識外，因為學門特色，學生更能接觸與掌握人文精神。未來五年發展，本系將在厚實的文史哲學素養基礎上，培育學生更紮實的人文涵養。在此原則下，本系將著重各項文史哲相關課程的深化教學。因此，本系未來五年發展，除與科技接軌、善用多媒體外，也將邀請校外業師或學者專家進行協同教學，以期在傳統的人文精神上再開展。

(5)善盡大學社會責任

依照本校 110 中長程發展 6 大特色主軸之「大學社會責任」、「區域產業」、「在地文化」及「創新設計」之整體方向，與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)17 項目標(Goals)之願景，促進目標實現的夥伴關係(Partnerships for the goals)，華語文學系未來 5 年將透過辦理新住民系列活動，讓本系學生擔任輔導員，瞭解苗栗在地新住民與新二代之學習需求，同時培養華語文教學實務能力。

(6)本系與華語文中心相輔相成

華語文中心於 104 年通過教育部評核，得以獨立對外招收境外學員，9 月正式對外招生。105 年 8 月通過教育部評核及補助華語文教育機構優化計畫，同時成為華語文學系學生實習之重要場所。整體而言，華語文中心因有華語文學系之師生支持，具有豐沛師資與人力資源；第 1~2 年以專案團為主要業務，例如：日本姊妹校團、法國姊妹校團、扶輪社專案團。第 3~5 年逐步發展短期遊學課程模組，成為學生最佳實習場域。

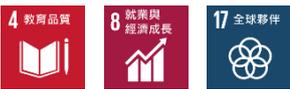
(7)第 3~5 年聯大華語文特色教材開發，又將其分為二小項：

- A.籌設聯大華語文特色教材研發室：近年來本系教師帶領學生開發國別化教材、觀光華語教材、遠距數位教材，漸漸形成本系特色之教材，因而籌設聯大華語文特色教材研發室。
- B.發展 Podcast 數位行銷聯大華文：因應數位時代的發展，教學載具的日益更新。本系教師口語表達優秀，擬將所學專長藉由 Podcast 數位行銷聯大華文，定能將聯大華文帶入另一高峰。

華文系各項計畫時程規劃表如表 3-14-3 所示。

表 3-14-3 華語文學系各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
1.華語應用能力深化	(1)厚植學生華語文教學之語言學相關理論知識與教學能力 (2)強化中國文史哲學素養	(1)開設語言教學法與教育相關課程，強化學生教育與學習心理相關理論的理解與應用。						 
		(2)鏈結專任教師與業界師資之教育科技與數位專長開設相關課程。						

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
	(3) 提升高學生數位知能與應用能力	(3) 鼓勵學生報考數位能力或外語導遊等證書。 (4) 追蹤畢業生取得教育部華語文教學能力證書之人數。						
2. 語文人才全球佈局	本系教育與人才培育，持續佈局與海外機構的合作關係	(1) 以日本「宇部高專」為基點，逐漸擴充至日本各地。 (2) 韓國拓點計畫，建立學術與教學實習的合作關係。 (3) 持續深化與美國西來寺合作關係。						
	持續配合政府國際發展新南向政策	與南向國家之教育機構建立人才培育的合作關係以達永續發展之目標。						
3. 創新課程數位研發	運用現代科技，發展數位與教學之結合	(1) 建立數位教學實驗室，運用數位語言自學系統，輔助各項多媒體教學。 (2) 逐步更新相關教學媒體設備，增聘數位領域教師，積極投入華語數位教材開發、Podcast 製作設計。						
		(3) 將 AI 融入華語教學						
4. 人文精髓與時俱進	著重理論與實務，培育學生更紮實的人文涵養	(1) 著重各項文史哲相關課程的深化教學。 (2) 邀請校外業師或專家進行雙師協同教學或講座以拓展學生理論與知識應用的層面。						

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
5. 善盡大學社會責任	結合「大學社會責任」與聯合國永續發展目標(SDGs)之願景，促進良好社會與夥伴關係的發展	辦理新住民系列活動，讓本系學生擔任輔導員，瞭解苗栗在地新住民與新二代之學習需求，同時培養華語文教學實務能力。						   
6. 本系與華語文中心相輔相成	媒合華語文學系學生於中心進行語言與文化之教學實習或姊妹校之交流活動	(1)第 1~2 年與本校國際組合作進行姊妹校專案團之業務，例如：日本姊妹校團、法國姊妹校團。						 
		(2)第 3~5 年逐步發展短期遊學課程模組，成為學生最佳實習場域。						
7. 聯大華語文特色教材開發	籌設聯大華語文特色教材研發室	帶領學生開發國別化教材、觀光華語教材、遠距數位教材，並將學生專題所研發之特色教材建檔成數位教材資料庫。						  
	發展 Podcast 數位行銷聯大華文	本系教師口語表達優秀，音質音色悅耳，將所學專長藉由 Podcast 數位行銷聯大華文。						

3.華語文中心：本中心歷年辦理本校姊妹校之各項華語學習及文化交流事項，並推動數位課程，未來將持續推廣各項專案團體課程，開設華語季節班，善盡大學社會責任。110年延續華語文教學產業之拓展精神，結合聯合國永續發展目標 17 項 SDGs，積極參與海外線上華語教育展，並且持續推廣各項華語專案，確保有教無類、公平及高品質的教育，提倡終身學習與苗栗地區新住民家庭服務中心配合，共同推動新住民親職教育系列活動。

華語文中心各項計畫時程規劃表如表 3-14-4 所示。

表 3-14-4 華語文中心各項計畫時程規劃表

發展策略			規劃期程					SDGs 對應項目
目標	策略	工作重點	111	112	113	114	115	
1.良質教育	規劃華語課程	依照外籍生華語程度分級，開設季節性團體華語班級						 
	參與華語測驗聯盟	共同建立各華語教材之 TOCFL 考試題型題庫						 
2.落實社會責任	(1) 規劃新住民學習課程	依據需求規劃華語訓練課程						 
	(2) 規劃新住民親職課程	開設新住民華語文課程或工作坊						 

(三)發展策略及執行方式

為達成前述未來五年發展目標，人文與社會學院將致力於課程模組化，強化與在地社區、產業界的聯結，並持續與國內外學術單位、地方文史單位合作辦理教學與學術活動。同時，人文與社會學院亦將持續申請計畫補助，積極爭取校內外資源，藉此協助院內兩系一中心的教學創新與設備更新，順利發展既定之規劃。至於各單位所採取的策略及其執行方式，分別說明如下：

1.臺灣語文與傳播學系

- (1)落實創新教學品質之策略：本系基於跨領域整合的特性，在教學上一向具有創新的特質。以目前進行的教學策略為例，主要在強調厚植學生基礎能力與就業能力的基礎下，積極建構跨領域(語言、文學與傳播)學習環境，並開發創新的教學模式。對此四個面向，本系預期分別採行的策略如下：
- A.培養學生就業能力：本系除透過就業學程強化培育外，未來將強調實習的重要性，本系也積極爭取更多實習的可能，並藉此提升本系與本校的能見度。目前的規劃如下：
 - B.與較具知名度的媒體電視台合作，初步規劃製作苗栗在地文化/台灣文學相關之小型深度報導，對本系乃至於本校的能見度應有相當助益。
 - C.與中時電子報合作：本系計畫加深與中時電子報網路平台的合作關係，持續由同學撰寫與學生各項事務有關之專題報導在該平台發表。該平台是台灣極少數在中國大陸也可訪視的網站，此項合作對本校在全中國大陸的能見度有相當助益。
 - D.與大漢之音合作：本系計畫持續與大漢之音廣播電台的合作(雙方合作共同推出「戀戀客家情」廣播節目)，此項合作可以訓練同學廣播節目製作能力與主持播報技巧，對本系在桃竹苗地區的能見度也有助益。
 - E.增加文化機構實習機會：為開拓學生往文化行政或文化創意產業發展之機會，本系亦積極接洽博物館、美術館與相關文化機構，安排學生前往實習。目前已經安排過本系學生前去實習的機構有國立臺灣美術館、高雄市立美術館與國立科學工藝博物館等。
- (2)厚植學生基礎能力：以總整課程(Capstone)概念進行課程盤點，推動課程分流。本系將邀請業界專業人士擔任諮詢委員提出建議，並根據建議將課程分為「有/無實作」(課程考評是否以作品或專題取代傳統考試)、「有/無與產業聯結」(課程與產業是否有連結，如舉行產業參訪、邀請業界人士協助授課)、「有/無傳授技能」(學習重點在於有助就業之能力培養)、「有/無提升涵養」(學習重點在於有助事物或現象的分析能力或素養)。
- (3)跨領域學習環境的建置：本系除了在既有課程，如本土語言與台灣文化相關課程中，加強與傳播知能的整合外，也積極籌劃開設新課程，由本系台灣文史專業教師與傳播業界跨領域師資聯合授課，實

際指導學生蒐集文獻、圖像、影音等歷史資料，輔以田野調查、史蹟探勘、地景走讀、文化觀光等實地踏查方式，再運用網路平台、數位媒體等互動式設計加以展現所學，藉此培養學生以數位敘事能力再現人文知能，並能活化並轉化文化資產。

(4)教學課程結合數位科技的應用，課程在設計時將更重視數位科技的運用，持續結合業師進行教學。由於傳播科技日新月異，為了因應傳播產業變化，掌握最新的傳播產業趨勢，本系每年均於影像傳播方面的課程中納入新的教材，如加入直播課程，納入調色及 VR 製作等，亦設計無人機飛手培訓的微學分課程。以「3D 數位典藏」一門課為例，聘請業師導入 3D 建模軟體 MAYA 的教學，MAYA 軟體目前廣泛運用於電影、電視、遊戲等領域。除了技術面的更新外，本系也關注目前數位行銷的快速發展，並積極發展此一方面的課程，讓學生學用無落差。

(5)發展特色之策略：本系做為有別於台灣其他大學之台灣文學系與大眾傳播系的唯一跨領域科系，除了強調跨領域合作外，也積極進行產學方面的緊密聯繫，並著重國際化的發展，這些都已成為本系的發展特色。以下將分別對於本系目前所關注的在地文化產業，以及國際化發展之規劃進行詳述。

A.在地文化產業：本系所採行的策略主要從實務能力的培育以及產業的掌握出發，除了鼓勵課程與業界師資之結合，以厚植學生實務能力之外，也計畫性地規劃參訪、記錄、報導地方特色產業，透過了解產業的變遷、轉型與創新的經驗，學習其行銷傳播策略。此外，本系也結合苗栗縣政府文化觀光局、社區發展中心與在地文史社群等單位，以及大漢之音、苗栗地方電視台等在地媒體，妥善運用本校發展特色大學計畫之相關資源，深入挖掘苗栗縣產業等文化特色。同時，本系也在課程中以深耕文化為主軸，結合社區營造與社會實踐，鼓勵學生的創意思考並關注文化議題，加強文化創意、策展論述與當前文化議題的討論。最後，經由與在地文史團體或地方文創產業進行產學合作，一方面增進學生對實務與社區實況的理解，一方面配合職場實務，體驗專業、進階的實務訓練，藉此強化學生實作之專業技能與就業實力，以開拓將來進入文化產業的就業可能性。

在實際作法方面，本系未來計畫舉辦「活化在地傳統、創意經濟行銷學程」，並與在地的鴨箱寶、竹南蛇窯、順天藝文中心

等文化創意、策展團體合作，開設與策展、藝文經紀有關之課程，以致力於教育目標與地方的結合。

B.國際化發展：本系也強調國際化的發展，與國際/中國大陸客語/台灣文學教學與研究相關校系均保持聯繫，目前與本系具有互動關係的包括廈門大學、北京師範大學、日本筑紫女學園大學等等，未來將規劃建立更密切的合作關係。

(6)善盡社會責任之策略：基於本系創系的屬性，本系的發展與社會責任的善盡密切相關，所顯現的即是促進在地產業的發展以及與在地的高度連結：

A.促進產業發展方面：本系積極爭取產學合作機會，增加校外實作場域的可行性。本系透過各項學術與產業研討活動(如「媒體科技與創意產業學術工作坊」)，建立常態化評估機制，與業界建立更密切的關係，做為師生之間、產業與學校之間的互動管道。

B.在地連結方面：本系主要是加強校外實作之課程，以及建立與社區之深度聯繫，並與在地高中保持密切合作。在校外實作課程方面，目前的策略是在課程設計上朝向發掘與記錄在地文化，以及落實在地語言保存，並提供先進的傳播專業技能，協助苗栗縣在地的社區發展中心，以及原住民、客家、閩南等本土族群，以數位敘事方式保存傳統文化，並藉以勾畫苗栗縣的歷史發展脈絡與整體文化面向。而在與社區聯繫部份，本系這幾年與西湖鄉公所共同舉辦的戲劇展演，就是依此理念所進行的社會責任活動。目前亦規劃以影像報導、社區報與 3D 數位典藏的方式，對於在地社區文化進行保存與記錄，配合實作課程建立苗栗縣民的文化基因資料庫。最後是與在地高中合作部份，本系目前亦積極與在地高中(如竹南高中、苗栗高中等)建立課程和營隊的合作關係，希望透過本系所具有的語文及傳播技能與資源，為在地高中提供新的教學能量，以善盡本校做為苗栗最高學府的社會責任。

2.華語文學系

(1)落實創新教學品質之策略

因應教師教學與學生學習之多元面相需求，本系為提升教學品質，推動相關策略如下：

A.厚植學生基礎能力

依循本系教學目標，厚植學生華語文教學之語言學相關理論知識與教學能力，並強化中國文史哲學素養。繼續培訓第二語言

習得及對外華語教學能力，引導學生藉由小組或是平臺，而有互相觀摩(如出國實習前上臺教學)、合作等自主學習之能力。

B. 專題製作結合數位運用，建構跨領域學習環境

人文與社會學院「語文應用與數位創意學程」，長期將語文、文化與數位建構跨領域之交流學習環境。本系「畢業專題」課程，十年來發表之畢業專題結合語文、文化與數位之跨領域研發。未來配合本校發展特色，也將嘗試建構跨向更多元領域之學習環境，以培育文學欣賞、文化傳遞及具備聽說讀寫操作運用的華語人才。

C. 發展創新教學模式

配合時代潮流之劇變，在教材創新方面，持續關注與學習，如華語學習之國別化(如赴日本、美國、泰國、韓國等製作不同之國別化教材)、新住民華語等。教師積極發展創新教學模式，如：院系教學亮點計畫 Podcast 行銷聯大華文、AI 融入華語教學研究等。

(2) 培養學生就業能力

持續推動校外甚至海外之華語教學實習。國外實習部分，本系學生曾到法國、泰國、美國、日本、澳洲、韓國、印尼、菲律賓、越南等。其他在國內實習單位有中國青年救國團劍潭海外青年活動中心、成功大學、慈濟大學、臺灣師範大學、高雄市立杉林國民中學、淡江大學等校華語文中心，使學生通過實習不斷增強自己的職能。

(3) 善盡社會責任之策略

本校位處苗栗，近數十年來社會結構改變，外配移民漸增。因此本系未來五年發展，將與地方政府、學校及相關單位合作，培訓外配華語文能力養成之師資人力，或投入輔助苗栗外配華語文學習之輔導，讓本系特色成為可以結合地方需求，形成產業可能。

數年來華語文學系老師帶領學生製作觀光華語專題，將在地化與國際化做連結，賦予苗栗新住民家庭服務中心共同推動新住民親職教育系列活動，也將開設在地文化數位創意的課程，善盡大學的社會責任。

3. 華語文中心

110 年延續華語文教學產業之拓展精神，結合聯合國永續發展目標 SDGs，積極參與海外線上華語教育展，並且持續推廣各項華語專案，提倡終身學習。

(1)良質教育

A.積極參與海外線上教育展活動。

B.依照外籍生華語程度分級，開設季節性團體華語班級。

(2)落實社會責任

與苗栗地區新住民家庭服務中心配合，共同推動新住民親職教育系列活動。

(四)預期效益

在前述目標與執行策略的前提下，人文與社會學院與院內各單位預期可共同達成的效益如下：

1.建立跨領域且具競爭力的多元學習管道

整合各單位的教學資源，推動院課程模組化，提供跨領域的學習與國內外實習機會，並配合產業界趨勢持續更新教材內容與硬體設備，藉此可望提升學生在數位人文方面的實作能力，以創意溝通表達增加就業競爭力，開創就業的多元管道。

2.培育學生兼具人文關懷與數位素養

以貼近本土語文的教材內容，增進學生對於在地文化的認識與認同，除了涵養人文精神與關懷社會的情操，並能進一步利用傳播與數位專長協助文化傳承。

3.強化本校與苗栗在地的連結

(1)記錄苗栗豐富的人文風情，協助社區與族群文化之發展。

(2)應用語文與數位創意，以優質文宣推廣苗栗的傳統產業。

(3)與苗栗地區新住民家庭合作，協助新住民融入在地生活。

4.提升人文與社會學院學術研究的質與量

禮聘表現優良的研究者專任於人文與社會學院，鼓勵專任教師在研究議題上跨域合作，再配合本校各項獎勵機制，爭取專題研究計畫案的經費補助，預期人文與社會學院師生學術研究的質與量，將會因此有顯著的提升。

5.拓展教學、研究的國際化面向

主辦國際講座或國際性學術會議，邀請國際知名專家學者演講，並強化與姊妹校的合作關係，藉此促進國際交流之外，亦支持教師參與國際性學術社團，向國際學界發表研究成果。至於學生指導方面，主要是重視外語教學，並鼓勵學生就讀雙聯學位，或參與海內外的短期交換，以拓展人文與社會學院師生的國際視野。

(五)考評

1.機制

人文與社會學院擬召集院內各系主管及教師代表數名，組成院務發展委員會，針對人文與社會學院中長程各項目標的發展定期召開會議，研擬院務規劃、推動、評估、審查及考核工作，並擬訂改善策略。

臺灣語文與傳播學系預計成立系務發展委員會，負責考核本系中長程校務發展計畫。委員由全系教師以及兩名學生代表(碩士班及大學部各一名)擔任。平均每月召開一次系務發展委員會，並不定期召開經費稽核委員會與課程委員會，針對本系所教學、研究、服務等相關事宜進行研擬規劃、推動、評估、審查及考核工作。每年並定期召開系務課程諮詢委員會，委員包含校外專家(產、官、學)，校友代表、學生家長代表由系主任擔任召集人，評估計畫執行成效。

華語文學系預計成立系務發展委員會，負責考核本系中長程校務發展計畫。委員由全系教師以及一名學生代表擔任。定期召開會議，針對本系教學、研究、服務等相關事宜進行討論、規劃、推動。每年期末，召開系務課程諮詢委員會及進行系務發展績效考評，並擬改善策略。

兩系積極參與本校第 3 週期自辦外部評鑑之品質保證認定實施計畫，以項目一：系所發展、經營及改善；項目二：教師與教學；項目三：學生與學習，三大項目，12 項核心指標，45 項檢核重點細項為系務發展及考評方向。

2.量化指標

(1)訂定各項評估準則的理想值，據以考評年度績效。

(2)各單位量化指標 111~115 年的目標值，如表 3-14-5 至 3-14-7。

表 3-14-5 臺灣語文與傳播學系量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
學生註冊率、 在學率	97%及 95%	98%及 95%	98%及 95%	98%及 95%	98%及 95%
教師平均產、學、研 計畫件數	6 件	6 件	6 件	6 件	6 件
教師論文發表量	7 篇	8 篇	9 篇	10 篇	10 篇
教師出國參加國 際會議(人次)	3 人	3 人	3 人	4 人	4 人
學生海外實習(人次)	2 人	3 人	3 人	4 人	4 人

項目	111	112	113	114	115
學生取得各項證照比率	55%	60%	60%	62%	62%
學生執行科技部 學生專題計畫人數	1 人	1 人	2 人	2 人	2 人
就讀學位國際生數 (含陸生)	6 人	7 人	7 人	7 人	7 人
經費達成率	95%~100%	95%~100%	95%~100%	95%~100%	95%~100%
演講次數、系所 業師人數	10 次、 1 人	10 次、 1 人	10 次、 2 人	10 次、 2 人	10 次、 2 人
校外參訪人數	130 人	135 人	140 人	145 人	145 人

表 3-14-6 華語文學系量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
學生註冊率、在學率	97%及 95%	97%及 95%	98%及 95%	98%及 95%	98%及 95%
教師產、學、研計畫件數	3 件	4 件	4 件	5 件	5 件
教師論文發表量	5 篇	6 篇	7 篇	8 篇	9 篇
教師出國參加國際會議	2 人(含 線上) (視 COVID-19 疫情狀況而定)	2 人(含線 上) (視 COVID-19 疫情狀況而定)	2 人 (視 COVID-19 疫情狀況而定)	3 人 (視 COVID-19 疫情狀況而定)	3 人
學生海外實習(人次)	6 人 (視 COVID-19 疫情狀況而定)	10 人 (視 COVID-19 疫情狀況而定)	12 人 (視 COVID-19 疫情狀況而定)	15 人 (視 COVID-19 疫情狀況而定)	20 人
學生至姊妹校學期交換人次	1 人	2 人	2 人	2 人	2 人
學生取得各項證照比率	10%	15%	18%	20%	25%
學生申請科技部學生 專題計畫人數	2 人	2 人	3 人	3 人	3 人
就讀學位國際生數 (含陸生)	1 人	2 人	2 人	2 人	2 人
經費達成率	90%	90%	90%	90%	90%
演講次數、 系所業師人數	8 次 1 人	9 次 1 人	9 次 2 人	10 次 2 人	10 次 2 人
校外參訪人數	30 人	30 人	35 人	35 人	50 人

表 3-14-7 華語文中心量化指標列表

類別	考評項目	111	112	113	114	115
良質教育	開設季節團體華語班課程	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理
	成為淡江測驗聯盟會員，共同建立華語 TOCFL 題型題庫	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理
落實社會責任	開設新住民華語文相關課程	1	1	1	1	1
	開設新住民華語文課程或工作坊	1	1	1	1	1

3. 質化指標

華語文學系：

- (1) 提升空間及硬體設備
 - A. 活化空間的使用率
 - B. 增強 E 化教學系統
- (2) 提升教學品質
 - A. 學生就業能力
 - B. 學生核心能力
 - C. 產業人才培育
 - D. 創新教學模式
 - E. 學生跨域學習能力
 - F. 課程諮詢委員意見
 - G. 舉辦核心能力評估
 - H. 師生座談會學生反映
- (3) 增進研究能量
 - A. 跨領域的教師研究團隊
 - B. 指導學生申請科技部大專生計畫
- (4) 深化產學合作，共創雙贏
 - A. 產學合作機制
 - B. 植根在地的產學計畫
 - C. 課程與在地文化的結合

華語文中心：

- (1) 定期開設季節華語團體班，招收境外華語生，開辦各式課程與文化交流活動。
- (2) 加入淡江測驗聯盟會員，共同建立華語 TOCFL 考試題型題庫。
- (3) 落實社會責任，與在地新住民家扶中心合作，推動產學合作及開設新住民華語文課程或工作坊。

十五、設計學院

(一)單位簡介及總體目標

設計學院以擁有專業知識、情意與美感並重之社會人才為發展願景，宗旨為培育設計基礎與企劃分析能力、養成永續發展思維及設計創新能力、訓練銜接產業之設計實務能力、孕育以人為本之思維與國際觀。一方面可深耕學生跨領域、前瞻性的教育內容；另一方面可廣拓業界人才培育與技術服務，並從業界擷取實務學習資源。期以完整的教育系統與環境，培育設計專才，為民生工業與流行設計領域，提供高水準之設計人力。

(二)計畫目標與時程規劃

設計學院立基於本校「優質教學」、「創新研究」、「深耕在地」及「服務社會」之校務發展與願景下，設定五項目標：「創新設計」、「在地文化」、「區域產業」、「永續環境」及「大學社會責任」，作為未來五年教研發展亮點。設計學院以人為核心，整合地域產業、地域技術，建置完整設計教育體系，培育設計創新專才，期以成為在地文創與設計研究重鎮。說明如下圖 3-15-1 所示；而各項計畫時程規劃表如表 3-15-1 所示。

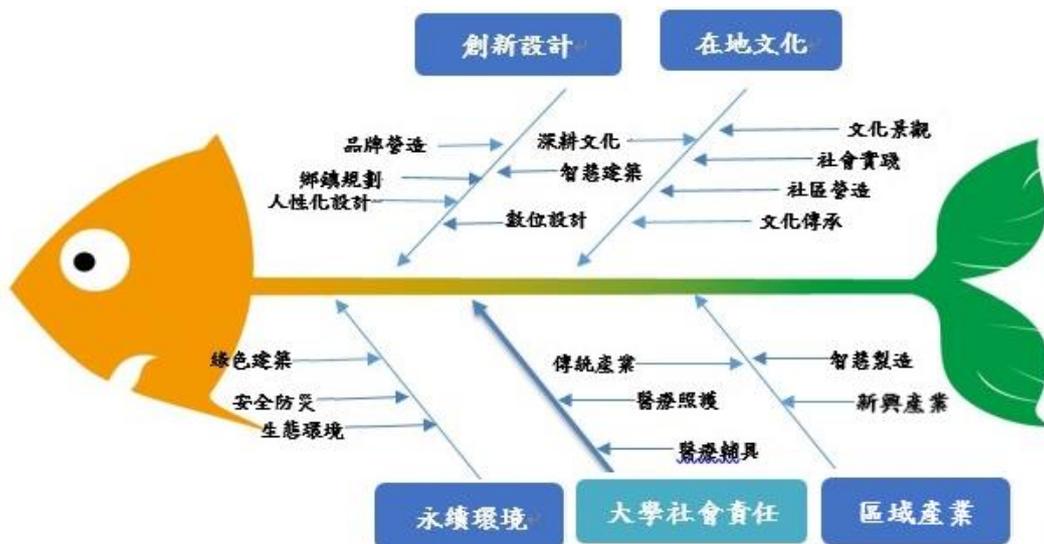


圖 3-15-1 設計學院發展計畫目標

1. 創新設計

設計學院教育方針著眼於培育將創意商品化以及發展創新體驗與服務設計之能力，藉選修課程加以推展，如：智慧建築、數位設計、數位製造、建築工業 4.0、機械手臂、體驗與服務設計、智財權與產業創新、創意工學、專案管理、創業計畫、設計創業調查、品牌專論、產品創新等；並與跨領域團隊學習合作，如：工程、數位資訊、管理系所團隊，結合創業家精神教育，涵養設計人才所需創業雄心與技術，實踐創業創新。

2.在地文化

根據社區營造「人、文、地、產、景」五大行動面向，凝聚住民共同意識和價值觀念，探索與結合文化與故事，將建築與工藝加值並提高設計之質量性。以社區營造、社會實踐、文化景觀、深耕文化、文化傳承為發展主軸，把相關課程加以推展，如：空間劇本、社區營造理論與實踐、環境景觀設計、環境設計與人類行為、金工設計、創新工藝、紙板設計、飾品設計、皮飾設計、鞋樣設計、文創媒材體驗。

3.區域產業

肇因產業競合關係，台灣人才多向高科技及都會地區企業偏移，導致許多傳統及非都會地區產業即使開出高薪仍無法吸引足夠高階人才就業，故在地企業人才缺乏，此種現象於苗栗地區尤為嚴重。因此，如何協助苗栗及非都會地區企業培訓升級與轉型，並提供所需創新設計人才，即為設計學院重要發展方向。

4.永續環境

在地球資源越漸稀少、氣候變遷越發劇烈的現在，思考如何永續與自然共存，使用對環境更友善的建造建材與工藝材料，已刻不容緩。設計學院以綠建築、安全防災、生態環境為主軸發展，培育設計人才具備符合經濟、社會及生態學三者永續經營為方針的設計方法。未來將透過校內跨院系，及校外結合公部門與研究單位、相關產業，利用產、官、學、研一起合作共創多贏局面。

5.大學社會責任

大學社會責任是近年社會關注的議題，如何促進設計的社群參與、運用設計連結在地利害關係人彼此互惠共創是重要課題。由於苗栗縣的社區以農業及觀光為主，自身有豐富的文化、工藝、物產及節慶活動，透過政策鼓勵運用設計發展責任將是本院的重要目標之一，此目標將透過基礎設計課程、文化設計、社會設計課程以及鼓勵暑期參與回游駐村，除激發學生的人文思維及社會關懷，也能投入真實場域協助解決問題。

表 3-15-1 設計學院各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目		
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115			
創新設計	以選修課程之模式加以推廣，如智慧建築、服務設計、創意工學、品牌專論、產品創新等								
									
在地文化之發揚	社區營造、社會實踐、文化景觀、深耕文化、文化傳承為發展主軸，以相關課程加以推展								
									
區域產業	以傳統產業為主軸，製造具現代化之產品，並期望從中發展新興產業								
永續發展之探討	以綠建築、安全防災、生態環境為發展主軸，培育設計人才具備經濟、社會及生態學三者永續經營之方針								
									
大學社會責任	運用創新體驗與服務設計，透過社群參與，在實際場域解決問題並加以驗證，以發揮社會影響力與互惠經濟價值。								
									
落實創新教學品質									
建構創新創業生態環境	強化校園師資及課程								
	創意創業培育								
	創客空間，如3D製造實驗室、金工實驗室、創新發明實驗室、先進設計實驗室、營建機器人自動化實驗室								
培養學生就業能力	建立特色核心之工坊								
	推動校外實習課程								
	業師協同教學								
	精進實習課程								

發展策略		規劃期程					SDGs對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
厚植學生 基礎能力	多元語文溝通能力						  
	國際多元文化視野						
	資訊能力						
	理性思辨能力						
強化產業 人才培育	課程開發						 
	實作課程						
	建構教學實驗室						
發展創新 教學模式	翻轉教學						  
	創新教學						
	創新教材						
	教師專業成長						
建構跨域 學習環境	專題製作課程，畢業 專題為必修課作為 Capstone課程						  
發展特色							
強化產學 合作	協助產業開發創新技 術						  
推動國際 交流	推動國外設計學習專題						  
	開設海外學習課程						
	辦理國際性工作坊及 研討會						
善盡社會責任							
促進產業 發展	相關產業發展與升級： 品牌設計、通路佈局						  
強化在地 連結	連結教學與社會，以 永續在地經營、跨界 合作，鏈結區域組織						
實踐社會 關懷	以實作分享、跨域學 習穿插於課程中體現 社會關懷						  
推動社會 創新	以跨域治理的概念， 協助地方單位將縣內 的空間與場所轉作更 合宜使用						

(三)發展策略及執行方式

1.落實創新教學品質之策略

因應教師教學與學生學習之多元面相需求，設計學院為提升教學品質，將積極透過建構創新創業生態環境、培養學生就業能力、厚植學生基礎能力、強化核心(5+2)產業人才培育、發展創新教學模式、建構跨領域學習環境，推動相關策略如下(圖 3-15-2 所示)：

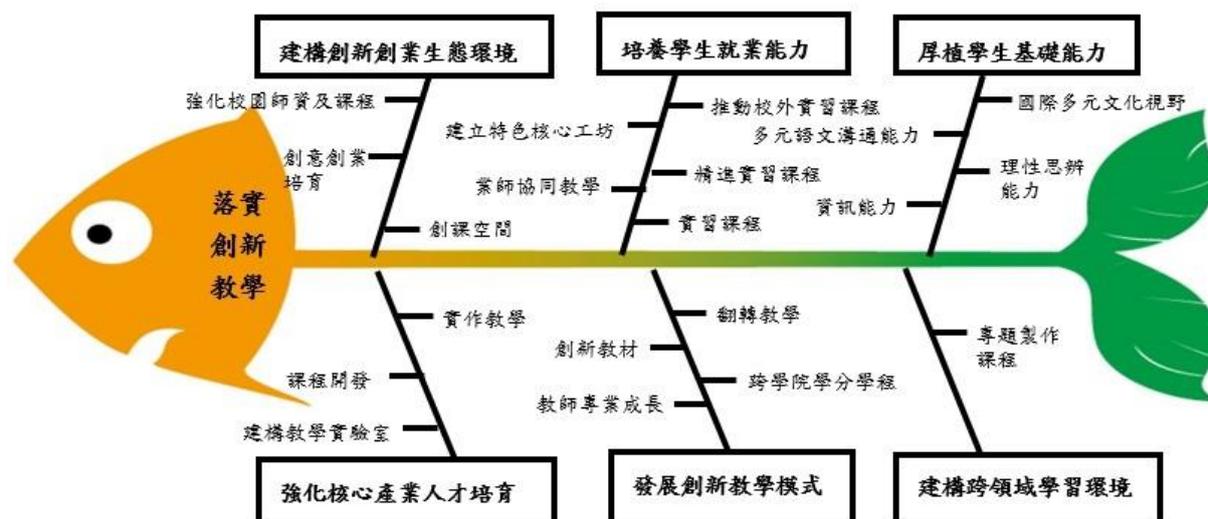


圖 3-15-2 設計學院落實創新教學

(1)建構創新創業生態環境

- 強化校園師資及課程**：在高年級設計課程導入「專題研究」、「建築實務實習」當總整(Capstone)課程。學生分組上課，減少教師課堂講授，讓學生執行專案方式，強化學生具有經費、執行進度等的規劃和管理能力。學生必須自己或團隊蒐集資料，尋求資源、增進專業素養，進而輔導參加校外設計競賽、計畫型競賽或科技部大專生研究計畫。
- 創意創業培育**：積極輔導參與校外設計競賽、計畫型競賽或科技部大專生研究計畫，本院已有具體績效。
- 創客空間**：本院已成立 3D 數位製造實驗室、先進設計實驗室、金工實驗室、創新發明實驗室，並有實習工廠、木工工廠、模型工作室等，讓學生能將創意快速精準具體化。

(2)培養學生就業能力

- 建立特色核心之工場**：以現有研究室為基礎外，持續強化木作、編織工作坊、「數位設計自造」工作室、營建機器人自動化實驗室。

- B.推動校外實習課程：持續安排校外實習課程，學生可以選擇建築設計、室內設計、建築與景觀規劃設計、社區規劃、都市設計、營建工程或工程顧問等業務之建築、景觀、土木營造、室內、空間設計相關產業之公私立單位、企業及法人機構進行「實務實習」，加深、加廣實習課程內容。
 - C.精進實習課程：鼓勵院所優秀學生能夠結合業界實務經驗，期達到連續學習之效果，提早強化職場專業技能及增加未來就業競爭力。
 - D.業師協同教學：持續規劃業師參與授課，目前設計學院共 50 餘位業師參與各項設計創新課程教學。
- (3)厚植學生基礎能力
- A.多元語文溝通能力：透過畢業設計展、參與國內外相關設計展，以及鼓勵學生參與國內外學術研討會藉以口頭報告方式訓練多元語言溝通能力。
 - B.國際多元文化視野：鼓勵學生參與國外學術研討會以口頭報告方式或參與在校外籍生或短期交換生之課業與生活相關活動。
 - C.理性思辨能力：利用 Capstone 課程訓練學生，培養此能力。
 - D.資訊能力：強化學生之數位資訊設計能力。
- (4)強化核心(5+2)產業人才培育
- A.課程開發：規劃開立跨院系之「設計與管理」學分學程等新課程。
 - B.實作教學：規劃透過實構築、工作坊、展覽執行實作課程。
 - C.建構教學實驗室：未來規劃更符合體驗教學需求的木工工坊、設計思考工作室，並持續提升數位設計製造、綠建築科技與材料與雷射雕刻實驗室。
- (5)發展創新教學模式
- A.翻轉教學：以 Capstone 課程為規劃藍圖，聘請業師參與創新教學，縮短學用落差。
 - B.創新教學：開設跨院系「設計與管理」、「3D 列印」、及「房地產行銷」學分學程等新課程。
 - C.創新教材：規劃開立「設計管理」、「無障礙設計」、「通用設計專題」、「互動設計專題」等新課程。
 - D.教師專業成長：目前已有「文化與行為地景研究室」、「景觀建築環境與能源研究室」、「永續建築資訊管理研究室」、「綠建築科技與材料研究室」、「數位設計與建築及藝術研究室 D&ALab」、「數

位設計自造」、「建築歷史與文化」等專業成長社群，未來啟動「數位設計自造」專業社群。

(6) 建構跨域學習環境

專題製作課程：依據畢業專題需求，整合校內外相關教學資源。

2. 發展特色之策略

設計學院發展策略為強化產學合作、推動國際交流二大特色。具體推動策略如下(圖 3-15-3 所示)：

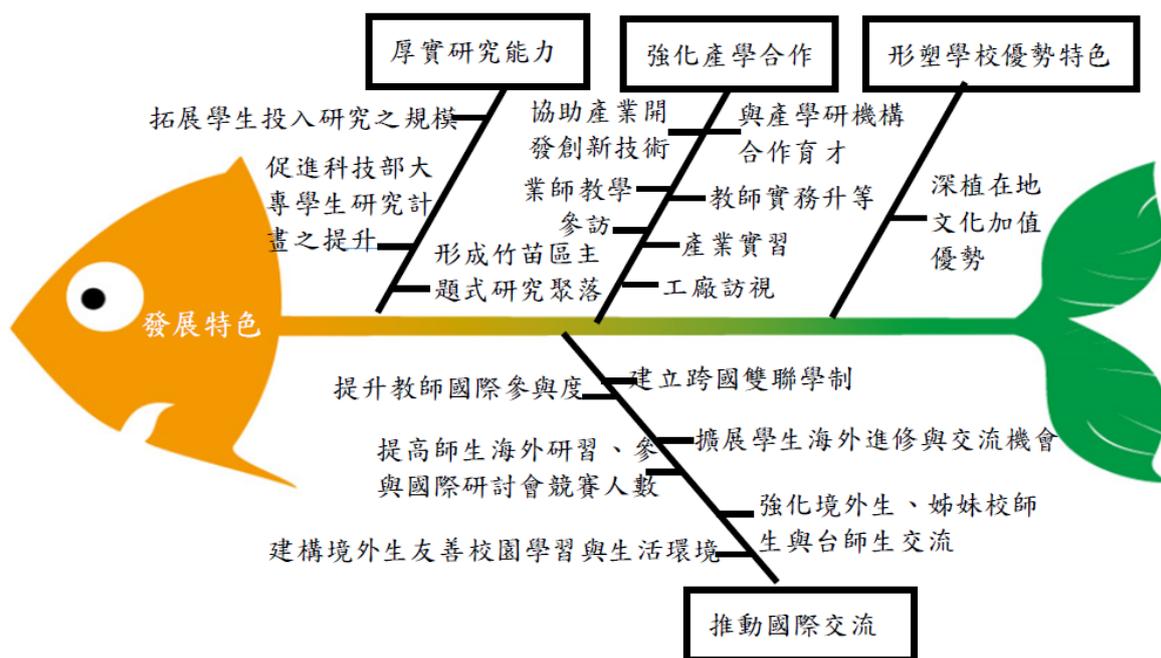


圖 3-15-3 設計學院發展特色

(1) 強化產學合作

- 協助產業開發創新技術：積極協助在地產學與設計學院合作共同開發創新技術。
- 參訪：持續推動，每一學期設計課程皆安排參訪。
- 業師教學：持續推動，每學期約有 50 餘位業師參與協同教學。
- 產業實習：專業實習持續推動中，每一年同學於暑期進行實習，產業實習單位有建築師事務所、建設公司、設計、營建工程或工程顧問等相關單位，或如：「蘭草學會」、「苗栗工藝園區」、「三義木雕工作室」、「台南市文化協會」、「台東市富豐社區發展協會」、「南風金工工作室」、「三圓模型(車體改裝與設計)」、「富舜實業公司(車體打造)」，以及鞋業品牌廠商「寬鴻國際品牌行銷公司」、「巴夏喀手工革製品專賣」等。

(2)推動國際交流

- A.藉由本校與日本、香港、中國之連結，可與國外設計學院交換學生，推動國際設計學習專題。
- B.開設海外學習課程，使學生實際體驗海外設計作品，並與當地業界進行課程與學術交流。
- C.以設計學院名義，定期推派學生參與跨界國際設計工作坊，搭建設計學院學生與國外設計學生交流平臺，宏開學生設計視野與強化作品推介之語言能力。
- D.以地方特色工藝為主題，辦理國際性工作坊，匯聚國際相關設計師與工藝家，藉以活化地方工藝產業。
- E.辦理大型國際研討會，提升本校國際知名度，輔導學生參加國際設計、創新發明競賽或展演。申請教育部國際實習計畫(如學海築夢)、教育部藝術與設計菁英培育計畫，擴增學生國際實習與海外留學機會。

3.善盡社會責任之策略

設計學院善盡社會責任之策略為結合社區營造、在地文創資源跨域整合、區域文化藝術之發揚與文創設計產業之開拓為設計學院策略宗旨，具體推動策略如下(圖 3-15-4 所示)：

- (1)促進產業發展：協助在地桃竹苗以及中彰投相關產業發展與升級、品牌設計、通路佈局。
- (2)強化在地連結：透過連結教學與社會議題、永續在地經營、跨界合作，以鏈結區域組織、跨部門資源等，捲動公部門、社區組織與在地居民進行跨界合作。
- (3)實踐社會關懷：以實作分享、跨域學習、青年洄游等活動穿插於課程中體現社會關懷。
- (4)推動社會創新：透過創新創業課程、問題導向實作學習、跨域學習、協助師生社會參與、實作分享等方法，以跨域治理的概念，協助地方單位將縣內的空間與場所轉作更合宜使用，建立產、官、學三方的協力模式，強化公、私、第三部門之特質與優勢，發揮所長。

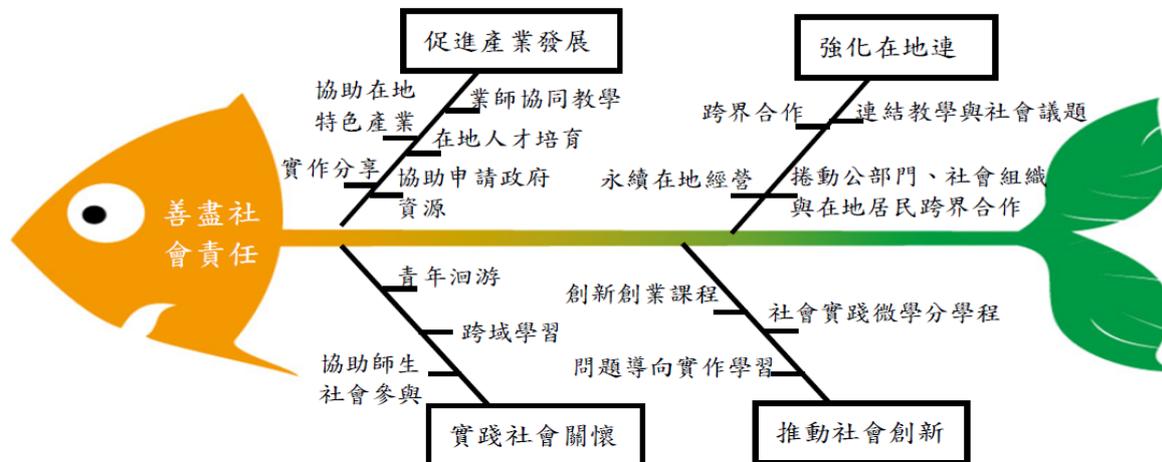


圖 3-15-4 設計學院善盡社會責任策略

(四)預期效益

1.落實創新教學目標

- (1)展現新世代整合與智慧橘綠科技亮點符合政府推動政策-強化核心(5+2)產業人才培育。
- (2)積極鼓勵學生參與國內外設計競賽、計畫型競賽或科技部大專生研究計畫，高年級導入「產業實習」、「畢業專題」為必修課程，增進專業素養更能達到創意創業培育人才之目的。
- (3)業師協同教學可更加奠定教育課程銜接產業界(支援學生實習)、創造畢業生就業機會(活絡國家經濟)，有效培育永續設計專業人才。
- (4)積極媒合學生到業界-建築設計、室內設計、建築與景觀規劃設計、社區規劃、都市設計、營建工程或工程顧問等相關單位進行實地實習，鼓勵教師參與產學合作以利與產業界無縫接軌，締造業界發掘人才、學生提升就業能力、學校培育永續專業人才等三方三贏效果。
- (5)「設計與管理」學分學程-跨領域創新教學可有效跨院系整合橘綠科技產業。
- (6)發展創新教學模式及建構跨領域學習環境，以翻轉教學、創新教材及教師專業成長等嶄新思維納入現有課程發展，並將專題製作課程結合科技技術，以產生跨領域的整合綜效。

2.實用化研究產出

- (1)導入科技發展朝向永續環境(綠色科技)和人本關懷(橘色科技)為開創主軸，期以厚實活化研究動能。

- (2)強化產學合作為亮點發展，可使研究主題更實用並活絡在地產業。
 (3)透過社會設計議題，培養學生人本、社會、環境關懷，型塑設計社會。

3.在地產業鏈結與社會服務責任盡善

藉由整合推動智慧橘綠科技亮點以及創新教學落實和研究動能活化，可促進在地產業發展並強化在地連結效應，進而回饋地方，美善在地。

(五)考評

1.機制

設計學院藉由召開院務會議，及各功能性委員會議，及各功能性委員會議，針對設計學院所教學、研究、服務等相關事宜進行研擬規劃、推動、評估、審查及考核工作。每年定期召開院務課程諮詢委員會，委員包含校外專家(產、官、學)，校友代表、學生家長代表由院長擔任召集人，評估院務執行成效。

2.量化指標

設計學院量化指標列表如表 3-15-2 所示。

表 3-15-2 設計學院量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
註冊率	92%	92%	92%	92%	92%
甄選入學學測級分(最低)	51	51	52	52	52
產學研究計畫數	2	2	2	2	2
產學研究經費	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
論文發表	20	22	22	22	22
系外競賽獲獎	30	32	32	32	32
實習成效	100	100	100	100	100
平均研究成果專利件數	8	8	8	8	8
指導學生參加國際競賽 獲全國競賽獲獎件數	8	8	8	8	8

3.質化指標

(1)提升教學品質

- A.建構創新創業生態環境。
- B.培養學生就業能力。
- C.厚植學生基礎能力。
- D.強化整合式課程。
- E.發展創新教學模式。
- F.建構跨域學習環境。

(2)提升空間及硬體設備

- A.建置評圖空間。
- B.建置作品展示空間。
- C.建置專業編織工作室。
- D.建置專業木工工作室。

(3)活化研究能量

- A.建立跨域結合研究實驗室之標的。
- B.強化研究設備之整合與效能提升。
- C.以產學合作激發研發能量。
- D.深耕在地研究優勢領域。

(4)展現師生之社會責任與貢獻

- A.積極促進在地產業發展，協助在地桃竹苗以及中彰投相關產業發展與升級。
- B.協助苗栗在地傳統農業開發新式工藝創價，帶動青年回流深耕在地再造，以達強化核心(5+2)產業人才培育目的，有利於活化在地經濟。
- C.深化產學合作機制，落實產學互動。

(5)推動國際化

- A.提升國際聲望與影響力。
- B.推動實質國際合作。

十六、共同教育委員會

(一)單位簡介及總體目標

共同教育委員會於本校的位階為院級教學單位，下設通識教育中心、語文中心及藝術中心等三個系級教學單位，職掌全校性共同教學、通識教育、語文及藝術等課程與業務。

本委員會在全人教育理念下，旨在培養現代公民素養，並養成終身學習的習慣，其中「全人」係指「完整的個人」，全人教育即是：能夠提供一套深度(專業)及廣度(通才)均衡的學習過程，進而充分展現完整的個人，透過培育博雅素養，實踐「知識探索」、「在地實踐」與「人文關懷」的教育理念與思維。全人教育架構圖，如圖 3-16-1 所示。

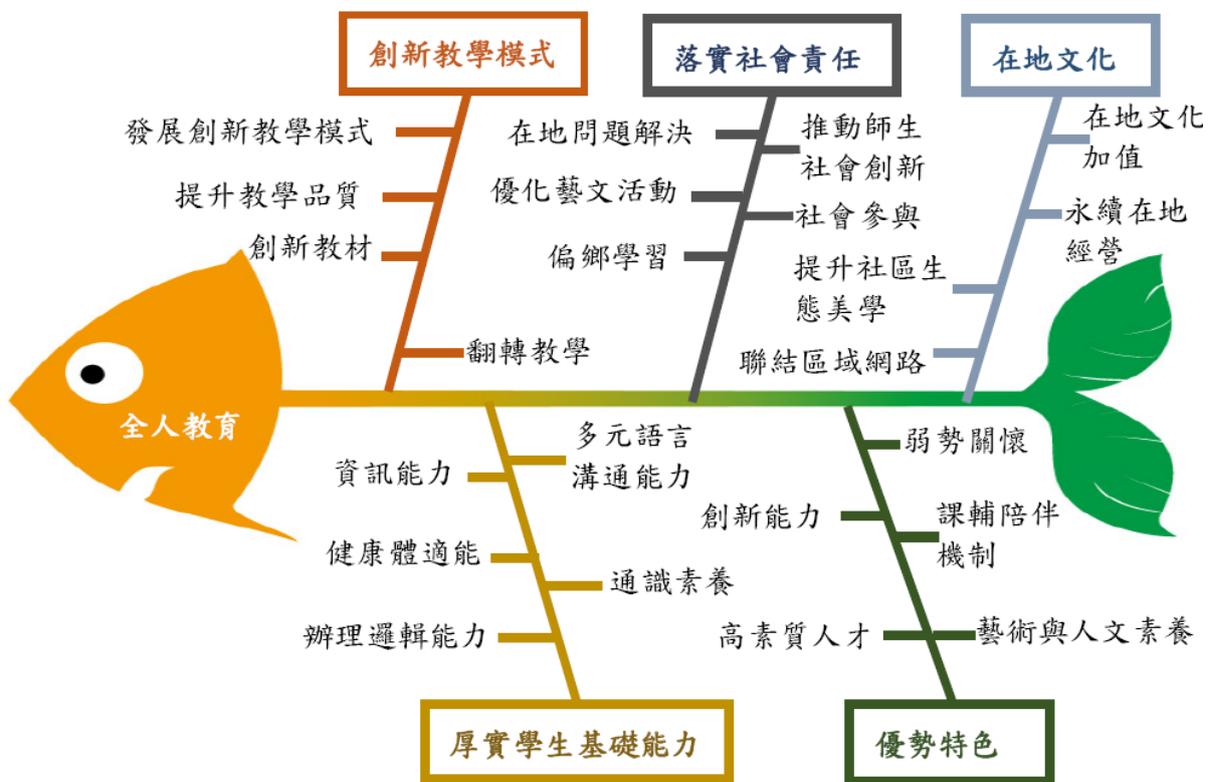


圖 3-16-1 全人教育架構圖

(二)計畫目標與時程規劃

1.通識教育中心

本校以「優質教學」、「創新研究」、「深耕在地」及「服務社會」為整體校務發展方向與願景，本中心將以強化教學品質，發展教學特色之優質教學，以培養全人教育為未來五年之教學亮點發展目標，敘述如下：

(1)在課程面上

- A.提升教學品質。
- B.培養學生關鍵基礎能力。
- C.落實補救教學與課輔。
- D.落實學生學習成效。
- E.建立多元的通識課程，使通識課程具有豐富的內涵。
- F.辦理績優通識課程評選。
- G.發展本校通識特色課程。
- H.實施定期課程檢討。

(2)在師資面上

- A.落實教學創新。
- B.發展創新教學模式。
- C.調降師生比，改善專兼任教師比例。
- D.強化師資結構及專業素養。

(3)在教學資源面上

- A.建立弱勢學生學習輔導及陪伴機制。
- B.協助弱勢學生學習。
- C.創新教材教法。
- D.持續擴充通識教育中心的硬體設施。
- E.充實通識教育圖書資源。
- F.辦理通識教育論壇及研討會等活動。

2.語文中心

本校語文中心中長程目標以作為大苗栗地區語文教學前導為方向，成為引導當地語文教學及學習風氣之表率，並提供亮點作為共同努力之清楚指引。茲敘述如下：

(1)特色亮點

- A.成立英語診所。
- B.設立餐飲情境教室。
- C.設立「互動攝影棚」。
- D.開設系列南向英語課程。

(2)英語教學量化亮點

- A.設立「英文門檻即時顯示系統」。
- B.設立「英文診斷系統」。
- C.多元門檻認證。

- D.開設 AI 相關之英語課程。
- E.素養導向之新課綱。
- (3)強化英語教學與學習
 - A.強化英語文多元師資結構。
 - B.辦理學生英語文相關各式競賽。
- (4)語言教學設備更新
 - A.第一校區語言教室設備維護與更新。
 - B.爭取政府相關部門計畫。

3.藝術中心

本校整體校務發中規劃中，包含有「落實社會責任」、「培養全人發展」與「優化基礎建設」等校務發展方向與願景，本中心將以優質藝文展覽講座、表演藝術與建構藝文環境等藝文活動，落實上述三項方向，推動校園藝文環境，「藝術生活化、生活藝術化」，「藝術即生活」藝術可視為是一種生活的態度與方式，達成中長程的發展目標。相關的活動簡述於下：

(1)藝文展覽講座

藝文展覽講座，可以分為藝文展覽與美學講座兩個方向；在藝文展覽方面，持續推動定期的藝術作品在中心展出，分為邀請展與申請展兩類。藝文美學講座方面，則以廣邀各界菁英人才蒞校作專題演說，可以主動深入各院系之學術單位，經由現身說法，使本校學子有更多的機會了解藝文內涵，以提升學生的藝文美學素養。

(2)表演藝術

表演藝術的形式十分多元，表演藝術是以表演者來呈現藝術內涵的一種形式，可以包含如話劇(含默劇)、音樂演奏、舞蹈、歌舞劇、傳統戲曲(南北管、布袋戲與歌仔戲)、魔術與雜技，甚至是Cosplay形式的表現。經過上述的種種形式表演，使學生得以體驗表演藝術的多元形式與無窮魅力，期能提升個人的藝術素養。

(3)建構藝文環境

「藝術生活化、生活藝術化」，「藝術即生活、生活即藝術」，校園環境的藝術美學化，可以使學生在日常生活的環境產生潛移默化的效果，因此優質的美學藝文環境，應有助於學生提升藝術美學素養與內涵。中心以此概念逐年提出改善校園生活空間角落，促成學校建優質的人文美學環境。

共同教育委員會各項計畫時程規劃表如表 3-16-1 所示。

表 3-16-1 共同教育委員會各項計畫時程規劃表

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
通識教育中心							
協助與關懷弱勢學生	落實補救教學與課輔						  
	建立弱勢學生學習輔導及陪伴機制						
	協助弱勢學生學習						
提升教學品質	成立教師專業社群工作坊						
	發展創新教學模式工作坊						
	辦理通識教育論壇及研討會等活動						
	教師盤點，改善專兼任教師比例						
落實全人教育	推動核心通識課程校外參訪與服務學習課程以提供優質活動						  
	開設智慧財產權、性別平等、倫理道德教育與生涯規劃等課程						
發展特色教學	落實會考制度						
	建立學科共同能力門檻						
	師資整合與共同授課						
語文中心							
英語創新教學	聘請駐診醫師						
	前測平台設置						
	線上掛號系統開發						
	現場報到看診						
	成立英語團體諮商角落						
設立餐飲情境教室	西式餐飲區						 
	櫃台結帳區						
	65吋大屏幕互動顯示器						

發展策略		規劃期程					SDGs 對應項目
計畫目標	執行方案	111	112	113	114	115	
設立互動攝影棚	120吋大型投影觸控螢幕	■	■	■	■	■	 
	綠幕去背工程	■	■	■	■	■	
	三架攝影機以及三個轉播螢幕	■	■	■	■	■	
開設南向英語課程	自編南向英語教材	■	■	■	■	■	
	開設課程	■	■	■	■	■	
英語教學量化亮點	設立「英文門檻即時顯示系統」	■	■	■	■	■	 
	設立「英文診斷系統」	■	■	■	■	■	
	開設AI相關之英語課程	■	■	■	■	■	
強化英語教學	辦理學生參與課後英語文相關競賽	■	■	■	■	■	
	鼓勵學生參與研習活動	■	■	■	■	■	
	開授英文強化課程	■	■	■	■	■	
建構多元學習策略	辦理學生英文口語溝通能力研習活動	■	■	■	■	■	
	辦理英語文相關競賽	■	■	■	■	■	
英語教學設備更新	二坪山校區語言教室設備維護與更新	■	■	■	■	■	
	爭取政府相關部門計劃，充實英語文學習軟硬體設備	■	■	■	■	■	
藝術中心							
優化藝文展覽講座	持續推動各項藝術作品展	■	■	■	■	■	 
	辦理藝文市集	■	■	■	■	■	
	藝術家進駐校園	■	■	■	■	■	
優化表演藝術	邀請表演藝術的個人與團體蒞校	■	■	■	■	■	 
	辦理湖畔音樂會	■	■	■	■	■	
	客家歌謠傳唱	■	■	■	■	■	
優化藝文環境	辦理全校聯大人的影像藝文活動	■	■	■	■	■	 
	辦理聯大藝文季	■	■	■	■	■	
	藝術品典藏	■	■	■	■	■	
	成立藝術中心志工隊	■	■	■	■	■	

表 3-16-2 共同教育委員會師資規劃聘任時程規劃表

年 度	預估師額編制					預估聘任師額期程				
	數 學 組	體 育 組	博 雅 組	語 文 中 心	共 教 會	數 學 組	體 育 組	法政 歷史 組	語 文 中 心	共 教 會
111	4	9	3	10	26	0	0	0	0	0
112	4	9	3	10	26	0	0	0	0	0
113	4	9	3	10	26	0	0	0	1	1
114	3	9	3	10	25	0	0	1	0	1
115	3	9	3	10	25	0	0	0	0	0
116	3	9	3	10	25	0	0	0	0	0
117	3	9	3	10	25	0	0	0	1	1
118	2	9	3	10	24	0	1	0	1	2
119	2	9	3	10	24	0	0	0	1	1
120	2	9	3	10	24	0	1	1	0	2

(三)發展策略及執行方式

1.通識教育中心

(1)提升教學品質

- A. 建立組織運作模式，同時檢核相關法規是否完備，增修行政標準作業程序，辦理教學助理培訓，以提升服務品質。
- B. 教師聘任、評鑑、升等制度的檢討與修正。
- C. 建置足夠的三大領域核心課程。
- D. 檢核績優通識課程的評選。
- E. 大學導航、自主學習等特色課程。
- F. 實施專業/通識雙屬性課程制度。
- G. 實施定期課程檢討。
- H. 持續擴充通識教育中心的軟硬體設施。

(2)培養全人教育

- A. 開設綠能、生態、防災及校園安全課程以建構優質校園氛圍。
- B. 推動核心通識課程校外參訪、演講與服務學習課程以提供優質

活動。

C.將基本能力融入課程以厚植學生基礎能力。

D.開設智慧財產權、性別平等、網路言論法律、倫理道德教育與生涯規劃等課程以培養全人教育。

2.語文中心

(1)特色亮點

A.成立英語診所：採醫療院所看診模式，即線上掛號、線上體檢、現場報到看診及領取診斷報告書，使得學生能得到一對一即時的英語諮商。

B.設立餐飲情境教室，以常見的餐飲服務業為本，設有西式餐飲區、櫃台結帳區及 65 吋大屏幕互動顯示器，提供教師與學生擬真演練之場景。

C.設立「互動攝影棚」：作為新聞英語、會議英語、簡報英語、展場英語等專業 ESP 課程授課及多媒體教學錄影轉播之用。

D.開設系列南向英語課程：以配合政府南向政策，實際開設系列南向英語課程，以為學生投入南向新興市場作準備。

(2)英語教學量化亮點

A.設立「英文門檻即時顯示系統」：提供視覺化一目瞭然的介面讓各級長官及第一線的英語教師透過網路立即掌握學生的英文門檻通過率，以因應調整政策及教學方式。

B.設立「英文診斷系統」：其目的在於快速掌握學生的英文問題在哪裡，方便第一線教學的老師們對症下藥。以電腦根據事先標記的題型在學生線上作答後，即時處理答題資料，將資料比對分類呈現出診斷結果。由於系統題型細分了三十種題型，讓老師能一次看出學生三十種能力分佈，協助學生了解自己的英文程度並幫助老師調整授課重點及內容。

C.多元門檻認證：為因應少子化學生程度下降及門檻考試爭議，擬訂定多元認證方案，以全國性英檢測驗為主，並自辦校內英語檢定、英語強化課程、修習英語學分、第二外語檢定、參加語文相關比賽、國際志工、國際交換生、海外移地實習或學習為多元認證方向。

D.開設 AI 相關之英語課程：如人工智能與英語學習之結合，利用簡易線上人工智能軟件(如聊天機器人)，整合成學生跨域學習之方向。

E.素養導向之新課綱：108 新課綱學生將於民國 111 年踏入大學校

園，為大學注入新的活力。這些新課綱的學生是在素養導向的教學之下成長的一代，他們習慣綜合性的思考，斜槓式的學習，有選擇自己喜歡的課的自由。因此，開發素養導向之新課綱與其接軌有其必要性。

(3)強化英語教學與學習

A.強化英語文多元師資結構，鼓勵教師進行研究、參與國際學術研討會及鼓勵教師升等。

B.辦理學生英語文相關各式競賽，鼓勵學生參與研習活動並開授英文強化課程。

(4)語言教學設備更新

A.第一校區語言教室設備維護與更新，以成立全數位、標準化檢定試場為目標，使學生習慣於標準化之教室試場學習，增加教試臨陣模擬經驗。

B.爭取政府相關部門計畫，如教學實踐計畫，以充實本校語文學習軟硬體設施。

3.藝術中心

本中心將配合學校未來發展的計畫目標，為達到優質藝文展覽講座、表演藝術與藝文美學環境等藝文活動的目標，依據下列的發展策略與執行方式。

(1)優化藝文展覽講座

A.持續推動各項靜態的藝術作品展出，每年預定6~7場展覽。

B.「百師入校」邀請不同形式的藝術名家蒞校舉行專題講座。

C.「藝術你我他」主動深入各院系，進行與全體師生面對面專題講座。

D.「藝術家進駐」每年邀請駐校藝術家(含文學家)一位，藝術家駐校期間將進學校與附近社區為創作的泉源，並定期展出作品或舉行專題講座，與全校師生面對面傳授藝術美學概念，達到全人與生活永續的藝文思維。

(2)優化表演藝術

A.「藝文演出」善用中心展演廳空間，邀請表演藝術的個人與團體蒞校，演出各種形式的活動，如音樂表演、默劇、話劇、歌舞劇、戲劇、舞蹈、音樂劇、魔術與雜技等演出。

B.「湖畔藝文演出」運用本校大學湖畔的環境，設置長期定點定期的演出，將邀請學生藝文社團、民間說唱家、藝文社團、街頭藝人與地方社區的特色才藝團體駐點演出。

- C. 「客家歌謠傳唱」苗栗客家本土音樂家與團體演出苗栗客家的人文戲曲與歌謠。

(3)優化藝文環境

- A. 「聯大地景詩徵集」舉行全校聯大人的詩文徵集藝文活動。
- B. 「聯大地景影像徵集」舉行全校聯大人的影像藝文活動。
- C. 「歲末名家春聯揮毫」每年歲末年終舉辦名家春聯揮毫，邀請客家書法名家親自揮毫，並致贈全校師生。
- D. 「聯大藝文季」每年結合校慶活動，舉辦為期 2 個月的藝文季，展現聯大特有的生態環境、人文特色與美學文化。
- E. 「藝術品典藏」典藏藝術家之作品或手稿，並推展以聯大校園人文為主的藝術創作。
- F. 「藝文中心志工隊」召集本校對藝文活動有興趣的教職員生，經過培訓組成志工隊，可以擔任展演活動的解說與工作人員，協助藝文活動之推展。
- G. 「藝文之友」經由全國的藝術家、地方文化館、個人創作工作室、大專校院之藝文中心，或政府之文化中心與博物館之間進行策略結盟，以達到藝文資源之交流與共享。
- H. 認識校園環境與生態美學。

(4)優化展場空間

- A. 「優化展演廳空間」中心展演廳設置專業的燈光設備、音響光影投射的設備，進一步改善目前空調不佳與噪音問題。
- B. 「優化展演廳舞台」改善中心展演廳目前舞台過高的問題，並設置專業的觀眾展演廳座位設備。
- C. 「聯大藝文步道」協助學校規劃設置本校之藝文步道，融入苗栗歷史文化與本校生態環境特色，以及客家文化的元素，成為本校獨特的亮點之一。
- D. 「聯大藝術地景」在學校適當地點或建築之立牆面，設置藝術裝置藝術作品，以文學結合藝術形式，將文學的底蘊融入藝術地景的作品，並改善地景週圍環境、美化空間。

(四)預期效益

1.通識教育中心

(1)落實教學創新

- A. 厚實學生基礎能力。
- B. 培養學生關鍵基礎能力。
- C. 建立補救教學與課輔。

D. 建立弱勢學生學習輔導及陪伴機制。

E. 提升學生學習成效。

F. 建構跨領域學習環境。

G. 發展創新教學模式。

(2) 提升教學品質

A. 組織運作使業務制度化，提高行政效率與正確度。

B. 通識課程開課採線上表單申請，以提升效率與服務品質，減少人為失誤。

C. 完善的師資審查機制，新聘師資要求具有博士或助理教授以上並符合專長的資格。

D. 檢核績優通識課程的評選，並將績優通識課程經由嚴謹審查(經課程委員會議三級三審加外審)轉為核心課程，建置三大領域核心課程至少各十門，以符合學生之需求。

E. 推動自主學習課程，學生跨院選修，增加知識廣度，培養多元能力。推動大學導航課程，協助大一新生入學得有明確學習方針，增進對校院系之認識及未來職涯規劃；推動自主學習課程，學生於大學求學階段，得以自主多元學習，增加學習與知識廣度。

F. 實施公開線上課程(MOOCs)導讀課程，增加校際合作，建構接軌國際學習。

G. 實施專業/通識雙屬性課程制度，即學系專業課程具有通識特性者，通過審查後可提供外系學生選修，增加學系開課多元性與使專業教師能兼顧專業與通識教學。

H. 推動核心通識課程共時授課，由專任教師搭配業界專業人才(業師)共同授課，藉由實務性課程之設計，拉近教師與產業距離，培養學生就業實力。

(3) 培養全人教育

A. 開設綠能、生態、防災及校園安全課程以建構優質校園氛圍。

B. 推動核心通識課程校外參訪、演講與服務學習課程以提供優質活動。

C. 透過修習多元的課程，以厚植學生基本能力。

D. 開設智慧財產權、性別平等、網路言論法律、倫理道德教育與生涯規劃等課程以培養全人教育。

2. 語文中心

(1) 英文診所成為本校英語教學特色亮點。

(2) 互動攝影棚提供優質上課空間。

- (3)餐飲情境教室提供優質上課空間。
- (4)南向英語課程成為新亮點之一。
- (5)英文門檻即時顯示系統可追蹤學生學習成效。
- (6)英文診斷系統成為協助教師及同學掌握英文能力之利器。
- (7)學生英語文能力成為可追蹤量化之學習成效。
- (8)英文畢業門檻多元認證方案通過率逐年提升。
- (9)學生英文聽說基本能力提升、英文簡報能力符合英語人士標準。
- (10)語言課程銜接新課綱，學生英文學習滿意度提高。
- (11)多元文化系列課程及英語進階課程修課人數每學期達 150 人次以上。
- (12)第二外語修課人數每學期達 150 人次以上。

3.藝術中心

(1)藝文展覽講座

- A.擴展師生藝文素養。
- B.培養藝文美學思維。
- C.認識在地客家文化內涵。

(2)表演藝術

- A.提升本校師生藝術欣賞素養。
- B.擴展藝術欣賞的能力。
- C.培養藝文美學思維。
- D.認識在地社區藝文活動。

(3)藝文環境

- A.培養「藝術即生活」的氣氛。
- B.認識校園生活的環境美學。

(4)展演場地

- A.提升各展演的內容。
- B.提升各展演品質、擴展演出多元形式。
- C.地景藝術作品可提升本校環境的優化，建立學校形象與聯大人的認同感。

(五)考評

1.通識教育中心

(1)機制

本中心定期召開課程與教評委員會會議，進行課程之規劃、審核、檢討與教師聘任、評鑑、升等等相關事宜。每學年不定期召開課程諮詢委員會，評估執行成效。

(2) 量化指標

通識教育中心量化指標列表如表 3-16-3 所示。

表 3-16-3 通識教育中心量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
博雅選修課程	125	125	125	125	125
博雅核心課程	100	100	100	100	100
自主學習課程	80	80	80	80	80
雙屬性課程	2	2	2	2	2
MOOCs 導讀課程	2	2	2	2	2
服務學習課程	5	5	5	5	5
績優通識課程	10	10	10	10	10
校外教學活動	10	10	10	10	10

(3) 質化指標

- A. 提高行政業務效率。
- B. 提升通識課程品質，強化學生的學習深度與成效，並改變學生修課的行為在精不在多。
- C. 厚植學生基本能力。

2. 語文中心

(1) 機制

- A. 本中心定期召開課程及教評委員會會議，進行課程之規劃、審核、檢討與教師聘任、評鑑、升等等相關事宜。
- B. 每學年不定期召開課程諮詢委員會會議，評估執行成效。

(2) 量化指標

語文中心量化指標列表如表 3-16-4 所示。

表 3-16-4 語文中心量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
特色亮點：英語診所之設置	1	1	1	1	1
前測平台設置	1	1	1	1	1
線上掛號系統開發	3	3	3	3	3
現場報到看診系統開發	3	3	3	3	3
英語學習成效追蹤	1	1	1	1	1
設立餐飲情境教室	1	1	1	1	1
設立「互動攝影棚」	1	1	1	1	1
開設系列南向英語課程	1	1	1	1	1
設立「英文門檻即時顯示系統」	1	1	1	1	1
設立「英文診斷系統」	1	1	1	1	1
門檻多元認證	3	3	3	3	3

項目	111	112	113	114	115
開設 AI 相關之英語課程	2	2	2	2	2
素養導向之新課綱	1	1	1	1	1
大學校院英語能力測驗(CSEPT)英文畢業門檻校園考及配套。	1	1	1	1	1
建構數位化語言學習教室。(間數)	1	1	1	1	1
舉辦多元文化英語學習系列講座或研習活動。(次數)	2	2	2	2	2
舉辦英語文競賽活動。(次數)	8	8	8	8	8
開授多元文化英語課程。(門)	2	2	2	2	2

(3)質化指標

- A.提高行政業務效率。
- B.提升學生英文聽說讀寫譯能力。
- C.舉辦各種英語文活動及競賽。

3.藝術中心

(1)機制

定期召開本中心的諮詢委員會議，進行各種藝文活動規劃工作等相關事宜，評估執行成效，作為後續修正的依據。

(2)質化指標

- A.提高行政業務效率。
- B.提升藝文展覽與演出的品質，優化師生學習深度與成效。
- C.厚植學生基本藝文與美學素養。

(3)量化指標

藝術中心量化指標列表如表 3-16-5 所示。

表 3-16-5 藝術中心量化指標列表

項目	111	112	113	114	115
藝文展覽(次)	7	7	7	7	7
百師入校(人)	25	25	25	25	25
藝術講座(次)	4	4	4	4	4
駐校藝術家(人)	2	2	2	2	2
藝文演出(次)	2	2	2	2	2
客家傳唱(次)	3	3	3	3	3
聯大藝文季(次)	1	1	1	1	1
藝文出版品	3	3	3	3	3
藝術品典藏(次)	8	8	8	8	8
藝術中心志工隊(人)	10	12	12	12	12
藝文之友(件)	8	8	8	8	8

肆、財務規劃

本校 111 至 115 年度經費來源預估、經費需求預估及可用經費預估如表 4-1、表 4-2 及表 4-3，對中央政府財政日益趨緊之情況，教育部基於有限資源之整合、分配與運用的考量，對各項教育經費之補助日趨縮減。

本校執行本計畫，所需經費概算由各策略主辦單位編列，逐年配合預、決算提列與檢討。

一、經費收入來源

本校年度經費來源，主要為教育部補助款，次為學雜費收入暨建教合作、受贈收入、財務收入、其他雜項收入。未來五年經費來源如表 4-1 所示。

表 4-1 111~115 年度經費收入來源預估表

單位：千元

項目 \ 年度	111	112	113	114	115
學雜費收入(淨額) (詳備註 2)	351,889	339,764	336,366	333,003	329,673
學校教學研究補助收入 (詳備註 3)	623,492	627,492	627,492	627,492	627,492
其他補助收入 (詳備註 4)	71,924	73,451	73,451	73,451	73,451
推廣教育收入 (詳備註 5)	1,188	1,868	1,500	1,500	1,500
建教合作收入 (詳備註 6)	207,929	215,850	216,066	216,282	216,498
受贈收入 (詳備註 7)	7,489	10,375	10,000	10,000	10,000
財務收入 (詳備註 8)	5,040	5,521	5,576	5,632	5,688
其他收入 (詳備註 9)	77,795	80,008	85,385	85,385	85,385
合計	1,346,746	1,354,329	1,355,836	1,352,745	1,349,687

備註：

1. 本表為經常門收入：111 年度及以後年度為預算概估數。
2. 學雜費收入：111 年及 112 年依預算學生人數估列，113 年至 115 年依以前年度預決算及教育部統計處預測學生人數增減率預估。
3. 學校教學研究補助收入：教育部基本需求補助收入，111 年為預算案數，112~115 年依 111 年預算案預估。

- 4.其他補助收入：教育部專案型補助計畫及其他政府補助收入，111 年為預算案數，112 至 115 年為概算預估數。
- 5.推廣教育收入：推廣教育學分班、各項訓練等收入，依業務單位資料預估。
- 6.建教合作收入：產學合作計畫及科技部等政府機關補助科學技術研究計畫等收入，依業務單位資料及以前年度預決算預估。
- 7.受贈收入：為各界捐款，依業務單位資料及以前年度預決算預估。
- 8.財務收入：為利息收入及股利收入。
- 9.其他收入：包括招生收入、權利金收入及資產使用及權利金收入等，依業務單位資料及以前年度預決算預估；112 至 115 年度其他收入增加，主要係因雜項收入增加及本校第六學生宿舍於 111 學年度啟用，相關學生宿舍收入增加所致。

二、經費支出需求

本校未來五年經費需求預估如表 4-2 所示。

表 4-2 111~115 年經費支出需求預估表

單位：千元

項目 \ 年度	111	112	113	114	115
經常支出需求 (不含折舊)(A)	1,266,702	1,267,653	1,272,399	1,273,476	1,274,553
資本支出需求設備費	90,986	86,584	84,600	84,600	84,600
資本支出需求工程費 (詳備註 2)	220,220	52,470	0	0	0
資本支出需求 無形資產	4,130	3,383	3,000	3,000	3,000
資本支出小計(B)	315,336	142,437	87,600	87,600	87,600
合計(C=A+B)	1,582,038	1,410,090	1,359,999	1,361,076	1,362,153

備註：

- 1.111 年度及以後年度為預算概估數，係參酌以前年度預決算數估列。
- 2.第六學生宿舍興建工程，總經費約 4 億 5,847 萬元，教育部補助 5,247 萬元、校務基金支應 4 億 600 萬元。計畫起迄年限為 106 至 112 年，逐年支應經費為 106 年 518 萬 7 千元，108 年 7,400 萬元，110 年 1 億 659 萬 3 千元，111 年 2 億 2,022 萬元，及 112 年 5,247 萬元。

三、未來五年可用經費預估

本校未來五年可用經費預估如下表 4-3 所示。

表 4-3 111~115 年可用經費預估表

單位：千元

項目 \ 年度	111	112	113	114	115
期初現金	1,717,716	1,540,270	1,536,620	1,637,194	1,681,130
加： 經常現金結餘轉入	75,468	80,943	77,704	73,536	69,401
加： 資本支出補助款收入 (備註 3)	62,422	57,844	110,470	58,000	58,000
減：資本支出	315,336	142,437	87,600	87,600	87,600
加： 其他影響調整增(減)數	0	0	0	0	0
期末現金	1,540,270	1,536,620	1,637,194	1,681,130	1,720,931
加： 期末短期可變現資產	15,250	20,466	20,466	20,466	20,466
減： 期末短期須償還負債	318,824	332,842	331,898	331,898	331,898
可用資金(期末)	1,236,696	1,224,244	1,325,762	1,369,698	1,409,499

備註：

- 1.111 年期初現金為 111 年預算案之 110 年 12 月 31 日預計數。
- 2.本表 111 年及以後年度為預算概估數。
- 3.資本支出補助款收入係參酌以前年度預決算數估列。
- 4.短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊。
- 5.短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款，但應排除屬指定經常支出與動產、不動產及其他資產捐贈款已提撥準備金之部。

伍、管考及推動

- 一、本計畫各項策略由主辦單位和協辦單位合力推動、全員參與。
- 二、本計畫經校務會議審議通過後，由各單位落實執行，並於各學年結束前各單位彙報執行成效，秘書室綜整成該學年度年報，並逐年就計畫內容做滾動式修訂。
- 三、持續藉由常規會議：主管會議、行政會議，長期追蹤考核執行進度與成效，期使建構持續改善的正向循環。此外維持校務發展諮議委員會的外部循環模式，使得學校永續發展與時並進。
- 四、依「國立聯合大學校中長程校務發展計畫暨年報編製作業要點」做為單位人力配置、預算編列及績效考核之參據。
- 五、依「國立聯合大學內部稽核實施要點」，設置兼任稽核人員，其任務有校務基金各項業務績效目標達成度之定期評估、稽催及彙整報告，及校務基金運用效率與各項支出效益之查核及評估。
- 六、每年依「國立聯合大學概算編擬作業要點」本零基預算精神，配合校務發展計畫編列年度預算，並依「年度預算經費執行原則」與「設備預算執行考核辦法」，定期檢討執行成效，定期於行政會議中公布並檢討執行率，各單位資本門預算達成率之良窳將做為年度預算分配之依據。
- 七、考核各學院關鍵指標成效(KPI)，據以獎強扶弱。111年 KPI 有：
 - (一)註冊率。
 - (二)在學率。
 - (三)產學研計畫。
 - (四)論文發表。
 - (五)學習成效。
 - (六)國際化。
 - (七)學生取得外語證照。
 - (八)學生學術能力。
 - (九)跨領域學習。
 - (十)教育部計畫。
- 八、校務推動策略重點與管考表如表 5-1 所示

表 5-1 校務推動策略與管考表

目標	策略	工作重點	管考	111	112	113	114	115
整合智慧橋綠科技	建立智慧化永續校園	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續校園 2. 優化智慧管理 3. 智能生活應用系統 4. 資源回收再利用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置水資源管理系統 2. 建置中水回收系統 3. 校園露臺綠屋頂美化 					
提升教學品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植學生基礎能力 2. 培養學生就業能力 3. 建構跨領域學習環境 4. 發展創新教學模式 5. 建構創新創業生態環境強化核心產業人才培育 6. 強化核心產業人才培育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構多元且適性化的語文學習環境與教學思維，開設資訊運用基礎課程及應用工程程式設計課程 2. 加強產官學研之鏈結，與產業共同規劃設計實務專題課程；精進與推動校外實習課程並完善實習機制 3. 由院整合系所課程，修正課程地圖，統籌師資調度及招生規劃。推動跨領域及產業學分學程與專題實務課程，並透過特色核心實驗室，強化專業與實務操作能力；促進產學鏈結，疏通學校與產業間之人才運輸管道 4. 異業結盟，進行產學合作、教學實習、實務訓練等；實務應用、成果擴散 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修讀邏輯思考與運算相關課程之學士班學生比率提升至 50% 以上 2. 修讀跨領域學程，或第二專長學(課)程或問題導向實作課程之學生比率提升至 50% 以上 3. 導入業師協同教學之「雙師課程」系所比率達 70%。 4. 必修課開發創新教材或教法之比率提升至 15% 以上 5. 配合政府核心產業(如 5+2 產業)政策，每年開發課程或建構教學實驗室數提升至 20% 6. 參與創新創業課程學生數及投入創新創業教師數提升至 20% 					

目標	策略	工作重點	管考	111	112	113	114	115
厚實研究能量	1.促進研發團隊成長 2.強化跨領域研究 3.落實區域型研究力 4.激勵學生研究 5.健全學術研究	1.激化研究中心/聯合研究室/主題式團隊之多元研發合作 2.衍生產學研鍊結之跨領域研發生態系統 3.形成區域型主題式研究聚落 4.促成科技部大專學生研究計畫數之提升 5.建立學術研究倫理教育課程機制	1.研發團隊計畫件數成長至 28 件 2.科技部研究計畫數量 82 件 3.教師申請校外單位移地研究 1 位 4.大專學生研究計畫達 32 件 5.增修訂本校術倫理管理與案件處理辦法及專題研究計畫申請研究倫理審查作業辦法。					
落實社會責任	促進產業發展	1.盤點產業需求 2.推動產業關懷團隊 3.業師協同教學 4.協助業界申請政府資源	1.組織教師產業關懷團隊 1 隊以上 2.推動業師協同教學					
	強化在地連結	1.發掘在地特色 2.連結教學與社會議題 3.連結地方政府政策	1.協助申請 USR 計畫 2.協助申請地方政府計畫，及政策推動政策					
	實踐社會關懷	1.開辦樂齡大學 2.推動青年洄游 3.輔導偏鄉學習	1.每年開辦樂齡大學 2.每年辦理青年洄游工作坊 3.每年辦理輔導偏鄉學習					

目標	策略	工作重點	管考	111	112	113	114	115
落實社會責任	推動社會創新	1. 推動創新創業工作坊 2. 推動社會實踐微學分課程 3. 推動 U-start 計畫	1. 每年開辦創新創業工作坊 2. 每年開辦各種訓練課程(包含：學分/非學分班)，提供在職訓練與進修機會 3. 每年申請 USTART 計畫					
培養全人發展	1. 消除貧窮與終止飢餓 2. 良好健康與社會福利 3. 良質教育與性別平等 4. 和平、正義與健全制度	1. 扶助弱勢學生安心就學 2. 舉辦健康促進活動 3. 傳染病防治 4. 建構教職員生諮商系統 5. 多元化諮商輔導管道 6. 落實性別平等教育 7. 建立反霸凌觀念	1. 每年度提供約 1,000 萬元之助學金 2. 每學期舉辦健康促進種子研習會 3. 每學期舉辦各班衛生股長、各系行政助理、宿舍輔導員及餐飲從業人員之健康促進種子研習會 4. 每學年舉辦四梯次捐血活動 5. 每學期學生專業諮商服務約 600 人次 6. 每學期教職員諮商服務約 50 人次，以協助教職員心理健康之需求 7. 每學期辦理 2 場主題式心理衛生講座及 4 場情緒覺察工作坊 8. 每學年辦理 4 場次有關性侵害、性騷擾、性別歧視等議題之專題講座					

目標	策略	工作重點	管考	111	112	113	114	115
優化基礎建設	1. 智慧校園 2. 舒適校園 3. 安全校園 4. 綠色校園	1. 行動知識學習，善用圖資智慧學習 2. 校網站平台智慧化 3. 建構智能生活應用系統 4. 生活機能提升 5. 強化環境保護 6. 建構永續環境	1. 智慧行動網站建置					
			2. 完善綠能機房					
			3. 增加自學課程 5-10 門課程					
			4. 建置自製電子刊物與數位學習平台行動 APP					
			5. 公車進校園					
			6. 興建第六宿舍					
			7. 污水場放流水朝向 100% 全回收再利用					
			8. 推動教室能源管理					
推動國際交流	1. 提升國際交流品質 2. 開發新國際合作模式 3. 開拓國際學位生市場 4. 強化校內跨文化溝通認知與能力	1. 增加姊妹校數量/國際交流數量 2. 增加海外實習計畫/研擬其他學院之雙聯學位/推動本校生申請雙聯學位 3. 強化新南向國家招生宣傳/簡化境外生申請流程/檢視現有境外生輔導機制 4. 培訓世界青年志工 5. 鼓勵學生參與國際事務/建設校園國際文化	1. 姊妹校合約總數達 162 所以上					
			2. 雙聯學位合約總數達 7 科系(所)以上					
			3. 境外生(學位生)人數達 60 人以上					
			4. 外國(境外)來校修讀非學位生達 20 人以上					
			5. 學生赴海外參加國際研討會、競賽、短期研習達 20 人以上					
			6. 學生境外實習及學期交換達 15 人以上					
			7. 教師參與國際學術研討會發表論文達 80 人次以上					

目標	策略	工作重點	管考	111	112	113	114	115
精進校務績效	1. 校務研究永續經營 2. 學生面：落實卓越教學 3. 教師面：提升服教研能量 4. 優化校務管理	1. 建置 IR 資料倉儲及其視覺化分析介面，以擴大校務資料公開與 IR 研究能力。 2. 提供各單位資料分析服務，以協助教學品管、系所評鑑及精準決策。 3. 訂定單位關鍵績效指標。 4. 修定教師評鑑與優良教師遴選制度。	1. 完成 IR 資料倉儲及其視覺化分析介面，建立授權機制，提供各單位以符合資訊安全與個資法接觸校務資料。					
			2. 依相關作業要點適時提供各單位 IR 分析報告。					
			3. 提出 IR 分析成果、提出改善現行策略之建議。					
			4. 建立各單位 KPI 指標，以利行政之評鑑及考核制度，提升行政效率。					

陸、附則

本計畫經校務會議通過後由各單位執行，並於每學年檢討修正。

111~115 學年度中長程校務發展計畫編製紀實

作業類型	作業內容	負責單位	完成時間
蒐集修正意見	寄發計畫書撰寫通知函及範例	秘書室	111.3.17
編訂計畫	撰寫修正計畫書(初稿)	行政與教學 一級單位	111.3.17~4.11
編訂計畫	計畫書架構內容討論會議	秘書室	111.4.20
修訂計畫	依 111.4.20 會議修訂計畫書	行政與教學 一級單位	111.4.20~4.28
審查計畫	校務發展委員會議審議	秘書室	111.5.16
審查計畫	校務發展諮議委員會審議	秘書室	111.5.17
審查計畫/ 定稿編定	校務會議審議	秘書室	111.6.15
公布	計畫書定稿	秘書室	111.6

111~115 學年度中長程校務發展計畫編輯委員會

- 總 編 輯 李偉賢校長
- 副 總 編 輯 胡宣德副校長、柳文成副校長
- 編 輯 委 員 吳志正、吳芳賓、吳翠松、李宜穆、杜明河
林本炫、林永昇、林妝鴻、張建成、張陳基
陳振東、陳勝利、陳博亮、黃勝銘、黃惠禎
趙子瑩、蔡豐任、魏駿吉（依姓氏筆劃排序）
- 執 行 編 輯 陳瓊芳
- 編 輯 人 員 江紅思、巫佩玲、邱琬媛、范詠菱、徐郁惠
梁尹禎、陳玫伶、陳清華、陳祥鳳、陳睿箴
湯曉歆、黃欣雁、黃惠琳、楊依健、詹文鳳
蔡榮任、廖昱涵、黎冠宣、謝宇柔、謝怡芬
羅詩欽（依姓氏筆劃排序）
- 美 術 編 輯 邱燕松、涂芹嬌、許璧如、彭于凌、馮秀娟
羅接興、蘇瑞蓮（依姓氏筆劃排序）